

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

«Тамбовский государственный университет имени Г.Р.Державина»

Институт экономики

УТВЕРЖДАЮ

Директор института

Карпунина Е.К.

«22» января 2014г.

ПРОГРАММА АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ

**для лиц, поступающих в порядке перевода из других образовательных организаций
высшего образования,**

по направлению подготовки бакалавров

«Бизнес-информатика»

Квалификация «бакалавр»

Тамбов 2014

Программа аттестационных испытаний для лиц, поступающих в порядке перевода из других образовательных организаций высшего образования, по направлению подготовки бакалавров «Бизнес-информатика» составлена профессорско-преподавательским составом кафедры «Бизнес-информатики и математики» и утверждена на заседании Ученого совета Института экономики Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина.

Протокол № 5 от «22» января 2014 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АТТЕСТАЦИОННОГО ИСПЫТАНИЯ

Цель аттестационного испытания по направлению подготовки бакалавров 080500.62 - Бизнес-информатика состоит в проверке теоретических знаний и практических навыков испытуемых для определения возможности дальнейшего обучения по данному направлению.

Основными задачами аттестационного испытания являются проверка знаний студентов по курсу «Теоретические основы информатики», формирование систематических знаний в области теоретических основ информатики (поиск, хранение, передача и обработка информации) выравнивание знаний первокурсников по дисциплине и создание фундамента для предметов из раздела информационные науки, которые будут читаться на последующих курсах.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы информатики и информационных технологий;
- возможности и принципы использования современной компьютерной техники
- архитектуру компьютера.

Уметь:

- логически мыслить, вести научные дискуссии;
- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным экономическим проблемам;
- применять теоретические знания при решении практических задач;
- используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения.

Владеть:

- основами теории алгоритмов;
- методами оценки информации;
- статистическими и объемными подходами к определению количества информации;
- методами кодирования;

ПЕРЕВОД НА 1 КУРС

Аттестационное испытание по дисциплине «Теоретические основы информатики»

1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Основные понятия информатики. Структура современной информатики

Понятие информации. Свойства информации. Подходы к количественному измерению информации. Базовые составляющие современной информатики. Сферы использования информационных технологий.

Тема 2. Количество информации. Единицы измерения количества информации

Различные уровни представлений об информации. Непрерывная и дискретная информация. Единицы количества информации: вероятностный и объемный подходы. Количество информации, связанное с появлением каждого символа в сообщениях. Примеры решения задач по теме количество информации

Тема 3. Кодирование информации. Системы счисления

Абстрактный алфавит. Кодирование и декодирование информации. Общие понятия об алгоритмах для кодирования с минимальной избыточностью (алгоритм Хаффмана; код Хаффмана). Двоичная система счисления. Восьмеричная и шестнадцатеричная система счисления. Другие системы счисления.

Тема 4. Представление и обработка чисел в компьютере

Кодирование чисел в компьютере и действия над ними. Кодирование и обработка в компьютере целых чисел без знака. Кодирование и обработка в компьютере целых чисел со знаком. Особенности реализации вещественной компьютерной арифметики

Тема 5. Основы алгебры логики

Основы логики: понятия, высказывание, умозаключение, доказательство. Алгебра логики: конъюнкция, дизъюнкция, импликация, эквиваленция. Таблицы истинности.

Тема 6. Логические основы построения ЭВМ для хранения и преобразования информации

Данные и команды в памяти компьютера и в регистрах процессора. Архитектура Дж. фон Неймана. Элементная база ЭВМ. Принципы преобразования информации. Булевы функции и переменные. Принцип двойственности. Теоремы булевой алгебры. Элементы цифровой схемотехники. Оперативная память. Массовая память.

Тема 7. Элементы теории алгоритмов

Понятие алгоритмов. Свойства алгоритмов. Линейные и циклические алгоритмы. Правила построения алгоритмов.

Тема 8. Кибернетические аспекты информатики

Понятие кибернетики. Исследование операций. Понятие искусственного интеллекта.

Тема 9. Особенности экономической информации

Понятие информационной системы. Принципы организации экономической документации. Качество информации.

2. ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

- 1 История развития информатики и ВТ.
- 2 Информатика как единство науки и технологии.
- 3 Структура современной информатики.
- 4 Место информатики в системе наук.
- 5 Социальные, правовые и этические аспекты информатики.
- 6 Понятие информации. Информационные процессы. Непрерывная и дискретная информация.
- 7 Единицы количества информации: вероятностный и объемный подходы.
- 8 Международная системы байтового кодирования.
- 9 Системы счисления: позиционная и непозиционная. Представление чисел в различных системах счисления.

- 10 Перевод чисел в различные системы счисления.
- 11 Понятие экономичности системы счисления
- 12 Арифметические действия в различных системах счисления.
- 13 Кодирование информации. Представление данных в памяти ЭВМ. Числовая система ЭВМ. Теорема Шеннона.
- 14 Алфавитное неравномерное двоичное кодирование. Префиксный код Хаффмана.
- 15 Равномерное алфавитное двоичное кодирование. Байтовый код.
- 16 Алфавитное кодирование с неравной длительностью элементарных сигналов. Код Морзе.
- 17 Блочное двоичное кодирование.
- 18 Представление чисел без знака и со знаком.
- 19 Индикаторы переноса и переполнения. Действия над числами в системе чисел со знаком и без знака.
- 20 Представление чисел с фиксированной и с плавающей запятой в памяти компьютера.
- 21 Устройство компьютера.
- 22 Чем измеряется количество информации.
- 23 Нестрогое определение алгоритма.
- 24 Свойства алгоритмов.
- 25 Понятие сложности алгоритма.
- 26 Классификация способов представления алгоритмов.
- 27 Структурная теорема.
- 28 Алгоритм последовательного поиска в неупорядоченном массиве.
- 29 Алгоритм бинарного поиска в упорядоченном массиве.
- 30 Сравнение скорости выполнения алгоритмов.
- 31 Необходимость уточнения понятия алгоритм.
- 32 Алгоритмическая машина Поста как уточнение понятия алгоритм.
- 33 Математическое описание машины Поста.
- 34 Примитивно-рекурсивные функции. Операция подстановки.
- 35 Частично-рекурсивные функции. Свойства операции минимизации.
- 36 Общерекурсивные функции. Иерархия классов рекурсивных функций.
- 37 Сопоставление алгоритмических моделей и проблема алгоритмической разрешимости.

