

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

«Тамбовский государственный университет имени Г.Р.Державина»

Институт управления и сервиса

УТВЕРЖДАЮ

Директор *Института управления
и сервиса*

_____ *Кожевникова Т.М.*

«21» января 2014г.

ПРОГРАММА АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ

**для лиц, поступающих в порядке перевода из других образовательных организаций
высшего образования,**

по направлению подготовки бакалавров

«Менеджмент»

Квалификация (степень) «бакалавр»

Программа аттестационных испытаний для лиц, поступающих в порядке перевода из других образовательных организаций высшего образования, по направлению подготовки бакалавров *«Менеджмент»* составлена профессорско-преподавательским составом кафедры *«Менеджмента и маркетинга»* и утверждена на заседании Ученого совета *Института управления и сервиса* Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина.

Протокол № 4 от «21» января 2014 г.

ПЕРЕВОД НА 1 КУРС

Аттестационное испытание по дисциплине «Микроэкономика»

1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (АННОТАЦИИ ТЕМ)

Тема 1. Общие основы экономики. Экономика как наука.

Экономика. Зарождение, основные этапы и направления развития экономической теории. Меркантилизм. Физиократы. Классическая школа политэкономии. Кейнсианство. Институционализм. Неоклассики. Предмет экономической науки. Методы экономической науки. Функции. Макроэкономика. Микроэкономика. Позитивная и нормативная экономика. Потребности. Иерархия потребностей. Ресурсы. Блага. Экономические и свободные блага. Ограниченность. Факторы производства. Проблема выбора. Маржинальный анализ. Экономическая модель. Экономические данные. Графики. Номинальные и реальные величины. Индексы. Экономические переменные. Моментная размерность. Интервальная размерность. Потоки. Фонды. Допущения, которые упрощают экономику. Рациональность.

Тема 2. Общественное производство. Натуральное и товарное хозяйство. Товар и его свойства.

Производство. Ресурсы. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки. Закон возрастающих издержек. Цена выбора. Альтернативная стоимость. Фундаментальные вопросы, решаемые экономикой. Граница производственных возможностей. Взаимозаменяемость ресурсов. Производственная функция. Натуральное хозяйство. Товарное хозяйство. Закон товарного хозяйства. Причины возникновения товарного хозяйства. Виды товарного хозяйства. Разделение труда. Натуральный продукт. Товар. Услуга. Свойства товара. Стоимость. Цена. Классификация товаров. Частные и общественные блага. Теории стоимости: теория трудовой стоимости и теория предельной полезности. Закон предельной полезности. Антиблага. Редукция труда. Парадокс А. Смита.

Тема 3. Деньги.

Деньги. История возникновения. Функции денег. Покупательная способность. Ликвидность. Эмиссия. Монета. Бумажные деньги. Формы и виды денег. Кредитные деньги. Вексель. Банкнота. Чек. Электронные деньги. Денежные агрегаты. Стоимость и цена денег. Денежный рынок. Квазиденьги. Депозит. Срочные и текущие депозиты.

Тема 4. Собственность. Типы и формы.

Собственность. Экономическая категория. Юридическая категория. Типы собственности. Формы собственности. Права собственности. Приватизация. Национализация. Цели перераспределения собственности. Способы приватизации. Разгосударствление. Акционирование. Частная собственность. Государственная собственность. Муниципальная собственность. Личная собственность. Субъекты и объекты собственности. Управление собственностью.

Тема 5. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения Рыночное равновесие.

Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Шкала спроса. Функция спроса. Ценовые факторы, влияющие на спрос. Неценовые факторы влияющие на спрос. Предложение. Величина предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Функция предложения. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на предложение. Эластичность. Ценовая эластичность спроса. Типы эластичности. Коэффициент эластичности. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Ценовая эластичность предложения. Фактор времени. Практическое применение теории эластичности. Распределение налогового бремени при эластичном и неэластичном спросе.

Эффект дохода. Эффект замещения. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Изменение спроса и изменение предложения. Дефицит и избыток. Верхний и нижний предел цен. Максимальная и минимальная цена. Паутинообразная модель равновесия. Равновесие по Маршаллу и Вальрасу.

Тема 6. Рынок. Государственное регулирование рынка товаров.

Рынок. Конкуренция. Экономические системы. Два способа решения фундаментальных проблем. Функции рынка. Классификация рынка. Инфраструктура рынка. Виды рынков. Кругооборот доходов в рыночной экономике. Домохозяйство. Фирма. Субъекты и объекты рынка. Достоинства и недостатки. Пределы вмешательства государства. Обмен. Формы обмена. Условия обмена. Торговля. Специализация. Теория сравнительных и абсолютных преимуществ. Вмешательство государства в экономику и его границы. Фиксированные цены. Налоги и дотации. Излишнее налоговое бремя. Излишняя нагрузка от дотаций на бюджет.

Тема 7. Поведение потребителя.

Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Количественный подход. Измерение полезности. Правило максимизации полезности. Потребительский спрос. Функциональный и нефункциональный спрос. Эффект сноба. Эффект Веблена. Излишек продавца. Излишек покупателя. Оптимальный выбор. Бюджетное ограничение. Кривые безразличия. Карта безразличия. Предельная норма замещения. Типы кривых безразличия. Положение потребительского равновесия. Индивидуальный и рыночный спрос.

Тема 8. Фирма, производство и издержки.

Фирма. Теории фирмы. Производство. Издержки. Общие и средние издержки. Предельные издержки. Явные и неявные издержки. Экономические и бухгалтерские издержки. Торговая выручка. Средняя и предельная выручка. Краткосрочный и долгосрочный период. Оптимальный размер фирмы. Убытки и прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Рентабельность. Банкротство.

Тема 9. Конкуренция и рыночные структуры: монополия, монополистическая конкуренция и олигополия.

