

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

«Тамбовский государственный университет имени Г.Р.Державина»

Институт экономики

УТВЕРЖДАЮ

Директор института

_____ Карпунина Е.К.

«22» января 2014г.

ПРОГРАММА АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ

**для лиц, поступающих в порядке перевода из других образовательных организаций
высшего образования,**

по специальности «Экономическая безопасность»

Квалификация: экономист

Тамбов 2014

Программа аттестационных испытаний для лиц, поступающих в порядке перевода из других образовательных организаций высшего образования, по специальности «Экономическая безопасность» составлена профессорско-преподавательским составом кафедры «Политической экономии и мирового глобального хозяйства» и утверждена на заседании Ученого совета Института экономики Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина.

Протокол № 5 от «22» января 2014 г.

ПЕРЕВОД НА 1 КУРС

Аттестационное испытание по дисциплине «Экономическая теория»

1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Лекция 1. Введение в экономическую теорию

Значение термина "экономика". Проблемы соотношения терминов политическая экономия, экономикс и экономическая теория. Уровни экономического анализа: микро- и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика. Определение предмета экономической науки. Функции экономической науки. Экономическая наука и политика. Экономические категории и законы. Методология и методы экономической науки.

Лекция 2. Экономическая система: сущность, структурные элементы и характер их взаимодействия. Общественное производство

Экономические системы: понятие и основные элементы. Западный и марксистский подход к анализу ее сущности. Ключевые вопросы экономики. Общая характеристика базовых моделей. Смешанная экономика и ее типы. Формы и модели общественного хозяйства (натуральная и товарная форма хозяйства). Субъекты современного рыночного хозяйства (домашнее хозяйство, предприятие, банк, государство).

Лекция 3. Базовые экономические понятия. Потребности, ресурсы, выбор, товар, стоимость, деньги

Потребности и их виды. Материальные и нематериальные блага. Экономические и неэкономические блага. Характеристика экономических благ. Факторы производства и ресурсы. Труд как фактор производства. Заработная плата. Земля как фактор производства. Редкость и выбор. Кривая производственных возможностей. Понятие альтернативной стоимости. Эффективность. Кривая производственных возможностей. Проблема ограниченности ресурсов. Стоимость как экономическая категория. Понятие, сущность денег и денежных агрегатов, их классификация.

Лекция 4. Механизм рыночного регулирования. Спрос и предложение на рынке. Равновесие спроса и предложения

Спрос и величина спроса. Неценовые факторы спроса. Закон спроса. Функция спроса. Предложение, величина предложения и факторы их определяющие. Закон предложения и функция предложения. Цены "max" и "min". Понятие эластичности. Эластичность спроса (ценовая, перекрестная, эластичность по доходу). Эластичность предложения.

Лекция 5. Равновесие спроса и предложения

Понятие рыночного равновесия и равновесной цены. Равновесие по А. Маршаллу и Л. Вальрасу. Паутинообразная модель рыночного равновесия. Изменение равновесия на рынке. Отсутствие равновесия.

Лекция 6. Теория потребительского поведения

Основы теории потребительского поведения. Кардиналистическая теория потребительского поведения (категория полезность как количественная мера измерения стоимости, оптимум потребителя). Ординалистическая теория потребительского поведения. Кривая безразличия. Бюджетное ограничение. Предельная норма замещения. Оптимум потребителя.

Лекция 7. Теория производства

Издержки предприятия и их виды (явные и неявные, валовые, постоянные, переменные, предельные, средние). Условия и факторы максимизации прибыли и минимизации издержек предприятия. Оптимум производителя (изокоста, изокванта, предельная норма технического замены). Определение цены и объема выпуска продукции. Доходы на факторы производства. Закон убывающей доходности. Прибыль и рентабельность.

Лекция 8. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции

Понятие спроса и предложения конкурентной фирмы. Условие максимизации прибыли конкурентной фирмы. Поведение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Условие закрытия фирмы в краткосрочном периоде. Поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Условие закрытия фирмы в долгосрочном периоде.