- 38 Представление текстовой информации. Использование кодовых таблиц.
- 39 Дискретизация и квантование информации.
- 40 Классификация данных. Проблемы представления данных.
- 41 Организация структур данных в ОЗУ и на внешних носителях.
- 42 Понятие высказывания. Логические операции. Таблицы истинности.
- 43 Логические формулы. Законы алгебры логики.
- 44 Булевы функции. Канонические формы логических формул.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Основная литература:

1. Теоретические основы информатики: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.Л. Матросов, В.А. Горелик., С.А. Жданов и др. – М.: «Академия», 2009. – 352 с.
2. Могилев, А.В. Информатика: учеб. пособие. / А.В. Могилев, Е.К. Хеннер, Н.И. Пак; под ред. А.В. Могилева. – 3-е изд. стер. – М.: «Академия», 2008. – 336 с.
3. Мельников, В.П. Информационная безопасность и защита информации: учеб. пособие для студ. выс. учеб. заведений / В.П. Мельников, С.А. Клейменов, А.М. Петраков; под ред. С.А. Клейменова. – М.: «Академия», 2006. – 336 с.
4. Деев, В.Н. Информатика: Учеб. пособие / под ред. И.М. Александрова. – М.: Изд-во «Дашков и Ко», 2007. – 160 с.
5. Филимонова, Е.В. Математика и информатика: Учебник / Е.Н. Филимонова. – 2-е изд. – М.: Изд-во «Дашков и Ко», 2008. – 480 с.

6. Стариченко, Б.Е. Теоретические основы информатики: Учебное пособие для вузов/Б.Е. Стариченко – М.: Горячая линия – Телеком, 2004 – 312с. В.В.Лидовский. Основы теории информации и криптографии. Учебный курс. Электронный ресурс. <http://INTUIT.ru>.

Дополнительная литература:

7. Информатика : Базовый курс / С. В. Симонович [и др.]. – СПб. : Питер, 2001. – 538с.

8. Экономическая информатика : учебник / под ред. Конюховского-Спб.: Питер, 2007. – 566 с.

9. Практикум по информатике : учебное пособие для студ. высш. учеб.заведений / А. В. Могилев [и др.] ; Под ред. Е. К. Хеннера – М. : Издательский центр «Академия», 2001. – 608 с.

10. Степанова, Е.Е. Информационное обеспечение управленческой деятельности : учеб.пособие / Е. Е. Степанова, Н. В. Хмелевская. – М. : ФОРУМ : ИНФРА – М., 2002. - 154с.

11. Шафрин Ю. А. Информационные технологии. В 2 ч. Ч. 1. Основы информатики и современных компьютерных технологий / Ю. А. Шафрин. - М. : Лаборатория Базовых Знаний, 2001. – 456 с.

12. Шафрин Ю. А. Информационные технологии. В 2 ч. Ч. 2. Офисная технология и информационные системы / Ю.А. Шафрин. - М. : Лаборатория Базовых Знаний, 2001. – 336 с.

13. Саак, А.Э. Информационные технологии управления: Учебник для вузов. 2-е изд. (+CD). – СПб.: Питер, 2008. – 320 с.: ил.

14. Симонович С.В. Общая информатика. Новое издание. Универсальный курс – СПб.: Питер, 2007. – 428 с.: ил.

15. Белоусова, Л.И. Сборник задач по курсу информатики /под ред. Л.И. Белоусовой. – М.: «Экзамен», 2007. – 253 с. (Серия «Учебно-методический комплект»)

16. Коваленко, А.А. Основы микроэлектроники: учеб.пособие /А.А. Коваленко и др. – М.: «Академия», 2006. – 240 с.

17. Могилев, А.В. Информатика: Учебное пособие для студентов педагогических вузов/А.В. Могилев, Н.И. Пак, Е.Г. Хеннер – М.: Академия, 2000 – 816с.

18. Могилев, А.В. Практикум по информатике: Учебное пособие для студентов вузов/А.В. Могилев, Н.И. Пак, Е.К. Хеннер: под ред. Е.К. Хеннера – М.: Академия, 2001 – 608с.

19. Самсонов Б.Б., Плохов Е.М., Филоненков А.И., Кречет Т.В. Теория информации и кодирование. – Ростов-на-Дону, 2002. – 288 с.

20. Кузьмин Н.Б., Кедрус В.А. Основы теории информации и кодирования.- К.: Высшая школа, 1997.

ПЕРЕВОД НА 2 КУРС

Аттестационное испытание по дисциплине «Экономика фирмы»

1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Предприятие – основное звено экономики

Цель создания и функционирования предприятия. Производственные и рыночные связи предприятия. Сущность и характеристика предприятия. Внутренняя структура предприятий. Предприятие как основное звено рыночного хозяйства. Экономическая обособленность предприятия.

Создание и юридическое оформление нового предприятия. Уставный капитал предприятия. Реорганизация и прекращение деятельности.

Типы предприятий. Классификация предприятий по организационно-правовым формам. Унитарные предприятия, хозяйственные товарищества и хозяйственные общества.

Акционерные общества: сущность, преимущества, недостатки. Виды акционерных обществ. Управление акционерными обществами. Акции: сущность и виды. Цены (стоимости) акций. Расчет рыночной цены акции (курса акции).

Народные предприятия. Производственные кооперативы: сущность, преимущества и недостатки. Частные предприятия: сущность, характеристика (преимущества и недостатки). Совместные предприятия: сущность, управление, область применения.

Классификация предприятий по организационно-экономическим формам.

Производственные и научно-производственные объединения. Основные формы монопольных объединений (картели, синдикаты, тресты).

Объединения разнородных производственных предприятий (конгломераты и концерны). Объединения типа холдинг, консорциум, хозяйственные ассоциации.

Классификация предприятий по степени концентрации производства и капитала.

Предприятия малые, средние и крупные.

Классификация предприятий по производственным признакам с учетом их принадлежности к отраслевой группе; по назначению; по размерам предприятия; по типу производства; по степени специализации.

Цель и задачи предпринимательства. Предпринимательская политика, инициатива и стратегия. Организация выполнения целевой предпринимательской установки. Этапы развития предпринимательства. Сферы и формы предпринимательства. Коллективное предпринимательство.

Сущность малого предпринимательства и значение его развития в современных условиях. Государственная поддержка малого предпринимательства. Развитие малого предпринимательства в России и Тамбовской области.

Тема 2. Организация и управление производством

Задачи и построение механизма управления. Управление предприятием: сущность, принципы, функции и методы управления.

Экономическая сущность и содержание понятия «инфраструктура предприятия». Классификация и характеристика элементов инфраструктуры. Основные задачи и функции инфраструктуры предприятия. Анализ и оценка деловой среды.

Организационная структура управления предприятием с учетом специфики производственного процесса, вида и объема изготавливаемой продукции. Линейная, линейно-штабная, функциональная, продуктовая и региональные структуры предприятий.