Монополия. Кривая спроса монополиста. Причины существования монополий. Антимонopolная политика. Экономические последствия монополизации. Ценовая дискриминация. Экономические границы целесообразности выпуска продукции монополистом. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Экономические границы целесообразности выпуска продукции фирмой. Олигополистическая взаимозависимость. Рыночное поведение олигополистов Картели. Неценовая конкуренция. Лидерство в ценах.

Тема 10. Рынки факторов производства. Рынок труда.

Рынки факторов производства и их особенности. Условия минимизации затрат и условия максимизации прибыли. Конкурентный рынок труда. Спрос фирмы на единственный переменный фактор (труд) в краткосрочном периоде. Предельная доходность труда. Выбор фирмой оптимальной численности занятых. Факторы, влияющие на спрос фирмы, на труд. Спрос фирмы на несколько переменных факторов в длительном периоде. Выбор работника между трупом и досугом. Кривая предложения труда для фирмы и отрасли. Равновесие спроса и предложения на рынке труда.

Тема 11. Рынок капитала.

Капитал и инвестиции. Номинальная и реальная ставка процента. Инвестиционное решение фирмы в коротком периоде. Предельная норма окупаемости инвестиций и рыночная ставка процента. Кривая инвестиционного спроса фирмы.

Спрос фирмы на инвестиции в длительном периоде. Дисконтирование. Внутренняя норма окупаемости инвестиций. Срок окупаемости инвестиционного проекта. Межвременной выбор домохозяйств. Изменение ставки процента: эффект замены и эффект дохода. Предложение сбережений. Эластичность предложения по проценту. Равновесная ставка процента на конкурентном рынке капитала.

Тема 12. Рынок земли.

Особенности предложения земли. Спрос на землю. Чистая экономическая рента. Дифференцированная рента. Арендная плата. Цена земли.

2. ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Зарождение экономической мысли. Термин «экономика» и его современное значение.
2. Возникновение и развитие экономической теории как науки.
3. Основные направления современной экономической мысли.
4. Экономическая теория: предмет и функции. Понятие микро- и макроэкономики.
5. Методы экономических исследований.
6. Потребности и их классификация. Блага: экономические и неэкономические.
7. Производство и экономика. Экономические ресурсы и факторы производства, их характеристика.
8. Общественное производство и его основные фазы.
9. Проблема выбора и альтернативные издержки. Кривая производственных возможностей, ее характеристика.
10. Понятие экономической системы. Классификация экономических систем. Три основных вопроса экономики.
11. Формы общественного хозяйства: натуральное и товарное хозяйство. Причины возникновения товарного хозяйства.
12. Товар и его основные свойства. Специфика услуги как товара.
13. Стоимость, полезность, цена товара: основные теоретические подходы.
14. Обмен: понятие, формы и условия обмена.
15. Деньги: происхождение, сущность и функции.
16. Денежная масса, ее структура.
17. Количество денег в обращении: формула Фишера. Стоимость и цена денег.
18. Собственность как экономическая и как юридическая категория.
19. Экономическая теория прав собственности.
20. Типы и формы собственности.
21. Спрос: кривая спроса, закон спроса, обоснование достоверности закона спроса; факторы, влияющие на спрос на товар.
22. Предложение: кривая предложения, закон предложения, обоснование достоверности закона предложения; факторы, влияющие на предложение товара.
23. Рыночное равновесие.
24. Эластичность спроса и предложения.
25. Перекрестная эластичность. Виды товаров. Соотношение эластичности взаимозаменяющих и взаимодополняющих товаров.
26. Рынок: необходимость существования, определение, основные функции, виды рынков, инфраструктура рынка.
27. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
28. Ограничения потребителя. Теория потребительского поведения. Кардиналистская теория.
29. Ограничения потребителя. Теория потребительского поведения. Ординалистская теория.
30. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
31. Постоянные, переменные и совокупные издержки. Краткосрочный и долгосрочный периоды.
32. Средние и предельные издержки. Издержки производства в долгосрочном периоде.
33. Конкуренция: основные типы рыночных структур.
34. Совершенная конкуренция.
35. Монополия. Виды монополий, их влияние на экономику.
36. Несовершенная конкуренция: олигополия.
37. Несовершенная конкуренция: монополистическая конкуренция.
38. Рынок труда.
39. Рынок капитала.
40. Рынок земли.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

а) Основная литература

1. Микроэкономика. Учебник. Изд.1,2. М.: Норма-Инфра•М. 1998-2009
2. Сборник задач по микроэкономике. К курсу микроэкономики Р.М.Нуреева. М. Норма-Инфра•М. 2009.
3. Борисов Е. Б. Экономическая теория: Учебник для вузов / Е.Б.Борисов. - М.: Юрайт, 2011.
4. Абрамова М. А. Экономика (экономическая теория) /М. А. Абрамова, Л. С. Александрова. - М.: Юриспруденция, 2012.
5. Курс экономической теории. Общие основы. Микроэкономика. Макроэкономика. Переходная экономика: Учебное пособие / Рук. авт. кол-ва и науч. ред. А. В. Сидорович. - М.: Изд-во «ДИС», 2010.
6. Менкью Н. Г. Принципы экономики: Учебник: Пер. с англ. / Н. Г. Менкью. - 2-е изд., сокр. - СПб.: Питер, 2011.
7. Экономическая теория: Учебник для вузов/ Под ред. В. Д. Камаева.- 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ВЛАДОС, 2009.
8. Экономическая теория: Учебник для экон. спец. вузов / Под ред. Добрынина А. И., Тарасевича Л. С. - 3-е изд., доп. и испр. - СПб.: Питер, 2010.
9. Иванов СИ. Основы экономической теории. - М., 2009.