Лекция 9. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

Классификационные признаки модели чистой монополии. Кривая спроса и кривая предельного дохода. Особенности спроса и предложения в условиях чистой монополии. Правило «большого пальца». Показатели монопольной власти. Равновесие фирмы монополиста. Максимизация прибыли в условиях равновесия. Прибыль и потери фирмы-монополиста. Условие закрытия фирмы-монополиста в краткосрочном периоде. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. Классификационные признаки монополистической конкуренции. Равновесие монополистически конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие монополистически конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Общественные издержки монопольной власти.

Лекция 10. Рынок факторов производства

Рынок труда. Равновесие на рынке труда. Простая модель спроса на рынке труда. Модифицированные модели спроса на труд (монополия на рынке продукта, монополия на рынке труда). Прямая и перекрестная эластичность спроса по заработной плате. Капитал: сущность и формы. Кругооборот и оборот капитала. Рынок капитала (понятие и особенности структуры рынка капитала, равновесие). Инвестиции. Источники инвестиционных ресурсов. Дисконтированная стоимость. Рынок земли: спрос и предложение.

Лекция 11. Национальная экономика и показатели ее измерения

Понятие макроэкономики и национальной экономики. Макроэкономических субъектов. Агрегирование в макроэкономике (макроэкономические субъекты, макроэкономические рынки, макроэкономические показатели и взаимосвязи). Национальное счетоводство (понятие, особенности возникновения, показатели).

Лекция 12. Совокупный спрос и совокупное предложение Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS как инструмент макроэкономического анализа

Совокупный спрос и совокупное предложение (понятие, эффекты воздействующие на совокупный спрос и предложение). Модель макроэкономического равновесия AD-AS. Понятие мультипликатора и его практическая значимость. Парадокс взаимодействия макроспроса и макропредложения в России.

Лекция 13. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица и инфляция

Понятие и особенности классификации экономических циклов. Причины циклического в экономике и антициклическое регулирование. Понятие и особенности классификации безработицы. Уровень безработицы. Причины безработицы. Кривая Филлипса. Последствия безработицы. Методы регулирования безработицы. Понятие и виды инфляции. Уровень инфляции. Причины инфляции и инфляционная политика.

Лекция 14. Экономический рост

Понятие, показатели, факторы и цели экономического роста. Модели экономического роста (кейнсианские модели динамического равновесия, неоклассическая модель экономического роста). Проблемы и последствия роста экономики.

Лекция 15. Денежная система и денежный рынок

Понятие и особенности денежной системы. Уравнение Фишера. Понятие и особенности классификации Спроса на деньги. Предложение спроса на деньги. Рыночное равновесие на денежном рынке.

2. ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Нормативная и позитивная экономическая наука. Микроэкономика, мезоэкономика, макроэкономика, мегаэкономика (супермакроэкономика). Возникновение и развитие экономической теории как науки.
2. Эволюция взглядов на предмет экономической теории.
3. Понятие «экономическая теория». Субъект, объект, предмет, основная задача, сфера исследования экономической теории. Функции экономической теории.
4. Методология и методы экономической науки.
5. Понятие «потребность». Иерархия потребностей А. Маслоу. Понятие «благо». Классификация благ. Товар, свойства товара, услуга. Экономические ресурсы и факторы производства.
6. Проблема экономического выбора. Кривая производственных возможностей.
7. Теория стоимости товара: трудовая и теория трех факторов производства. Ценность товара. Теория ценности. А. Маршалла.
8. Понятие денег. Функции денег. Рационалистическая и эволюционная концепция возникновения денег. Формы денег. Формула Фишера. Девальвация и деноминация курса национальной валюты. Кредитные деньги: вексель, банкнота, чек.
9. Виды денег. Денежные агрегаты. Наличные и безналичные деньги. Стоимость денег. Цена денег.
10. Экономическая система: сущность, структурные элементы и характер их взаимодействия. Общественное производство.
11. Многокритериальная оценка развития экономических систем.
12. Формы и модели общественного хозяйства
13. Субъекты современного рыночного хозяйства: домашнее хозяйство предприятие (фирма), банк, государство.
14. Механизм рыночного регулирования. Спрос и предложение: понятие, классификация, цена, объем (величина), закон спроса и предложения, функции спроса и предложения (в общем виде и по цене).
15. Эластичность спроса и предложения.
16. Равновесие на рынке: понятие, понятие устойчивого и неустойчивого равновесия, два подхода к установлению устойчивого равновесия (по Л. Вальрасу по А. Маршаллу).
17. Паутинообразная модель равновесия. Типы равновесия (мгновенное, краткосрочное, длительное).