Органы управления: назначение и функции. Характеристика профессионально-отраслевых и структурно-пространственных управленческих функций. Отличия профессионально-отраслевых и структурно-пространственных функций в зависимости от размера предприятия. Организация управления основным производственным звеном предприятия (цехом). Кадры управления и их деление по уровням и назначению.

Направления развития внутрифирменного управления. Информационные технологии в управлении организациями (предприятиями).

Тема 3. Основные средства предприятия

Основные фонды, входящие в состав материальной базы предприятия. Роль

основных средств в экономике предприятия.

Сущность основных средств. Структурное деление основных фондов. Активная и пассивная часть основных фондов. Оценка и виды стоимости основных средств.

Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация основных средств: сущность и роль. Линейный способ расчета амортизации. Ускоренные методы амортизации (способ списания основных фондов по сумме чисел лет полезного срока использования, метод уменьшающегося остатка).

Показатели состояния и движения основных средств (коэффициенты годности, износа, поступления, обновления, выбытия). Показатели обеспеченности основными средствами: фондовооруженность, техническая фондовооруженность, коэффициент механизации труда. Показатели эффективности использования основных средств (фондоотдача, фондорентабельность). Показатели использования отдельных видов основных средств: частные и обобщающие. Пути улучшения использования основных фондов.

Тема 4. Оборотные средства предприятия

Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств. Оборотные производственные фонды: сущность и структура. Фонды обращения: сущность и структура. Понятие ликвидности и оборачиваемости оборотных средств. Показатели уровня использования оборотных производственных фондов. Нормирование оборотных средств: назначение и основные методы нормирования. Источники формирования

оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств. Основные пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Тема 5. Персонал и оплата труда на предприятии

Персонал предприятия: понятие и его роль в деятельности предприятия. Качественная характеристика кадров с учетом их участия в производственном процессе, особенностей трудовой деятельности, отраслевой принадлежности. Промышленно-производственный и непромышленный персонал. Деление кадров по профессиям, специальностям и уровням квалификации, по возрасту и полу.

Количественная характеристика кадров: общая, списочная, явочная. Кадровая служба предприятия и этапы кадровой политики: планирование кадров, наем и отбор, определение уровня зарплаты и льгот, обучение и переобучение, оценка трудовой деятельности. Факторы, влияющие на кадровую политику предприятия. Адаптация персонала. Профессиональная подготовка и развитие деловой карьеры работников. Управление персоналом. Оценка персонала и управление конфликтами в организации. Производительность труда. Мотивация и оплата труда персонала.

Понятие «оплата труда». Взаимосвязь понятий «жалованье» и «зарплата», «оплата труда» и «заработная плата». Внутренние и внешние факторы, влияющие на оплату труда работников. Отрицательные факторы, влияющие на оплату труда: дискриминация в оплате труда, географическое ограничение подвижности трудовых ресурсов, сложность смены профессии.

Формы и системы оплаты труда. Основные положения оплаты труда. Нормирование и оплата труда. Повременная заработная плата: сущность и формы. Тарифная система: назначение и основные элементы. Тарифно-квалификационный справочник, тарифная ставка, тарифные разряды и тарифные коэффициенты. Учет в тарифной системе квалификации и условий работы. Область применения повременной заработной платы.

Сдельная заработная плата: сущность и формы. Область применения сдельной заработной платы.

Бестарифная система оплаты труда: назначение и особенности; характерный метод расчета индивидуальной заработной платы работников.

Бригадная форма организации труда и оплаты: сущность и характеристика; роль коэффициента трудового участия (КТУ).

Тема 6. Оценка качества и конкурентоспособности продукции. Разработка производственной программы.

Краткая характеристика рынка: его сущность и параметры. Анализ рынка: основные критерии. Деление рынка по потребителям. Анализ организаций-потребителей и конечных (индивидуальных) потребителей. Факторы, влияющие на поведение конечных потребителей.

Характеристика товарной структуры рынка. Жизненный цикл товара. Изучение участников структуры рынка. Маркетинговая философия как основа стратегии. Маркетинг как особая деятельность предприятия, направленная на разработку и продвижение товаров на рынок. Логистические системы.

Производственная программа и ее показатели. Условия оптимальной производственной программы. Взаимосвязь «объем – затраты – прибыль». Взаимосвязь емкости рынка и производственной мощности предприятия. Организация и управление процессом производства. Формирование и характеристика производственного процесса. Производственный цикл. Организация обслуживания производственного процесса.

Понятие и показатели качества продукции. Управление качеством продукции. Новая стратегия в управлении качеством. Качество и конкурентоспособность. Стандартизация и сертификация продукции. Система качества в соответствии с нормами

международных стандартов ИСО 9000. Правовое регулирование качества продукции.

Тема 7. Издержки производства и формирование себестоимости продукции

Издержки производства: понятие и состав. Классификация издержек производства. Постоянные, переменные, средние, валовые и предельные издержки производства. Пути уменьшения издержек производства.

Себестоимость продукции: сущность и важнейшие функции. Виды себестоимости в зависимости от соотношения затрат, способов расчета, от последовательности формирования затрат.

Группировка затрат в себестоимости продукции по экономическим элементам (смета затрат на производство) и по статьям затрат при калькуляции себестоимости продукции. Состав затрат и их анализ. Методы определения себестоимости.

Основные направления снижения себестоимости продукции.

Тема 8. Финансы предприятия

Финансы предприятия: сущность и функции. Принципы организации финансовой деятельности предприятия. Задачи, решаемые в процессе финансовой деятельности предприятия. Финансовый механизм и его элементы. Финансовые ресурсы предприятия: внутренние и внешние. Анализ ресурсов предприятия. Прибыль как основной источник финансовых ресурсов предприятия и важнейший показатель деятельности предприятия. Процесс формирования и планирования прибыли.

Распределение прибыли на предприятиях различных организационных форм собственности. Налоги и платежи, уплачиваемые предприятием. Характеристика налогов.

Финансовая отчетность предприятия и анализ ее основных показателей. Финансовый план предприятия: назначение и структура. Взаимосвязь доходов и расходов.

Тема 9. Банкротство (несостоятельность) предприятий

Сущность банкротства (несостоятельности) предприятий. Внешние и внутренние причины банкротства. Оценка экономической надежности и состоятельности предприятия. Диагностика кризисов в жизненном цикле хозяйствующего субъекта. Предупреждение банкротства. Защитная и наступательная тактика. Контроль за признаками банкротства с учетом скрытой стадии банкротства. Антикризисное управление.

Процедуры банкротства. Наблюдение. Финансовое оздоровление. Внешнее управление. Конкурсное производство. Мировое соглашение. Добровольная ликвидация. Последствия банкротства организаций (предприятий) для экономики государства.