б) Дополнительная литература

1. Кейнс Д. М. Общая теория занятости, процента и денег. - М.: Прогресс, 1978.
2. Макконелл К., Брю С. Экономикс. - М.: Республика, 1992.
3. Маркс К. Капитал. - Маркс К., Энгельс Ф. Соч., Т.23. 2-е изд.
4. Маршалл А. Принципы экономической науки. - М.: Прогресс, 1984.
5. Менгер К., Бем Баверк Е., Визер Ф. Австрийская школа в политической экономии. - М.,1992.
6. Милль Дж. С. Основы политической экономии. Т.3. - М., 1980.
7. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народа. Кн.1. - М., 1962.
8. Фишер С, Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика Пер. с англ. - М., 1993.
9. Хайек Ф. Общество свободных. - Лондон, 1990. Гл.3. С. 18-44, 159-189.
10. Хайек Ф. Пагубная самонадеянность: Пер. с англ. - М.: Новости, 1992.
11. Хайлбронер Р., Тарроу Л. Экономика для всех Пер. с англ. Тверь, 1994.
12. Долан Э. Дж., Линдсей Д.Е. Рынок: микроэкономическая модель. - СПб., 1992.
13. Вечканов Г.С. Микро- и макроэкономика: энцикл. словарь / Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. - СПб., 2001. - 351с.
14. Вэриан Х.Э. Микроэкономика: Промежуточный уровень. Современный подход: учебник: пер. с англ. - М., 1997. - 767с.
15. Долан Э.Д. Микроэкономика: пер. с англ. / Э.Д.Долан, Д.Е.Линдсей. - СПб., 1994. - 447с.
16. Дорохина Е.Ю. Моделирование микроэкономики: учеб. пособие / Е.Ю.Дорохина, М.А.Халиков. - М.: Экзамен, 2003. - 222с.
17. Емцов Р.Г. Микроэкономика: учебник / Р.Г.Емцов, М.Ю.Лукин. - 2-е изд. - М.,
18. Кудрин А. Микроэкономические проблемы российской экономики // Экон. политика. - 2008. - N 1. - С.10-22.
19. Микроэкономика: Практический подход: (Managerial economics): учебник / под ред. Грязновой А.Г., Юданова А.Ю. - 2-е изд. - М.: КНОРУС, 2005. - 660с.
20. Основы микроэкономики: учеб. пособие / под ред. Николаевой И.П. - М., 2000. - 224с.
21. Петров А.М. Микроэкономика: учебник. - Челябинск, 2000. - 205с.
22. Пиндайк Р.С. Микроэкономика: пер. с англ. / Р.С.Пиндайк, Д.Л.Рубинфельд. - М., 2000. - 807с.
23. Попов Е.В. Институты миниэкономики. - М.: Экономика, 2005. - 636с.
24. Пятьдесят лекций по микроэкономике: учебник / Редкол.: Автономов В.С. и др. - СПб.: Экономическая школа, 2004. (Б-ка "Экономическая школа"; Вып.28).

ПЕРЕВОД НА 2 КУРС

Аттестационное испытание по дисциплине «Теория менеджмента»

1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (АННОТАЦИИ ТЕМ)

Тема 1. Природа и сущность управления.

Потребность в управлении.
Понятие менеджмента.
Функции менеджмента.
Сущность, виды и задачи управления.
Управленческий процесс и его элементы.
Технологии управления.
Развитие менеджмента в современной России.

Тема 2. Эволюция науки об управлении.

Эволюция управления как научной дисциплины.
Научное управление.
Административная школа.
Человеческие отношения, поведенческие науки.
Наука управления.
Подходы в управлении: процессный, системный, ситуативный.
Зарубежные модели менеджмента

Тема 3. Организация как объект управления.

Понятие организации. Подходы к рассмотрению организации.
Внутренняя среда организации.
Внешняя среда организации: прямого и косвенного воздействия.
Типы организаций.
Элементы организационной структуры. Современные организационные структуры. Элементы организационной структуры.

Тема 4. Планирование в системе менеджмента.

Роль планирования в деятельности организации.
Функции планирования.
Основные составляющие процесса планирования. Оперативные и стратегические планы.
Бизнес-планирование.

Тема 5: Мотивация в системе менеджмента.

Необходимость и понятие мотивации.
Содержание теории мотивации.
Иерархия потребностей Маслоу.
Теория Х – Y. Теория Мак Клеелланда.
Теория Герцберга. Внутренняя и внешняя мотивация работника.
Процессуальные теории мотивации.
Теория ожидания.
Теория справедливости. Методы мотивации.

Тема 6. Организационные коммуникации.

Необходимость коммуникаций для организации.
Коммуникационная модель.
Типы коммуникаций: организационные, межличностные; вертикальные и горизонтальные; по целям общения и по используемым каналам.
Коммуникационные сети.
Эффективность коммуникаций.

Тема 7. Делегирование полномочий и контроль в системе управления.

Делегирование как процесс.
Делегирование и ответственность.

Принципы делегирования полномочий.
Поиск и выбор делегата.
Повышение эффективности организационных взаимодействий.
Преимущества делегирования.
Природа контроля. Контроль и обратная связь.
Виды контроля.
Формы реализации контроля.
Требования к эффективной системе контроля.

Тема 8. Социально психологические аспекты управления.

Психология деловых отношений и эффективный менеджмент.
Элементы деловых отношений.
Конфликт: понятие и неизбежность. Источники конфликтов и его этапы. Виды конфликтов.
Типы поведения в конфликте.
Управление конфликтами.

Тема 9. Навыки влияния.

Власть и влияние.
Формы власти. Модель влияния. Формы влияния.
Стили руководства: авторитарный, демократический, либеральный; ориентированный на задачу и человека.

Тема 10. Принятие управленческих решений.

Управленческие решения, их типы.
Процесс принятия решений.
Решение проблем и принятие решений.
Принятие решения в условиях неопределенности.
Организация выполнения решения.
Управление реализацией решения.

Тема 11. Менеджмент и лидерство.

Руководство в сравнении с лидером.
Качества необходимые преуспевающему менеджеру.
Подходы к лидерству.

Тема 12. Создание эффективной команды и управление.

Формы управленческих команд.
Создание и деятельность комитетов.
Группы по совершенствованию деятельности подразделений.
Кружки качества и самоуправляемые бригады (японский и отечественный опыт).
Группы по совершенствованию процессов и целевые группы.
Необходимость групповой работы. Типы групп и их характеристики.
Группа и команда. Роли членов команды.