18. Основные понятия и предпосылки теории потребительского поведения. Кардиналистическая (количественная) теория потребительского поведения.
19. Ординалистическая (порядковая) теория потребительского поведения. Типы кривых безразличия.
20. Издержки производства. Равновесие фирмы.
21. Производственная функция. Изокванта и изокоста. Оптимум производителя.
22. Понятие «доход». Классификация доходов. Закон убывающей доходности.
23. Прибыль и рентабельность
24. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде: спрос, общий и предельный доход, их взаимосвязь; кривая спроса конкурентной фирмы; выбор объема производства на краткосрочный период, кривая краткосрочного предложения.
25. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
26. Поведение фирмы в условиях монополии.
27. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции
28. Общественные издержки монопольной власти
29. Механизм функционирования рынка труда.
30. Простая модель спроса на труд
31. Модифицированные модели спроса на труд: монополия на рынке продукта, монополия на рынке труда.
32. Долгосрочный спрос фирмы на труд.
33. Прямая эластичность спроса по заработной плате и перекрестная эластичность спроса.
34. Капитал: сущность и формы. Кругооборот и оборот капитала.
35. Рынок капитала. Процентная ставка.
36. Инвестиции. Источники инвестиционных ресурсов. Дисконтированная стоимость.
37. Рынок земли: спрос и предложение. Цена земли.
38. Макроэкономика как составляющая экономической теории: предмет макроэкономики, позитивный и нормативный макроанализ, макроэкономические субъекты, рынки, взаимосвязи, показатели.
39. Национальное счетоводство
40. Совокупный спрос и совокупное предложение
41. Модель макроэкономического равновесия AD-AS
42. Экономические циклы
43. Безработица: типы, измерения, социально-экономические последствия
44. Инфляция: сущность, измерения, виды и последствия
45. Денежная система и денежный рынок: понятие данных экономических категорий, основные элементы денежной системы, спрос и предложение на денежном рынке
46. Экономический рост: понятие, показатели, факторы и цели экономического роста. Модели экономического роста (кейнсианские модели динамического равновесия и неоклассическая модель экономического роста). Проблемы и последствия роста экономики.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

а) основная литература:

1. Курс экономической теории: общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В.Сидорович; МГУ им. М.В.Ломоносова. –М.: Дело и Сервис, 2007.

2. Курс экономической теории. Общие основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика, переходная экономика: Учеб. пособие/ Под ред. А.В.Сидоровича. М.: Изд-во МГУ, «ДИС», 2005.

3. Новый курс экономической теории: учебник в 2 кн. Кн1. Рыночная система хозяйствования: микро- и макроэкономика / колл. Авт.; авт. Проекта Г.П. Журавлева; ТРО ВЭО России. М.; Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2009. 656 с.

4. Общая экономическая теория: учебник / под общей редакцией А.Ю. Воронина ; Министерство образования и науки РФ. - СПб.: ООО "Издательско-полиграфическая компания "Коста", 2012. - 568 с.

5. Экономическая теория: Учебник / Под общей ред. Г. П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 714 с.

6. Экономическая теория: Учебное пособие /Под ред. В.И. Видяпина. – М.: ИНФРА – М, 2011. – 714 с.

7. Экономическая теория: учеб.для вузов / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков. - 2-е изд., перераб.и доп. - М. : НОРМА, 2007. - 671 с.