Тема 10. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия

Функции и задачи планирования. Планирование - необходимость современного хозяйствования. Сущность, роль и виды планирования. Технология и организация планирования. Прогнозирование – начальный этап планирования. Организация плановой работы на предприятии. Этапы планирования. Назначение и характеристика основных и типичных планов предприятия: план сбыта, план производства, план снабжения, план инвестиций, план по труду и заработной плате, финансовый план, общий план предприятия.

Бизнес-план предприятия: назначение и основные разделы. Значение бизнес-плана для создающегося предприятия. Подготовительный этап до составления бизнес-плана. Требования к бизнес-плану. Структура бизнес-плана: цель проекта, характеристика продукта, оценка рынка, план по маркетингу, план по производству, организационный план, юридический план, оценка риска, финансовый план.

Стратегическое планирование: назначение и основные этапы. Выбор миссии предприятия. Анализ внешней среды. Анализ внутренних возможностей предприятия.

Анализ стратегических альтернатив. Выбор стратегии. Бостонская матрица. Реализация стратегии. Оценка стратегии.

Оперативно-производственное планирование: сущность и основные задачи. Характеристика основных и наиболее характерных систем оперативно-производственного планирования. Позаказная система. Система недельного планирования. Комплектная система планирования.

Тема 11. Инновационная и инвестиционная деятельность на предприятии

Сущность инновации и факторы, вызывающие этот процесс. Классификация организаций по критериям инноваций (нововведений). Научно-технический прогресс.

Инновации и роль государства. Инвестирование нововведений. Характеристика инновационного процесса. Основные этапы инновационного процесса: фундаментальные исследования (ФИ), прикладные исследования (ПИ), разработка и проектирование (РП), опытный образец (ОО), испытания образца (ИО), доработка образца и технической документации (ДО), серийное производство (СП). Инновационный лизинг.

Капиталовложения в инновационный процесс по этапам инновационного цикла. Выбор инновационной стратегии. Экспертиза инновационных проектов. Оценка эффективности инноваций. Информационные технологии.

Инвестиции. Инвестиционный процесс: сущность и направления. Инвестиционный цикл. Типичные проблемы при инвестициях. Показатели альтернативных инвестиционных предложений. Расчет эффективности инвестиций.

2. ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Цель создания и функционирования предприятия. Предприятие как основное звено рыночного хозяйства.

2. Создание и юридическое оформление нового предприятия. Реорганизация и прекращение деятельности.

3. Типы предприятий. Классификация предприятий по организационно-правовым формам.

4. Основные формы монопольных объединений (картели, синдикаты, тресты).

5. Объединения разнородных производственных предприятий (конгломераты и концерны). Объединения типа холдинг, консорциум, хозяйственные ассоциации.

6. Предпринимательская политика, инициатива и стратегия. Сферы и формы предпринимательства.

7. Сущность малого предпринимательства и значение его развития в современных условиях. Государственная поддержка малого предпринимательства.

8. Задачи и построение механизма управления. Управление предприятием: сущность, принципы, функции и методы управления.

9. Классификация и характеристика элементов инфраструктуры предприятия. Анализ и оценка деловой среды.

10. Организационная структура управления предприятием (линейная, линейно-штабная, функциональная, продуктовая и региональные структуры предприятий).

11. Информационные технологии в управлении организациями (предприятиями).

12. Сущность и классификация основных средств.

13. Оценка и виды стоимости основных средств.

14. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация основных средств (линейный способ расчета амортизации, способ списания основных фондов по сумме чисел лет полезного срока использования, метод уменьшающегося остатка).

15. Показатели состояния и движения основных средств (коэффициенты годности, износа, поступления, обновления, выбытия).

16. Показатели обеспеченности основными средствами: фондовооруженность, техническая фондовооруженность, коэффициент механизации труда.

17. Показатели эффективности использования основных средств (фондоотдача, фондорентабельность).

18. Показатели использования отдельных видов основных средств: частные и

обобщающие. Пути улучшения использования основных фондов.

19. Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств.
20. Понятие ликвидности и оборачиваемости оборотных средств.
21. Нормирование оборотных средств: назначение и основные методы нормирования.
22. Источники формирования оборотных средств.
23. Эффективность использования оборотных средств. Основные пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
24. Персонал предприятия: понятие и его роль в деятельности предприятия. Деление кадров по профессиям, специальностям и уровням квалификации, по возрасту и полу.
25. Кадровая служба предприятия и этапы кадровой политики: планирование кадров, найм и отбор, определение уровня зарплаты и льгот, обучение и переобучение, оценка трудовой деятельности.
26. Профессиональная подготовка и развитие деловой карьеры работников.
27. Управление персоналом. Оценка персонала и управление конфликтами в организации.
28. Производительность труда. Мотивация и оплата труда персонала.
29. Формы и системы оплаты труда. Основные положения оплаты труда. Нормирование и оплата труда.
30. Повременная заработная плата: сущность и формы.
31. Сдельная заработная плата: сущность и формы.
32. Бестарифная система оплаты труда: назначение и особенности; характерный метод расчета индивидуальной заработной платы работников.
33. Бригадная форма организации труда и оплаты: сущность и характеристика; роль коэффициента трудового участия (КТУ).
34. Характеристика товарной структуры рынка. Жизненный цикл товара. Изучение участников структуры рынка. Маркетинговая философия как основа стратегии.
35. Производственная программа и ее показатели. Условия оптимальной производственной программы.
36. Взаимосвязь «объем – затраты - прибыль».
37. Понятие и показатели качества продукции. Управление качеством продукции.
38. Издержки производства: понятие и состав. Классификация издержек производства.
39. Себестоимость продукции: сущность и важнейшие функции.
40. Группировка затрат в себестоимости продукции по экономическим элементам (смета затрат на производство) и по статьям затрат при калькуляции себестоимости продукции.
41. Финансы предприятия: сущность и функции. Принципы организации финансовой деятельности предприятия.
42. Прибыль как основной источник финансовых ресурсов предприятия. Процесс формирования и планирования прибыли.
43. Налоги и платежи, уплачиваемые предприятием. Характеристика налогов.
44. Финансовый план предприятия: назначение и структура.
45. Сущность банкротства (несостоятельности) предприятий. Внешние и внутренние причины банкротства.
46. Процедуры банкротства: (наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение, добровольная ликвидация)

47. Бизнес-план предприятия: назначение и основные разделы.
48. Инновации и роль государства. Инвестирование нововведений. Характеристика инновационного процесса.
49. Выбор инновационной стратегии. Экспертиза инновационных проектов. Оценка эффективности инноваций. Информационные технологии.
50. Инвестиции. Инвестиционный процесс: сущность и направления.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Основная литература:

1. Экономика предприятий (организаций): учебное пособие /под ред. М.А. Пахомова – Тамбов: изд. дом «ТГУ им. Г.Р. Державина», 2011.
2. Экономика предприятия (фирмы): Учебник /Под общ.ред. О.И. Волкова и доц. О.В. Девяткина. - М.: ИНФРА-М, 2007.
3. Экономика организаций (предприятий) : Учебник /Под общ.ред. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.
4. Экономика предприятия: Учебник /Под общ.ред. Н.А. Сафронова. - М.: Юристъ, 2006.
5. Экономика предприятия: Учебник /Под общ.ред. А.О. Руденко. - Минск, 2005.
6. Экономика предприятия: Учебник /Под общ.ред. В.М. Семенова. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2005.
7. Экономика предприятия (фирмы) практикум / под ред. Проф. О.И. Волкова, проф. В.Я. Позднякова. – М.: ИНФРА-М, 2007.