Тема 13. Эффективность менеджмента организации.

Критерии оценки эффективности.
Понятие и сущность эффективности менеджмента
Критерии эффективности менеджмента организации
Подходы к оценке и показатели экономической эффективности менеджмента
Социальная эффективность менеджмента

Тема 14. Постановка целей и выработка стратегии развития организации.

Понятие и необходимость организационной стратегии.
Типы организационных стратегий.
Уровни выработки стратегии. Информация для стратегических решений. Анализ внешней и внутренней среды. Формирование стратегии.

Основные области поведения фирмы на рынке, предопределяющие тип организационной стратегии.

Реализация стратегии.

Тема 15. Организация и ведение переговоров.

Деловые переговоры. Типы переговоров. Функции переговоров.

Организация переговорного процесса. Основные стадии переговорного процесса.

Методы и приемы ведения переговорного процесса.

Тема 16. Организация и ведение совещаний.

Служебное совещание: понятие, цели, задачи, специфические особенности.

Причины необходимости проведения совещания. Виды служебных совещаний.

Российская классификация деловых совещаний.

Методика проведения служебного совещания.

Тема 17. Этика менеджмента.

Понятие этики менеджмента.

Этика менеджмента и социальная ответственность.

Меры направленные на повышение этического поведения руководителя.

Кодекс деловой этики.

Тема 18. Маркетинг в системе менеджмента.

Содержание маркетинговой деятельности.

Маркетинг и эффективный менеджмент.

Технология маркетинговой деятельности.

Этапы проведения маркетинговых исследований.

Каналы сбыта продукции. Реклама товара и фирмы.

Организационные формы маркетинга.

Тема 19. Управление персоналом.

Планирование персонала.

Привлечение, отбор и набор персонала. Политика отбора и продвижения.

Развитие персонала.

Профессиональная подготовка.

Основные типы и методы обучения.

Тема 20. Управление качеством товаров.

Качество и его составляющие элементы.

Система показателей качества товаров.

Эволюция системы управления качеством.

Современные принципы управления качеством. ИСО 9000.

Основы сертификации.

Организация контроля качества товаров.

Тема 21. Управление инвестициями и инвестиционными проектами.

Сущность и виды инвестиций.

Управление инвестициями в системе менеджмента.

Источники инвестиций и способы их привлечения.

Инвестиционные проекты. Фазы инвестиционного проекта.

Оценка эффективности инвестиционной деятельности.

Тема 22. Управление финансами.

Финансы организации.

Направления деятельности финансового менеджера.

Управление денежными потоками.

Финансовое планирование.

Финансовый контроль. Управление прибылью и рентабельностью. Ценные бумаги как инструмент управления.

Тема 23. Управление и инновационная деятельность.

Понятие инноваций. Виды инноваций с учетом их целей. Технологические пределы и инновации. Этапы инновационного процесса. Стратегическое управление инновациями. Стратегии развития предприятия. Инновационный менеджмент.

Тема 24. Применение современных информационных технологий в менеджменте.

Информационные технологии в системе менеджмента.

Виды информационных технологий.

Моделирование в принятии управленческих решений. Экономико-математические методы и модели.

Информационное обеспечение системы управления.

2. ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Исторические предпосылки возникновения менеджмента
2. Классическая или административная школа управления
3. Школа человеческих отношений
4. Американский менеджмент
5. Японский менеджмент
6. Развитие отечественного управления
7. Современный российский менеджмент
8. Методологические основы менеджмента. Управление и менеджмент
9. Виды и система менеджмента
10. Принципы менеджмента
11. Методы управления. Экономические методы управления.
12. Методы управления. Административные методы управления.
13. Методы управления. Социально-психологические методы управления.
14. Взаимодействие человека и организации.
15. Организационное окружение.
16. Проблема установления взаимодействия человека и организационного окружения
17. Ролевой аспект взаимодействия человека и организации
18. Малые группы в организации.
19. Характеристика формальных групп в организации
20. Процесс формирования команды в организации
21. Характеристика неформальных групп в организации
22. Повышение эффективности деятельности групп в организации
23. Функция организации. Планирование.
24. Функция организации. Организация (как процесс).
25. Функция организации. Мотивация.
26. Функция организации. Контроль.
27. Функция организации. Координация.
28. Коммуникация в системе организации.
29. Управленческая информация.
30. Управленческие решения.
31. Управление конфликтом в организации. Типы конфликтов.
32. Управление конфликтом в организации. Методы управления конфликтами.
33. Эффективность менеджмента организации.
34. Подходы к оценке и показатели экономической эффективности менеджмента
35. Социальная эффективность менеджмента
36. Организация управленческого труда. Управленческий труд: характеристика, особенности, виды.
37. Организация управленческого труда. Самоменеджмент.
38. Менеджер: понятие, личные и деловые качества, функции.
39. Стил и имидж менеджера
40. Этика современного бизнеса.
41. Деловой этикет менеджера.

42. Государственное регулирование деятельности хозяйствующих субъектов. Необходимость, сущность и цели государственного регулирования
43. Основные направления регулирования деятельности хозяйствующих субъектов
44. Государственное регулирование межфирменных отношений

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

а) Основная литература

1. Виханский О.С. Менеджмент / О.С. Виханский; под ред. А.И. Наумова. М., 2009 – 723 с.
2. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 4-е изд. М., 2010.
3. Герчигова И.Н. Менеджмент. Практикум: учеб. пособие / и.Н. Герчигова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М., 2009. – 799 с.
4. Глухов В.В. Менеджмент / В.В. Глухов. – 3– СПб., 2011. – 608 с.
5. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хэдоури. – М., 2008. – 720 с.
6. Технологии кадрового менеджмента: учеб. пособие / Под ред. И.В. Мишуровой. – М., 2012. – 368 с.
7. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке / П. Друкер. М., 2009. – 272 с.
8. Коммуникационный менеджмент: учеб. пособие / Под ред. В.М. Шепеля. – М., 2010. – 352 с.
9. Современный менеджмент: теория и практика: учеб. пособие / Под ред. А.Г. Комарова, - Спб, 2008. – 432 с.
10. Сорокин Л.А. Менеджмент в малом бизнесе: учеб. пособие / Л.А. Сорокина. – М., 2011. – 142 с.
11. Инновационный менеджмент в государственной сфере и бизнесе: Учебник для вузов / В.Ф. Уколов, В.А. Галайда, С.С. Мазин. – М., 2009.