8. Экономическая теория: учебник для бакалавров / под ред. Е.Н. Лобачевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 516 с.

9. Экономика: Учебник / Под ред. Р. П. Колосовой. – М.: Норма, 2011. – 345 с.

10. Экономическая теория. Экспресс-курс: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной, А.Ю. Юданова. - 6-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2012. 608 с.

б) дополнительная литература:

1. Басовский Л. Е. Микроэкономика: учебник для вузов: соответствует Федер. гос. образоват. стандарту 3-го поколения / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 224 с.

2. Основы экономики [Текст] : Учебное пособие / Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина; [кол. авт.: В.Д. Мамонтов ; Т.М. Кожевникова ; А.В. Саяпин [и др.] ; под ред. В.Д. Мамонтова.— Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина],2013.— 201 с.

3. Ивасенко, А.Г. Микроэкономика [Текст] : учеб. пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова.— М. : КНОРУС, 2013.— 278 с.

4. Макроэкономика [Текст] : учеб.для бакалавров / под ред. С.Ф. Серёгиной.— 2-е изд., испр. и доп.— М. : Юрайт, 2013.— 521 с.

5. Гловели, Г.Д. История экономических учений [Текст] : учеб.пособ. для бакалавров / Г.Д. Гловели ; Высшая школа экономики. Национальный исслед. ун-т.— М. : Юрайт, 2012.— 742 с.

6. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. – М.: Прогресс, 2008.

7. Ломакин В.К. Мировая экономика: учебник для вузов. М.:Финансы, ЮНИТИ,2005.

8. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика/ пер. с англ. М.: Республика, 2005 Т.1,2.

9. Макроэкономика. Практикум / Г.А. Резник, С. Г. Чувакова. - М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2012. - 216 с.

10. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика/ пер. с англ. М.: МГУ, 2007.

11. Мэнкью Н.Г. Принципы микроэкономики / Н. Мэнкью. – М.: Питер, 2003.

12. Носова С.С. Микроэкономика. Конспект лекций: учебное пособие / С.С. Носова. - М.: КНОРУС, 2012. - 224 с.

13. Пиндайк Р. Микроэкономика: Пер. с англ. / Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд. – М., 2002.

14. Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д. Экономика/ пер. с англ. М.: БИНОМ, 2007.

15. Ядгаров Я.С. История экономических учений: учебник для вузов.- 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2005.
16. Экономическая теории: учебное пособие /В.М. Соколинский, В.Е. Корольков [и др.]; под ред. А.Г. Грязновой и В.М. Соколинского. – 4-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2008.
17. Общая экономическая теория: учебник для вузов/под ред. В.И.Видяпина, Г.П.Журавлевой. М.: ПРОМО-МЕДИА, 2005.
18. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика: Учебник / Под ред. И.Е. Рудаковой. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 576 с.
19. Экономическая теория: Учебник для вузов/ под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасовича. Спб.: Питер Паблишинг, 2005.
20. Экономическая теория: учебник для бакалавров / И.К.Ларионов. — М.: Дашков и К, 2013. -408 с. - (Серия «Учебные издания для бакалавров»).
21. Экономическая теория. Кейсы из российской практики: учебное пособие / кол.авт.; под ред. Н.Н. Думной и М.А. Эскиндарова. – М.: КНОРУС, 2009. – 256 с.
22. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 685 с.

ПЕРЕВОД НА 2 КУРС

Аттестационное испытание по дисциплине «Экономика предприятий (организаций)»

1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (АННОТАЦИИ ТЕМ)

Тема 1. Понятие и классификация фирм (предприятий)

Предмет и содержание курса. Понятие предприятия и предпринимательства. Гражданский кодекс РФ; понятие и ответственность физических и юридических лиц. Внешняя и внутренняя среда предприятия; понятие конкурентного преимущества. Типы предприятий. Классификация предприятий по организационно-правовым формам; по размерам; по формам собственности; по принадлежности капитала; по отраслевому признаку. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство.