Дополнительная литература:

1. Абрамов С.И. Инвестирование. — М.: Центр экономики и маркетинга, 2000.
1. Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. — М ОАО «Типография Новости», 2000.
2. Акбердин Р.З., Стерлигова А.Н., Федотова М.А. Экономика организации: Учеб.пособие. - М.: ГУУ, 2001. - Ч. 1.
3. Акофф Рассел Л. Планирование будущего корпорации: Пер. с англ. — М Сирин, 2002.
4. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учебно-методическое пособие. — М.: Финансы и статистика, 2001.
5. Ансофф И. Стратегическое планирование. - М.: Экономика, 1989.
6. Бабаев Д.А. Теория бухгалтерского учета: Учебник для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
7. Баканов М.И., Шеремет А.Д., Мельник М.В. Теория экономического анализа. М.: Финансы и статистика, 2006.- 536с.
8. Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта. М.,2000.
9. Белолипецкий В.Г. Финансы фирмы. - М.: Инфра-М, 2000.
10. Бизнес-план: Методические материалы /Под ред. Р.Г. Маниловского. - М.: Финансы и статистика, 1998.
11. Бланк И.А. Управление прибылью. — 2-е изд., расшир., доп. — Кием НИКА-Центр; Эльга. - М.: Элькор-МК, 2002.
12. Богатин Ю.В., Швандар В.А. Экономическое управление бизнесом Учеб.пособие для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
13. Бухгалтерский учет /под ред. Безруких П.С. М.: Бухгалтерский учет., 2007.
14. Ваддайцев С.В. Управление инновационным бизнесом: Учебное пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
15. Вахрушина М.А. Управленческий анализ - выбор оптимального решения. М.: Омега-Л; 2004. - 432 с.
16. Виханский ОС, Наумов А.И. Менеджмент. — М.: Гардарики, 1998.
17. Грузинов В.П. Экономика предприятия. — М.: ЮНИТИ, 2002.

18. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Комплексный анализ бухгалтерской отчетности. М., Дело и сервис, 2004.
19. Друкер П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения: Пер. с англ. — М.: ФАИР-ПРЕСС, 2002.
20. Ефимова О.В., Мельник М.В. Анализ финансовой отчетности. М.: Омега-Л, 2004. -408 с.
21. Жданов С.А. Основы теории экономического управления предприятием. — М.: Финпресс, 2000.
22. Ильенкова С.Д. Экономика и статистика фирмы. М., 2002
23. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Под ред. д.э.н., проф. О.П. Молчановой. — М.: Вита-Пресс, 2001.
24. Информационные технологии управления / Под ред. Г.А, Титоренко. — М.; ЮНИТИ, 2002.
25. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет. М; Бухгалтерский учет, 2007.
26. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии. — М.: АСТ, 2000.
27. Крылов Э.И., Журавкова И.В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: Учебное пособие. — М.: Финансы и статистика, 2001.
28. Кузин Б., Юрьев В., Шахдинаров Г. Методы и модели управления фирмой. — СПб.: Питер, 2001.
29. Люкшинов А.Н. Стратегический менеджмент. — М.: ЮНИТИ, 2000.
30. Мазманова Б.Г. Управление оплатой труда. — М.: Финансы и статистика, 2001.
31. Малое предпринимательство в России: Стат. сб. / Госкомстат России. М., 2001.
32. Малые предприятия: организация, экономика, учет, налоги: Учебное пособие для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
33. Маркарьян Э.А., Маркарьян С.Э., Герасименко Г.П. Управленческий анализ в отраслях. М.: ИКЦ «МАРТ», 2004. - 352с.
34. Менеджмент /Под ред. проф. М.М. Максимцова и проф. М.А. Комарова. - 2-е изд. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, Единство, 2002.
35. Мескон М.Х., Альберт М., Хедуори Ф. Основы менеджмента: Пер с англ. — М.: Дело, 2000.
36. Мишин В.М. Управление качеством: Учебное пособие для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
37. Организация производства на предприятии: Учебник для технических и экономических специальностей / Под ред. О.Г. Туровца и Ю. Сербиновского. — Ростов-на-Дону: Изд-во Центр МарТ, 2002.
38. Оценка бизнеса: Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотова. — М.: Финансы и статистика, 2000.
39. Паламарчук А.С., Паштова Л.Г. Экономика предприятия: Учеб.пособие. - М.: ИНФРА-М; Изд-во РЭА, 2001.
40. Патров В.В., Ковалев В.В. Как читать баланс. М., 2000
41. Пелих А.С. Бизнес-план, или Как организовать собственный бизнес. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Ось-89, 2001.
42. Перов А.В., Толкушкин А.В. Налоги и налогообложение. — М.: Юристъ, 2002.
43. Практическое пособие антикризисного управляющего. — Тасис, 2001.
44. Родионова Н.В. Антикризисный менеджмент: Учебное пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
45. Российский статистический ежегодник: Стат. сб. / Госкомстат России. — М., 2007.
46. Россия в цифрах, 2006: Краткий стат. сб. / Госкомстат России. — М., 2007.
47. Сергеев И.В. Экономика предприятия: Учеб.пособие. - М.: Финансы и

статистика, 2001.