б) Дополнительная литература

12. Дафт Р. Менеджмент. 6-е изд. / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2004. – 864 с.
13. Лафта Дж. К. Менеджмент: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. м., 2004. – 592 с.
14. Менеджмент. Практикум: учеб. пособие / Под ред. Л.В. Ивановой. М., 2006. – 191 с.
15. Пилипенко Н.Н. Основы менеджмента: учеб. пособие / Н.Н. Пилипенко, Е.А. Татарский. – М., 2006. – 144с.
16. Сухов В.Д. Основы менеджмента. Практикум: учеб. пособие / В.Д. Сухов, С.В. Сухов, Ю.П. Московцев. – М., 2006 с. – 128 с.
17. Энциклопедия менеджера: Алгоритмы эффективной работы. – 3-е изд. М., 2006. – 678 с.
18. Хартанович К.В. Основы менеджмента: учеб. пособие / К.В. Хартанович, В.Н. Краев. – М., 2006. – 272 с.
19. Вайтхилл А. Японская система менеджмента / А. Вайтхилл. – М., 2006. – 248 с.
20. Ступаков В.С. Риск-менеджмент: учеб. пособие / В.С. Ступаков, Г.С. Токаренко. – М., 2006 – 288 с.
21. Якокка Л. Карьера менеджера / Л. Якокка. – Минск, 2005. – 544 с.
22. Костров А.В. Уроки информационного менеджмента: учеб. пособие / А.В. Костров, Д.В. Александров. – М., 2005. – 304 с.
23. Российский менеджмент: технологии успеха: учеб. пособие / Под ред. В.Н. Иванова. – М., 2005. – 400 с.
24. Бобылева М.П. Рекламный менеджмент на предприятии: основы профессиональной деятельности. М., 2005. – 240 с.
25. Саркисов С.Э. Менеджмент: словарь-справочник / С.Э. Саркисов. – М., 2005. – 808 с.
26. Виханский О.С. Практикум по курсу «Менеджмент» / О.С. Виханский; под ред. А.И. Наумова. М., 2004. – 288 с.
27. Салмон Р. Будущее менеджмента / Р. Салмон. – Спб., 2004. – 298 с.
28. Герчигова И.Н. Менеджмент: учебник / И.Н. Герчигова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М., 2006. – 511 с.
29. Междисциплинарный словарь по менеджменту / Под ред. С.Л. Мясоедова. – М., 2005. – 256 с.
30. Технологии корпоративного менеджмента: учеб. пособие / Под ред. И.В. Мишуровой. М., 2004. – 544 с.
31. Друкер Л.Ф. Энциклопедия менеджмента / Л.Ф. Друкер. М., 2004. – 432 с.

ПЕРЕВОД НА 3 КУРС

Аттестационное испытание по дисциплине «Методы принятия управленческих решений»

1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (АННОТАЦИИ ТЕМ)

Тема 1. Наука об управленческих решениях.

Принципы и цели управления. Основные функции процесса управления. Научные подходы и школы об управлении. Взаимосвязь науки об управленческих решениях с другими управленческими науками.

Тема 2. Принятие управленческого решения в организации.

Человек, организация, решение. Принятие решения - составная часть любой управленческой функции. Основные требования к управленческим решениям.

Различия между принятием управленческого решения и решением в повседневной жизни. Запрограммированные и незапрограммированные решения. Решения, основанные на интуиции, на суждениях, рациональные решения.

Тема 3. Понятие и классификация проблем.

Проблемы как сложные теоретические и практические вопросы и задачи, требующие специального изучения и решения. Проблемы как предпосылки принятия решения. Проблемное поле. Классификация проблем по степени важности, степени риска, возможности структуризации и формализации, возможности их решения.

Тема 4. Понятие рационального решения проблем и его этапы.

Понятие рационального решения, его отличительные характеристики. Анализ ситуации. Диагностика проблемы. Определение ограничений и критериев выбора. Разработка альтернатив. Оценка альтернатив. Выбор наилучшей альтернативы. Согласование решение. Управление реализацией. Контроль и оценка результатов. Система обратной связи.

Тема 5. Классификация управленческих решений, параметры и условия достижения качества и эффективности управленческих решений.

Классификация управленческих решений: по функциональному содержанию, по сфере действия, по иерархии управления, по характеру организации разработки, по характеру целей, по причинам возникновения, по исходным методам разработки, по организационному оформлению.

Понятие качества управленческого решения. Параметры качества управленческого решения. Основные условия обеспечения высокого качества и эффективности управленческого решения. Поведенческие аспекты контроля качества управленческих решений.

Тема 6. Стратегические решения.

Стратегическое и тактическое управление. Основные принципы стратегического управления. Технология выработки стратегического решения. Классификация стратегий.

Тема 7. Принятие решений в управлении персоналом.

Основные принципы управления персоналом. Обеспечение соответствия работы персонала задачам организации. Мотивация персонала. Решения по найму работника. Решения по увольнению работника. Повышение уровня квалификации персонала.

Тема 8. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений.

Влияние ценностных ориентаций руководителя на процесс принятия управленческих решений. Личностные оценки руководителя. Влияние среды принятия решения. Проблемы получения релевантной и дополнительной информации. Поведенческие факторы, ограничивающие принятие эффективных управленческих решений. Власть и лидерство. Стили руководства.