Тема 2. Организационно-правовые формы предприятий и их объединения

Хозяйственные товарищества (полное и коммандитное). Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество. Производственный кооператив. Унитарное предприятие. Объединения предприятий. Индивидуальный предприниматель.

Тема 3. Организация производства на предприятиях

Понятие и особенности организации производственного процесса. Принципы рациональной организации производства. Производственный цикл и его структура. Пути и задачи сокращения производственного цикла.

Тема 4. Промышленные предприятия: типы, структура, мощность

Типы производства. Понятие общей, производственной и организационной структуры предприятия и цеха. Размещение оборудования и планировка помещений в зависимости от вида специализации производства. Показатели использования производственной мощности и технологического оборудования.

Тема 5. Основные средства предприятия и понятие нематериальных активов

Понятие, классификация и оценка основных средств предприятия. Влияние способа начисления амортизационных отчислений на финансовые результаты деятельности предприятия. Интенсивные и экстенсивные факторы использования основных средств. Обеспечение воспроизводства основных средств. Показатели оценки использования основных средств. Понятие нематериальных активов.

Тема 6. Оборотные средства предприятия

Понятие и источник финансирования оборотного капитала предприятия. Состав и классификация оборотных средств. Определения потребности предприятия в оборотных средствах. Управление запасами и дебиторской задолженностью. Управление денежными потоками. Показатели эффективности использования оборотных средств.

Тема 7. Имущество и капитал фирмы

Понятие имущества предприятия. Бухгалтерский баланс как отчет об имуществе предприятия и источниках его финансирования. Основные разделы бухгалтерского баланса. Инфраструктура предприятий. Понятие капитала предприятия. Уставный капитал. Физический и человеческий капитал. Собственный и заемный капитал. Реальный и денежный капитал.

Тема 8. Трудовые ресурсы и оплата труда

Персонал предприятия, категории производственного персонала. Планирование численности персонала. Явочная и списочная численность работников. Определение потребности, показатели рабочего времени, эффективность труда (выработка, трудоемкость). Методы измерения производительности труда. Материальное стимулирование труда. Формы и системы оплаты труда.

Тема 9. Издержки и себестоимость продукции

Состав текущих и капитальных затрат предприятия. Состав общепроизводственных, общехозяйственных и коммерческих расходов предприятия. Группировка текущих затрат по экономическим элементам. Группировка текущих затрат по статьям калькуляции. Калькуляция себестоимости продукции. Цеховая, производственная и полная себестоимость.

Тема 10. Формирование цен на продукцию организации

Классификация и функции цен. Методы ценообразования; понятие ценовой политики предприятия. Ценовая политика на различных рынках. Качество и конкурентоспособность. Стандарты и системы качества.

Тема 11. Финансы предприятия

Прибыль предприятия; показатели прибыли. Безубыточные объемы производства. Теория оптимального объема выпуска продукции. Производственная программа и объем производства – натуральные и стоимостные показатели, производственная мощность. Показатели финансовой устойчивости и ликвидности. Финансовые результаты деятельности предприятия. Оценка деловой активности предприятия.

Тема 12. Понятие и принципы инвестиционной и инновационной деятельности

Понятие инвестиций и инноваций. Особенности инвестиционной деятельности и ее оценка. Формы инновационного предпринимательства.

Тема 13. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия

Планирование как функция управления предприятием. Бизнес план и методика его составления. Внутрифирменное бюджетирование.

Тема 14. Качество и конкурентоспособность продукции

Понятие и показатели качества и конкурентоспособности. Государственные и международные стандарты и системы качества. Развитие систем управления качеством. Японская и американская модели управления качеством.

2. ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Цель создания и функционирования предприятия. Предприятие как основное звено рыночного хозяйства.
2. Создание и юридическое оформление нового предприятия. Реорганизация и прекращение деятельности.
3. Типы предприятий. Классификация предприятий по организационно-правовым формам.
4. Хозяйственные товарищества и общества.
5. Производственные кооперативы и унитарные предприятия.
6. Объединения предприятий.
7. Понятие, принципы и формы организации производственного процесса.
8. Производственный цикл и его структура.
9. Типы и методы организации производства.
10. Производственная структура предприятия.
11. Организационная структура управления предприятием (линейная, линейно-штабная, функциональная, продуктовая и региональные структуры предприятий).
12. Производственная мощность предприятия.
13. Сущность и классификация основных средств.
14. Оценка и виды стоимости основных средств.
15. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация основных средств.
16. Показатели состояния, движения и эффективности использования основных средств.
17. Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств.
18. Нормирование оборотных средств: назначение и основные методы нормирования.
19. Источники формирования оборотных средств.
20. Эффективность использования оборотных средств. Основные пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
21. Трудовые ресурсы промышленности и производительность труда.
22. Формы и системы оплаты труда. Основные положения оплаты труда. Нормирование и оплата труда.
23. Повременная заработная плата: сущность и формы.
24. Сдельная заработная плата: сущность и формы.
25. Бестарифная система оплаты труда: назначение и особенности; характерный метод расчета индивидуальной зарплаты работников.
26. Бригадная форма организации труда и оплаты: сущность и характеристика; роль коэффициента трудового участия (КТУ).
27. Характеристика товарной структуры рынка. Жизненный цикл товара.
28. Производственная программа и ее показатели. Условия оптимальной производственной программы.
29. Понятие и показатели качества продукции. Управление качеством продукции.
30. Издержки производства: понятие и состав. Классификация издержек производства.
31. Себестоимость продукции: сущность и важнейшие функции.
32. Группировка затрат в себестоимости продукции по экономическим элементам (смета затрат на производство) и по статьям затрат при калькуляции себестоимости продукции.
33. Понятие цены и особенности ценообразования.
34. *Методы ценообразования.*
35. Финансы предприятия: сущность и функции. Принципы организации финансовой деятельности предприятия.
36. Прибыль как основной источник финансовых ресурсов предприятия. Процесс формирования и планирования прибыли.
37. Анализ безубыточности производства и определение показателей рентабельности.
38. Налоги и платежи, уплачиваемые предприятием. Характеристика налогов.

39. Оценка экономической надежности и состоятельности предприятия.
40. Сущность и причины банкротства (несостоятельности) предприятий.
41. Процедуры банкротства: (наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение, добровольная ликвидация)
42. Функции и задачи планирования.
43. Сущность, роль и виды планирования.
44. Бизнес-план предприятия: назначение и основные разделы.
45. Стратегическое планирование: назначение и основные этапы.
46. Понятие и сущность инновационной деятельности.
47. Формы инновационного предпринимательства.
48. Выбор инновационной стратегии. Оценка эффективности инноваций.
49. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия.
50. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Основная литература:

а) основная литература:

1. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2012.
2. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия): учебник для бакалавров / В.В. Коршунов. – М.: Издательство Юрайт, 2011.
3. Экономика организаций (предприятий): Учебник / Под общ. ред. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
4. Экономика предприятия (фирмы): Учебник / Под общ. ред. О.И. Волкова и доц. О.В. Девяткина. - М.: ИНФРА-М, 2012.
5. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие / М.А. Пахомов, Е.Ю. Меркулова, М.С. Сысоева. – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2012.

б) дополнительная литература:

6. Практикум по экономике предприятия / Л.Н. Чечевицына, О.Н. Терещенко. – Изд. 3-е, перераб.. – Ростов н/Д : Феникс, 2011.
7. Экономика предприятия: Учеб. Для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. / Под ред. д.э.н., проф А.Э. Карлика, М.Л. Шухгальтера- СПб.: Питер, 2009.
8. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Е.М. Купрякова. - М.: ЮНИТИ, 2013.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

9. Горфинкель В. Экономика организаций (предприятий). Учебник, 2008 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bizbook.ru>.
10. Практические занятия по курсу «Экономика и организация предприятия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.pti.ru.
Баскакова О.В. Экономика организаций (предприятий) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.u-g.ru.