48. Стоянова Е.Г. Финансовый менеджмент. М., 2002
49. Тренев Н.Н. Предприятие и его структура: Диагностика. Управление. Оздоровление: Учеб.пособие. - М.: Приор, 2002.
50. Управление современной компанией: Учебник /Под ред. проф. Б. Мильнера и проф. Ф. Лииса. — М.: ИНФРА-М, 2001.
51. Хруцкий В.Е., Корнеева И.В. Современный маркетинг. Настольная книга по исследованию рынка: Учеб.пособие. — 2-е изд., перераб, доп. М.: Финансы и статистика, 2002.
52. Царев В.В. Внутрифирменное планирование. — СПб.: Питер, 2002.
53. Цыпкин Ю.А. Управление персоналом. — М.: ЮНИТИ, 2001.
54. Четыркин Е.М. Методы финансовых и коммерческих расчетов. М.: 2002.
55. Швандар В.А., Базилевич А.И. Управление инвестиционными проектами: Учебное пособие для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
56. Экономика предприятия: Учеб. пособие / Под ред. д.э.н., проф А.Э. Карлика.- СПб.: ГУЭФ, 1999.
57. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Е.М. Купрякова. -М.: ЮНИТИ, 1996.
58. Якокка Л. Карьера менеджера. - М.: Прогресс, 1990.
59. <http://bizbook.ru> (Горфинкель В. Экономика организаций (предприятий). Учебник, 2003)
60. www.pti.ru (Практические занятия по курсу "Экономика и организация предприятия") www.u-g.ru (Баскакова О.В. Экономика организаций (предприятий))

ПЕРЕВОД НА 3 КУРС

Аттестационное испытание по дисциплине «Архитектура предприятия»

1 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. **Архитектура предприятия: основные определения** Общие характеристики понятий "Архитектура информационных технологий" и "Архитектура предприятия", а также сопутствующих понятий (уровень описания, концепции эволюции и др.)

Тема 2. **Бизнес и информационные технологии (ИТ)** Роль ИТ в бизнесе, актуальность проблемы разработки ИТ-стратегии и ИТ-архитектуры, роль ИТ-стратегии и ИТ-архитектуры в изменениях бизнеса, эволюции ИТ, бизнес-стратегий, портфель инвестиций. Понятия «Динамичность предприятия» («*Enterpriseagility*») и «Предприятие реального времени» (*Real-TimeEnterprise, RTE*).

Тема 3. **Элементы Архитектуры предприятия. Бизнес-архитектура и архитектура информации, архитектура приложений, технологическая архитектура, стандарты и шаблоны**

Основные принципы, модели и стандарты архитектуры, модели описания архитектуры. Архитектуры прикладных систем предприятия, контекст управления портфелем прикладных систем, модели и инструменты управления портфелем приложений. Контекст и основные элементы технологической архитектуры, адаптивные системы, роль стандартов и шаблонов.

Тема 4. **Методики описания архитектур.** Модели Захмана и *Gartner*, методики *META Group* и *TOGAF*, Методики *Microsoft* и другие. Выбор «оптимальной» методики

Тема 5. **Процесс разработки архитектур: цели и задачи, общая схема** Задачи проектирования архитектуры, этапы, основные элементы, общая схема процесса разработки архитектуры.

Тема 6. **Процесс разработки архитектур: управление и контроль.** Элементы и методы управления и контроля, организационные вопросы, анализ затрат и несоответствий. *Gap*-анализ, внедрение, оценка зрелости, детализация и распределение усилий. Инструментальные средства и мониторинг технологий: рассмотрены характеристики уровней организации, качественные и количественные критерии «хорошей» архитектуры, инструментальные средства.

Тема 7. **Структура сложных систем.** Примеры сложных систем, структура персонального компьютера. Признаки сложных структур. Каноническая схема сложной системы. Упорядочение и декомпозиция. Алгоритмическая декомпозиция. Объектно-ориентированная декомпозиция. Роль анализа в процессе разработки программного обеспечения. Классические методы анализа (структурный анализ, метод анализа Джексона). Основы проектирования программных систем (синтез программных систем, структурирование системы, моделирование управления, декомпозиция подсистем на модули, модульность, информационная закрытость и абстракция, сцепление модулей).

Тема 8. **Объектная модель.** Эволюция объектной модели и языков программирования. Объектно-ориентированное программирование. Составляющие объектного подхода: абстрагирование; модульность; инкапсуляция; наследование; полиморфизм. Применение объектной модели. Унификация разработки и повторное использование кодов и проектов.

Тема 9. **Классы и объекты.** Понятие «класс» и «экземпляр класса». Объект и память. Реализация инкапсуляции, наследования и полиморфизма. Области видимости. Поля, методы и свойства. Виртуальные и абстрактные методы. Статические методы. Обработка исключительных ситуаций.

Тема 10. **Объектно-ориентированный анализ.** Основные понятия объектно-ориентированного анализа. Роль анализа в процессе разработки программного обеспечения. Классические методы анализа. Анализ поведения. Анализ предметной области. Анализ вариантов. *CRC*-карточки. Неформальное описание. Структурный анализ. Основы проектирования программных систем (синтез программных систем, структурирование системы, моделирование управления, декомпозиция подсистем на модули, модульность, информационная закрытость и абстракция, сцепление модулей). Статические модели объектно-ориентированных систем. Динамические модели объектно-ориентированных систем. Модели реализации объектно-ориентированных систем. Диаграммы (классов, состояний и переходов, объектов, взаимодействия, модулей, процессов).

Тема 11. **Инструментальные средства объектно-ориентированного программирования.** Среды быстрой разработки (*Delphi, VisualStudio*). Автоматизация разработки программных продуктов. Визуальные и не визуальные компоненты.

Тема 12. **Жизненный цикл.** Жизненный цикл объекта, использование конструктора и деструктора. «Утечка памяти». *Run-time* режим создания и удаления объектов.

Тема 13. **Разработка программ с использованием объектно-ориентированных языков.** Разработка класса решения квадратного уравнения (консольное приложение). Создание графического интерфейса пользователя для программы решения квадратного уравнения и интеграция интерфейса и консольного приложения. Разработка перегружаемых методов, разработка виртуальных и динамических методов. Абстрактные методы. Переопределение методов.