Тема 9. Разработка и реализация управленческих решений.

Основные этапы разработки управленческих решений. Подготовка к разработке управленческого решения. Разработка управленческого решения. Принятие решения, реализация, анализ результата. Разработка управленческих решений в условиях неопределенности. Контроль реализации управленческого решения.

Тема 10. Особенности принятия решения в американских и японских компаниях.

Главные особенности принятия решений в американских фирмах. Индивидуализм и ответственность. «Синдром группы равных» и как выход подход «равные плюс один». Коллективное принятие решений как реализованная форма самоуправления и самоконтроля.

Тема 11. Процесс принятия управленческих решений в местном самоуправлении.

Понятие местного самоуправления. Структура органов власти, полномочия в области принятия решений. Виды управленческих решений местных органов власти. Процесс принятия, реализации, контроля за ходом выполнения. Обратная связь. Система информирования.

Тема 12. Процесс моделирования в принятии управленческих решений.

Понятие модели. Типы моделей. Классификация моделей принятия решений по уровням восприятия: рациональная, ограниченной рациональности, политическая. Процесс построения модели: постановка задачи, построение модели, проверка модели на достоверность, обновление. Использование моделей процесса принятия решений. Общие проблемы моделирования.

Теория игр. Теория очередей. Модель управления запасами. Модель линейного программирования. Экономико-математическая модель.

Тема 13. Методы принятия решения.

Методы принятия решения как разновидность моделирования и инструмент принятия обоснованного решения. Платежная матрица. Дерево решений. Использование в процессе принятия управленческих решений новейших информационных технологий и корпоративных систем управления.

Тема 14. Прогнозирование в процессе принятия управленческих решений.

Понятие прогнозирования. Классификация основных методов прогнозирования. Методы прогнозирования: неформальные, количественные, качественные. Основные этапы экспертного прогнозирования. Изыскательное прогнозирование. Нормативное прогнозирование.

Тема 15. Оценочные системы и выбор управленческого решения.

Многокритериальные оценки. Методы «стоимость-эффективность», «затраты-прибыль». Оценочные системы. Шкалирование. Экспертные оценки.

2. ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Принципы и цели управления. Основные функции процесса управления.
2. Научные подходы и школы об управлении.
3. Взаимосвязь науки об управленческих решениях с другими управленческими науками.
4. Принятие решения - составная часть любой управленческой функции. Основные требования к управленческим решениям.
5. Различия между принятием управленческого решения и решением в повседневной жизни.
6. Запрограммированные и незапрограммированные решения. Решения, основанные на интуиции, на суждениях, рациональные решения.
7. Проблемы как сложные теоретические и практические вопросы и задачи, требующие специального изучения и решения. Проблемы как предпосылки принятия решения. Классификация проблем по степени важности, степени риска, возможности структуризации и формализации, возможности их решения.
8. Понятие рационального решения, его отличительные характеристики.
9. Классификация управленческих решений.
10. Понятие качества управленческого решения. Параметры качества управленческого решения.

11. Влияние ценностных ориентаций руководителя на процесс принятия управленческих решений. Личностные оценки руководителя.
12. Поведенческие факторы, ограничивающие принятие эффективных управленческих решений.
13. Власть и лидерство. Стили руководства.
14. Основные этапы разработки управленческих решений.
15. Разработка управленческих решений в условиях неопределенности.
16. Понятие модели. Типы моделей. Классификация моделей принятия решений по уровням восприятия: рациональная, ограниченной рациональности, политическая.
17. Процесс построения модели: постановка задачи, построение модели, проверка модели на достоверность, обновление. Использование моделей процесса принятия решений.
18. Общие проблемы моделирования.
19. Теория игр.
20. Теория очередей.
21. Модель управления запасами.
22. Модель линейного программирования.
23. Экономико-математическая модель.
24. Методы принятия решения как разновидность моделирования и инструмент принятия обоснованного решения.
25. Платежная матрица. Дерево решений.
26. Использование в процессе принятия управленческих решений новейших информационных технологий и корпоративных систем управления.
27. Понятие прогнозирования. Классификация основных методов прогнозирования.
28. Методы прогнозирования: неформальные, количественные, качественные.
29. Основные этапы экспертного прогнозирования.
30. Изыскательное прогнозирование.
31. Нормативное прогнозирование.
32. Методы «стоимость-эффективность», «затраты-прибыль». Оценочные системы.
33. Шкалирование. Экспертные оценки.
34. Основные принципы стратегического управления. Технология выработки стратегического решения.
35. Основные принципы управления персоналом.
36. Особенности принятия решения в американских и японских компаниях.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

а) Основная литература:

1. Вачугов Д.Д., Кислякова Н.А. Практикум по менеджменту. Деловые игры. – М., 2009.
2. Веснин В.Р. Основы менеджмента. – М., 2010.
3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. –М., 2011.
4. Герчикова И.Н. Менеджмент.- М., 2009.
5. Менеджмент. Под ред. М.М. Максимова. – М., 2008.
6. Ромащенко В.Н. Принятие решений: ситуации и советы. - Киев., 2010.
7. Фатхутдинов Р.А. Разработка управленческого решения. –М., 2011.

б) Дополнительная литература:

8. Голубков Е.П., Голубкова Е.Н., Секерин В.Д. Маркетинг: выбор наилучшего решения.- М., 1993.
9. Грейсон Дж.к.мл., О. Делл К. Американский менеджмент на пороге 21 века.- М., 1991.
10. Имитационные системы принятия экономических решений (под ред. К.А. Богриновского) – М., 1989.
11. Лебедев О.Т., Каньковская А.Р. Основы менеджмента. –СПб., 1997.
12. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения. –М., 2002 .
13. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента.- М., 1997.
14. Омаров А.М. Руководитель. Размышления о стиле управления. М., 1997.
15. Оучи У. Методы организации производства: японский и американский подходы. –М., 1984.