2 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Общие характеристики понятий «Архитектура ИТ» и «Архитектура предприятия», а также сопутствующих понятий (уровень описания, концепции эволюции и др.)
2. Роль ИТ в бизнесе, актуальность проблемы разработки ИТ-стратегии и ИТ-архитектуры.
3. Роль ИТ-стратегии и ИТ-архитектуры в изменениях бизнеса.
4. Эволюция ИТ
5. Бизнес-стратегии и информационные технологии.
6. Динамика затрат на ИТ.
7. Распределение расходов на ИТ по отраслям.
8. Основные принципы архитектуры предприятия.
9. Основные модели и стандарты архитектуры предприятия.
10. Основные архитектуры.
11. Модели описания архитектуры (формальные, не формальные, количественные, качественные, описательные, исполняемые).
12. Архитектуры прикладных систем предприятия.
13. Контекст управления портфелем прикладных систем.
14. Модели и инструменты управления портфелем приложений.
15. Контекст и основные элементы технологической архитектуры.
16. Адаптивные системы в технологических архитектурах.
17. Роль стандартов и шаблонов в технологических архитектурах.
18. Модели (методики) Захмана и *Gartner*.
19. Методики *METAGroup* и *TOGAF*.
20. Методика *Microsoft*.
21. Выбор «оптимальной» методики описания архитектуры предприятия.
22. Задачи проектирования архитектуры предприятия.
23. Этапы проектирования архитектуры предприятия.
24. Основные элементы проектирования архитектуры предприятия.
25. Общая схема процесса разработки архитектуры предприятия.
26. Элементы и методы управления и контроля при разработке архитектуры предприятия.
27. Организационные вопросы при разработке архитектуры предприятия.
28. Анализ затрат и несоответствий при разработке архитектуры предприятия.
29. *Gap*-анализ, внедрение при разработке архитектуры предприятия
30. Инструментальные средства и мониторинг технологий при разработке архитектур
31. Характеристики уровней организации при разработке архитектур.
32. Качественные и количественные критерии «хорошей» архитектуры.
33. Примеры сложных систем, структура персонального компьютера.
34. Признаки сложных структур.
35. Каноническая схема сложной системы.
36. Упорядочение и декомпозиция.
37. Алгоритмическая декомпозиция.
38. Объектно-ориентированная декомпозиция.
39. Роль анализа в процессе разработки программного обеспечения.
40. Классические методы анализа (структурный анализ, метод анализа Джексона).
41. Основы проектирования программных систем (синтез программных систем, структурирование системы, моделирование управления, декомпозиция подсистем на модули, модульность, информационная закрытость и абстракция, сцепление модулей).
42. Эволюция объектной модели и языков программирования.

43. Объектно-ориентированное программирование.
44. Составляющие объектного подхода: абстрагирование; модульность; инкапсуляция; наследование; полиморфизм.
45. Применение объектной модели.
46. Унификация разработки и повторное использование кодов и проектов.
47. Понятие «класс» и «экземпляр класса».
48. Объект и память.
49. Реализация инкапсуляции, наследования и полиморфизма.
50. Области видимости.
51. Поля, методы и свойства.
52. Виртуальные и абстрактные методы.
53. Статические методы.
54. Обработка исключительных ситуаций.
55. Основные понятия объектно-ориентированного анализа.
56. Роль анализа в процессе разработки программного обеспечения.
57. Классические методы анализа. Анализ поведения. Анализ предметной области. Анализ вариантов. CRC-карточки. Неформальное описание. Структурный анализ.
58. Основы проектирования программных систем (синтез программных систем, структурирование системы, моделирование управления, декомпозиция подсистем на модули, модульность, информационная закрытость и абстракция, сцепление модулей).
59. Статические модели объектно-ориентированных систем.
60. Динамические модели объектно-ориентированных систем.
61. Модели реализации объектно-ориентированных систем.
62. Диаграммы (классов, состояний и переходов, объектов, взаимодействия, модулей, процессов).
63. Среды быстрой разработки (*Delphi*, *VisualStudio*).
64. Автоматизация разработки программных продуктов.
65. Визуальные и не визуальные компоненты.
66. Жизненный цикл объекта, использование конструктора и деструктора.
67. «Утечка памяти».
68. Run-time режим создания и удаления объектов.
69. Разработка перегружаемых методов, разработка виртуальных и динамических методов.
70. Абстрактные методы.
71. Переопределение методов.

3 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Основная литература

1. Meta Group., (2004), Enterprise Architecture Desk Reference, Retrieved November 5, 2004, from the Meta Group Web site: <http://www.metagroup.com>
2. Михайловский Н. Э Архитектура информационной системы, оценка рисков и совокупная стоимость владения Директор ИС #06/2002
3. Галактионов В Системная архитектура и ее место в архитектуре предприятия <http://www.osp.ru/cio/2002/05/172142/>
4. Platt, M Microsoft Architecture Overview <http://msdn.microsoft.com/en-US/architecture>
5. TOGAF Version 8: "Enterprise Edition" <http://www.togaf.org/>
6. Federal Enterprise Architecture: realigning IT to Efficiently Achieve Agency Goals <http://feainstitute.org/federated-enterprise-architecture-certification-institute/>
7. E. Gamma et al Design Patterns – Elements of Reusable Object-Oriented Software ISBN 0-2016-3361-2
8. Application Architecture for .NET: Designing Applications and Services Microsoft 2002
9. Microsoft. Enterprise Solutions Patterns using Microsoft .NET. Version 2.0 2003
10. J. Schulman Defining 'Good Enough' Architecture Gartner Research Note COM-20-2743
11. Allega, Phillip, Handler Robert and Westbrook, Tim. September 23, 2004. Architecture Program Maturity Assessment: Findings and Trends, Retrieved November 5, 2004, from the Meta Group Web site: <http://www.metagroup.com>

12. Роджер Сешнс. Сравнение четырех ведущих методологий построения архитектуры предприятия <http://msdn.microsoft.com/ru-ru/library/ee914379.aspx>
13. Руководство Microsoft по проектированию архитектуры приложений <http://apparchguide.ms/>
14. Бертран Мейер. Объектно-ориентированное конструирование программных систем (+ CD-ROM)/ Издательство «ИНТУИТ» 2005г. 1204 с.
15. ГрадиБуч. Объектно - ориентированный анализ и проектирование с примерами приложений на С++ / Бином, 1998 г., 560 с. ISBN 0-8053-5340-2.
16. Марко Кэнту. *Delphi 2005*. Для профессионалов/ Издательство: Питер, 2006 г., 912 с. ISBN 5-469-01235-2.
17. Брауде Э. Технология разработки программного обеспечения Спб. Питер, 2004 – 655 с.
18. Орлов С.А. Технологии разработки программного обеспечения Спб. Питер, 2002 – 464 с.
19. Буч Г. Объектно-ориентированный анализ и проектирование с примерами приложений Вильямс, 2008 – 721 с.

Дополнительная литература

1. Gartner Updates Its Definition of Real-Time Enterprise <http://www.gartner.com/id=428712>
2. Microsoft Technology consulting services <http://www-935.ibm.com/services/us/gbs/alliances/microsoft/ms-technology-services.html#MEAS>
3. Plan, control, streamline—and innovate. Leveraging enterprise architecture to manage change in your organization <http://www-01.ibm.com/software/info/itsolutions/enterprisearchitecture/>
4. Porter, M.E *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors* New York: Free Press, 1980
5. Stephanie Overby *The Future of Jobs and Innovation* http://www.cio.com/article/32030/2010_The_Future_of_Jobs_and_Innovation
6. Б. Позин ИТ-катализатор успешности бизнеса Сетевой журнал 7'2003 <http://www.setevoi.ru/cgi-bin/text.pl/magazines/2003/7/10>
7. Концепция и состояние е-администрации в европейском союзе ISSN 1993-047X. «Актуальные проблемы экономики и права». 2011. № 4 С. 185-189
8. Андреев А.А. Программирование на языке Delphi: курс лекций / А.А. Андреев; Федеральное агентство по образованию, ГОУВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2009. 255 с.
9. Дж. Макконелл. Анализ алгоритмов. Вводный курс. / М.: Техносфера, 2002. – 304 с.
10. Браудэ. Э. Технология разработки программного обеспечения. – СПб. –Питер, 2004. – 655 с.
11. С.А. Орлов. Технологии разработки программного обеспечения: Учебник / С.А. Орлов – СПб.: Питер 2002. – 646 с.
12. Благодатских В.А. Стандартизация разработки программных средств: учебное пособие. / В.А. Благодатских, В.А. Волнин, К.Ф. Посакалов – М.: Финансы и статистика, 2006. – 288 с.

ПЕРЕВОД НА 4 КУРС

Аттестационное испытание по дисциплине «Электронный бизнес»

1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Введение в электронный бизнес.

Изменение информационной инфраструктуры субъектов экономической деятельности. Экономические предпосылки развития электронного бизнеса. Основные способы формирования цепочек добавления потребительской стоимости в киберпространстве. Компоненты бизнес-решения в сфере электронного бизнеса. Уровни интеграции электронного бизнеса. Мобильные средства ведения электронного бизнеса.

Тема 2. Основные модели электронного бизнеса, ориентированные на бизнес-партнера

Электронное управление закупками. Электронные аукционы. Электронные биржи. Порталы. Методы повышения конкурентоспособности в электронном бизнесе. Динамика экономических показателей в сфере электронного бизнеса, ориентированного на бизнес-партнера

Тема 3. Основные модели электронного бизнеса, ориентированные на конечного пользователя

Электронная реклама. Электронная торговля. Информационные услуги. Электронное здравоохранение. Управление взаимоотношениями с клиентами. Методы повышения потребительской ценности товаров и услуг в электронном бизнесе

Тема 4. Информационная инфраструктура электронного бизнеса .

Источники и потребители данных. Информационные серверы и универсальные клиенты. Сетевой транспорт. Адресация. Форма представления информации. Методы интеграции в информационную инфраструктуру серверов баз данных.

Тема 5. Стандарты электронного бизнеса

Системы классификации товаров и услуг. Стандарты UN/EDIFACT и технология XML. Стандарты обеспечения безопасности электронных расчетов. Протокол SSL, SET. Универсальный формат электронного кошелька. Новые стандарты электронных расчетов. Стандарты взаимодействия с пользователем мобильных средств связи.

Тема 6. Платежные системы электронного бизнеса.

Электронные платежные системы. Микропроцессорные и пластиковые карты. Принципы создания платежных систем на микропроцессорных картах. Технологические основы и технические средства создания платежных систем. Требования к платежным системам. Схемы оплаты товаров и услуг в электронном бизнесе. Кредитные карты, электронные чеки, электронные деньги. Существующие стандарты осуществления транзакций в Internet.

2. ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса
2. Кластеры ЭБ и бизнес-модели в Интернет
3. Основные формы присутствия компаний в Интернете.
4. Платежные системы.
5. Электронный брендинг и маркетинг
6. Электронные торги, государственные закупки.
7. Государственные услуги для электронного бизнеса
8. Мобильный электронный бизнес
9. Электронный бизнес в социальных сетях.
10. Информационная безопасность электронного бизнеса.
11. Перспективы развития электронного бизнеса

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

а) основная литература

1. Ашманов И., Иванов А. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах. СПб, Питер, 2009. 400 стр.
2. Бруковская О. Осовицкая Н. Как построить HR-бренд вашей компании. СПб, Питер, 2010. 288 с.
3. Старовойтова Т.Ф. Электронный бизнес и коммерция. М.: ТертраСистемс, 2009. 144 с
4. Васильев Г.А., Забегалин Д.А. Электронный бизнес. Реклама в Интернете, - М.: Юнити-Дана, 2008. 184 с.
5. Салбер А. Как открыть интернет-магазин. М.: SmartBook, 2010. 320 с.
6. Грабауров В.А. Электронный бизнес. Минск, Издательство БГЭУ, 2007. 212 с

б) дополнительная литература

1. Кобелев О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие./ под ред. С.В.Пирогова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2006. – 684 с.
2. Юрасов А.В. Электронная коммерция. Учебное пособие. – М.: Дело, 2003. - 403 с.
3. Скобл Р., Шел И. Разговор дороже денег. – Питер. Серия: Совместные издания с ИД "Коммерсант", 2007
4. Ищенко А.А. Современные тенденции управления межорганизационным электронным бизнесом в России. – ВИНТИ, 2004. – 223 с.
5. Ковалев А., Курдюмов И. и др. Управление проектом по созданию интернет-сайта. – М.: Альпина Паблишер, 2001.
1. Электронная коммерция. В2В-программирование. Издательство: ВHV; Серия: Мастер. Практическое руководство, 2001 г. -368 с.
6. Комиссарова И.П., Перелетова И.В., Петрова Е.К. Интернет-магазин от А до Я. – Эксмо. Профессиональные издания для бизнеса, 2008.
7. Гуров Ф.Н. Продвижение бизнеса в Интернет: все о PR и рекламе в сети. – Вершина.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы_

www.cfin.ru - Корпоративный менеджмент

www.citforum.ru - Сервер информационных технологий

novosti.online.ru/icommerc/index.htm - Новости электронной коммерции на сервере «Россия-Он-Лайн»

www.e-management.ru - Консультационный центр развития электронного бизнеса

www.emoney.ru - Сайт «Платежные системы Интернет»

www.expert.ru - Журнал «Эксперт» и приложение к нему — «Эксперт-Интернет»

www.gallup.ru - Исследовательское агентство GallupMedia

www.i-m.kiev.ua - Ежемесячное обозрение «Интернет-маркетинг»

www.internetfinance.ru - Финансовые услуги через Интернет в России

www.marketing.spb.ru - Internet Marketing

www.rmh.ru - Исследовательское агентство Monitoring.Ru

Internet Explorer или Firefox программные средства, обеспечивающие доступ к Интернет ресурсам

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- <http://www.inion.ru/product/db.htm> - Базы данных ИНИОН

- http://www.findarticles.com/cf_0/PI/subject.jhtml - База данных **FINDARTICLES**
- <http://www.ingenta.com> - Библиографическая база данных Ingenta
- <http://liinwww.ira.uka.de/bibliography/> - Библиографическая база данных по информатике