ПЕРЕВОД НА 4 КУРС

Аттестационное испытание по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (АННОТАЦИИ ТЕМ)

Тема 1. Общая характеристика стратегического менеджмента

Необходимость использования стратегического менеджмента в практике управления. Определение стратегического менеджмента. Основные принципы и задачи стратегического менеджмента. Преимущества и ограничения стратегического подхода к управлению. Содержание и взаимосвязь ключевых понятий в области стратегического менеджмента. Методология стратегического менеджмента.

Студент должен:

иметь представление:

- о роли, месте и задачах стратегического менеджмента, взаимосвязи с другими дисциплинами.

знать:

- сущность стратегического менеджмента,
- преимущества и ограничения стратегического подхода к управлению;
- ключевые понятия дисциплины.

Семинарское занятие: Предметная область стратегического менеджмента.

Самостоятельная работа: Многообразие подходов к стратегическому менеджменту.

Тема 2. Эволюция стратегического управления

Этапы развития стратегического подхода. Школы стратегического менеджмента. Особенности стратегического управления. Соотношение стратегического планирования и стратегического управления.

Студент должен:

иметь представление:

- о современной организации и ее поведении на рынке;

- знать:

- этапы развития стратегического менеджмента;
- основные различия долгосрочного и стратегического планирования;

Семинарское занятие: Современная организация, ее место в системе стратегического управления.

Самостоятельная работа: Объекты стратегического управления. Конкурентное поведение, типы.

Тема 3. Стратегия организации

Различное понимание стратегии. Необходимость стратегии и ее элементы. Стратегические решения, их сущность. Уровни формирования стратегий: корпоративный уровень, бизнес-уровень и функциональный уровень.

Студент должен:

иметь представление:

- о необходимости разработки стратегии.

знать:

- стратегическую пирамиду организации;
- процесс принятия стратегических решений.

уметь:

- анализировать сущность основных типов стратегий.

Семинарское занятие: Разработка стратегии организации.

Практическое занятие: Анализ и аргументация выбранной стратегии.

Самостоятельная работа: Стейкхолдеры и их влияние на формирование стратегий.

Тема 4. Значение миссии и видения для организации

Видение и миссия организации. Подходы к толкованию миссии. Требования к формулированию миссии. Значение миссии. Этапы формирования миссии. Миссия – стратегическая установка деятельности организации.

Студент должен:

иметь представление:

- о значении видения для организации.

знать:

- понятие “миссия организации”, ее значение;

уметь:

- вырабатывать миссию организации;

Практическое занятие: Определение миссии организации.

Самостоятельная работа: Основные субъекты, чьи интересы должны быть учтены при определении миссии организации.

Тема 5. Теоретические подходы к целеполаганию

Виды стратегических целей. Подходы к формулированию целей. Организация как многоцелевая система. Иерархия целей. Практическая система целей. Установление целей. Процесс формулирования целей. Ограничения при формулировании целей. Примеры формулировок целей.

Студент должен:

иметь представление:

- о целеполагании в организации и его значении.

знать:

- сущность и классификацию целей организации;

- процесс установления целей: основные этапы.

уметь:

- формулировать и разрабатывать цели организации.

Практическое занятие: Определение целей организации.

Самостоятельная работа: Основные субъекты, чьи интересы должны быть учтены при определении целей организации: соотношение власть и интерес.

Тема 6. Организация планирования в фирме. Процесс стратегического планирования

Понятие “стратегическое планирование”. Сущность, принципы и выгоды стратегического планирования. Стратегический план организации. Виды планов. Объекты стратегического планирования. Процесс стратегического планирования. Соотношение долгосрочного и оперативного планирования. Особенности разработки бизнес-планов.

Студент должен:

знать:

- понятие “стратегическое планирование”;

- выгоды стратегического планирования;

- типы планирования в организации;

- основные различия долгосрочного и стратегического планирования;

- стратегический план: основные разделы, их характеристика.

уметь:

- различать стратегическое планирование от долгосрочного планирования.

Семинарское занятие: Система внутрифирменного планирования организации

Практическое занятие: Методика разработки бизнес-плана

Самостоятельная работа: Возможности стратегического планирования

Тема 7. Анализ внешней среды организации

Цель анализа внешней среды, составляющие элементы их характеристика. Макросреда: экономическая, правовая, политическая, социальная и технологическая компоненты. Анализ непосредственного окружения. Матрица угроз и возможностей. PEST –анализ. Обобщение результатов анализа внешней среды: перечень внешних угроз и возможностей.

Студент должен:

иметь представление:

- о цели анализа внешней среды.

знать:

- факторы внешней среды, их характеристику.

уметь:

- анализировать возможности и угрозы внешней среды организации.

Практическое занятие: Характеристика и анализ внешней среды организации.

Самостоятельная работа: Обоснование необходимости анализа внешней среды организации.

Тема 8. Анализ внутренней среды организации

Цель анализа внутренней среды, составляющие элементы, их характеристика . Внутренняя среда: персонал, организационные возможности, производственный потенциал, маркетинг, финансы. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации. Методы анализа внутренней среды. Внутрифирменная цепочка стоимости.

Студент должен:

иметь представление:

- о цели анализа внутренней среды.

знать:

- факторы внутренней среды, их характеристика;

- методику проведения анализа сильных и слабых сторон организации.

уметь:

- анализировать слабые и сильные стороны внутренней среды организации.

Практическое занятие: Характеристика и анализ внутренней среды организации.

Самостоятельная работа: Обоснование необходимости анализа внутренней среды организации.

Тема 9. Структурный анализ конкурентного окружения организации

Конкурентные силы отрасли. «Ромб» Портера. Методы анализа ситуации в отрасли. Жизненный цикл продукта. Анализ затрат конкурентов. Стратегический групповой анализ. Отраслевая цепочка стоимости. Матрицы:

Маккинзи и BCG.

Студент должен:

иметь представление:

- о цели конкурентного анализа.

знать:

- конкурентные силы отрасли;

- методику проведения конкурентного анализа.

уметь:

- анализировать конкурентные позиции фирмы.

Практическое занятие: Характеристика и анализ конкурентной среды организации.

Самостоятельная работа: Обоснование необходимости анализа конкурентной среды организации. Способы повышения конкурентоспособности фирмы.

Тема 10. Стратегия и конкурентные преимущества

Понятие конкурентного преимущества. Стратегии создания конкурентного преимущества. Этапы процесса оценки преимуществ и недостатков. Оценка конкурентной силы фирмы.

Студент должен:

иметь представление:

- о способах формирования конкурентных преимуществ.

знать:

- понятие конкурентного преимущества;

- общие конкурентные стратегии.

уметь:

- анализировать конкурентные стратегии организации.

Практическое занятие: Конкурентоспособность организации.

Самостоятельная работа: Способы оценки конкурентоспособности фирмы.

Тема 11. Стратегические проблемы и стратегический выбор

Выбор стратегии фирмы. Выбор наилучшего портфеля. Выбор конкурентной позиции. Ошибки при выборе стратегии. Стратегии для зрелых отраслей. Стратегии лидеров. Стратегии для слабого бизнеса. Глобальные стратегии для выхода на международный рынок.

Студент должен:

иметь представление:

- о формировании модели стратегического поведения.

знать:

- варианты конкурентной позиции;

уметь:

- аргументировать стратегическую позицию фирмы.

Практическое занятие: Обоснование стратегического выбора фирмы.

Самостоятельная работа: Трудности процесса стратегического выбора.

Тема 12. Формы выработки стратегии

Анализ продуктового портфеля. Подходы к выполнению задачи по разработке стратегии. Деятельностный подход. Адаптивный подход. Анализ окружения. Цели и средства выработки стратегии.

Студент должен:

иметь представление:

- о особенностях разработки бизнес-стратегии организации.

знать:

- подходы к разработке стратегии.

уметь:

- проводить анализ окружения, выбор цели и средств выработки стратегии.

Практическое занятие: Варианты процесса выработки стратегии.

Самостоятельная работа: Обоснование выбора средств выработки стратегии.

Тема 13. Реализация и оценка стратегии

Основные задачи реализации стратегии. Процесс реализации стратегии: этапы, их характеристика. Стратегические изменения. Основные области стратегических изменений. Цели, задачи и причины стратегического контроля. Система стратегического контроля, составляющие элементы и их характеристика.

Студент должен:

знать:

- задачи реализации стратегии;

- процесс реализации стратегии: этапы, их характеристика;

- области стратегических изменений;

уметь:

- осуществлять выбор организационной структуры и организационной культуры поддерживающей стратегию организации.

Семинарское занятие: Процесс реализации стратегии: принципы и этапы реализации.

Семинарское занятие: Стратегические изменения: основные области.

Самостоятельная работа: Обоснование необходимости приведения организационной структуры организации в соответствие с конкретными требованиями стратегии

Тема 14. Стратегии развития и оздоровления

Направления развития организации. Основные стратегии в период спада. Стратегии в период кризиса. Понятие и проведения процедур по оздоровлению. Сопrotивления изменениям: признаки сопротивления. Стили руководства при проведении изменений. Деятельность высшего руководства по мобилизации ресурсов организации на осуществление стратегии.

Студент должен:

знать:

- основные стратегии в период спада.

уметь:

- определять и проводить мероприятия, способствующие оздоровлению организации;

- организовывать деятельность по мобилизации потенциала организации на осуществление стратегии.

Семинарское занятие: Стратегические изменения: признаки

Семинарское занятие: Осуществление стратегического лидерства.

Самостоятельная работа: Стратегическое лидерство: факторы его определяющие.

2. ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Маркетинг в стратегии фирмы.
2. Организационная культура в системе стратегического управления.
3. Организационная структура в системе стратегического управления.
4. Концепция продукта в стратегическом управлении.
5. Управление стратегическими изменениями.
6. Стратегии антикризисного управления.
7. Стратегическое планирование в организации.
8. Методы анализа конкурентных преимуществ.
9. Стратегическое управление. Сравнительный анализ России и зарубежных стран.
10. Стратегии диверсификации: сущность, виды и предпосылки применения.
11. Психология личности в стратегическом менеджменте.
12. Разработка стратегического управленческого решения.
13. Организация, как объект стратегического управления.
14. Стратегия конкурентоспособности организаций.
15. Стратегический контроль в организации.
16. Мотивация в системе стратегического управления.
17. Стратегия качества товара.
18. Методы эффективного управления организацией.
19. Стратегическое лидерство.
20. Роль стратегии в развитии организации.
21. Информационное и правовое обеспечение разработки стратегии.
22. Воздействие конкурентных сил на фирму (на конкретном примере).
23. Выбор стратегических альтернатив.
24. Бизнес-план как форма создания стратегии.
25. Преодоление сопротивления внутренней среды фирмы в процессе введения изменений.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

а) Основная литература:

1. Ансофф И. Стратегическое управление. Пер. с англ. М.: Экономика, 2009г .
2. Афанасьев В.Я. Стратегический менеджмент в рыночной экономике. - М., 2010 г.
3. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. - М.: Финансы и статистика, 2009 г.
4. Боумен К. Стратегия на практике. Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2012 г.
5. Вачугов Д.Д., Кислякова Н.А. Практикум по менеджменту. Деловые игры. – М., 2011.
6. Виханский О.С. Стратегическое управление. – М.: Гардарика, 2011г.*

б) Дополнительная литература:

7. Гительман Л.Д. Преобразующий менеджмент.- М.: «Дело» 2001 г.*
8. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика: Учебное пособие для вузов. — М.: Аспект Пресс, 2002.
9. Томпсон А.А. Стрикленд А.О. Стратегический менеджмент. Пер. с англ. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998 г.
10. Винокуров В.А. Организация стратегического управления на предприятии. - М.: Центр экономики и маркетинга, 1996 г.

* издание с грифом Министерства образования Российской Федерации