

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

«Тамбовский государственный университет имени Г.Р.Державина»

Институт культуры и искусств

УТВЕРЖДАЮ

Директор института культуры и искусств

_____ *Налетова И.В.*

«31» января 2014г.

ПРОГРАММА АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ

**для лиц, поступающих в порядке перевода из других образовательных организаций
высшего образования,**

по направлению подготовки бакалавров

«Социально-культурная деятельность»

Квалификация «бакалавр»

Программа аттестационных испытаний для лиц, поступающих в порядке перевода из других образовательных организаций высшего образования, по направлению подготовки бакалавров «Социально-культурная деятельность» составлена профессорско-преподавательским составом кафедры социально-культурной деятельности и утверждена на заседании Ученого совета института культуры и искусств Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина.

Протокол № 6 от «13» января 2014 г.

ПЕРЕВОД НА 1 КУРС

Аттестационное испытание по дисциплине «Теория и история социально-культурной деятельности»

1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (АННОТАЦИИ ТЕМ)

Тема 1. Роль и место социально-культурной деятельности в историко-культурном процессе.

Древние славяне. Педагогические воззрения восточных славян. Подготовка подрастающего поколения к жизни в общине, передача навыков земледельческого, ремесленного труда; обучение детей военному делу. Особенности нравственного воспитания - обучение выполнению обрядов, поклонение языческим богам, повиновение старшим членам общины, почитание предков. Воспитывающая роль устного народного творчества. Материалы этнографов о бытовой обрядности, связанной с языческими верованиями.

Появление разновидности клубных форм первобытной эпохи в виде мужских и женских домов. Социальное деление общества на группы. Нерегламентированное общение в мужском доме как канал социализации человека в первобытном обществе. Общественный статус мужских домов в деле приобщения подростков к хозяйственным, общественным делам коллектива.

Становление иерархии отношений в первобытном обществе и роль женских домов как социальных организаций данного периода.

Просветительно-педагогические функции воспитательных средств

Тема 2. Социально-культурная деятельность на Руси в X-XIV вв.

Кириллица и глаголица - первые славянские азбуки.

Принятие христианства на Руси в X веке. Роль церкви Древней Руси в нравственном воспитании и просвещении народа. Влияние церкви на все сферы деятельности, сознание и поведение человека, на регламентацию трудовой, семейной, досуговой жизни. Христианские представления о сущности и содержании процесса воспитания. Переплетение народных педагогических воззрений с христианским учением и языческими представлениями о силах природы, с суевериями.

Почитание грамотности на Руси. Усвоение философского и педагогического наследия античности, взаимодействие педагогической мысли Древней Руси с педагогическими ценностями Византии и других соседних стран - мощный фактор в развитии культуры, педагогики, просвещения.

Тема 3. Клубные формы социальной организации свободных граждан в античные времена.

Достижения греческой цивилизации в первобытную эпоху коллективизма. Жизнь города, государства, гражданской общины в период правления Перикла (около 490-429 до н.э.) как отражение нравственных и гражданских достижений. Понятие термина «досуг» в Древней Греции. Мужские союзы Древней Эллады. Греческая система образования.

Утрата прав женщинами в афинской демократии. Социальное положение женщин в афинском обществе. Община девушек поэтессы Сафо и права их вступления в культурную жизнь, в общество.

Клубные формы организаций свободных граждан Греции. Афинские мастерские. Атмосфера клубной жизни. Рождение клуба «под открытым небом».

Преобразования культурной цивилизации после завоевания Римом Греции. Заимствование культурных греческих традиций римлянами. Возникновение клубных формирований в Риме. Бани (термы) как место общения высшего сенаторского сословия. Харчевни - место общения низшего сословия. Свободные союзы граждан как неофициальные клубные объединения и альтернатива общественному самовыражению простого человека в Древнем Риме.

Регламентированный досуг римлян. Коллегии римской эпохи и их роль в новых религиозных представлениях от греко-римской мифологии.

Тема 4. Социально-культурный уклад цивилизации средневековья

Клубные формы в культуре средневековья

Три этапа становления средневековой эпохи (XIв.; XI-XVвв.; XVI- XVIIвв.). Два направления в культуре средних веков: век (XI) светской или рыцарской культуры; XII-XIII века - городской, крестьянской или народной культуры.

Христианство как важный фактор появления европейской культурной общности. Аскетические кружки. Монастыри как социальные институты Средневековья и центры наук и образования.

Новые прогрессивные тенденции в педагогической мысли XII в., разработка проблем познания и обучения, нравственного совершенствования личности. Развитие идей эстетического воспитания средствами природы, единства эстетических и этических аспектов, формирование чувства гордости за землю русскую, понимание необходимости связи образования и просвещения с жизненными интересами человека. «Поучение Владимира Мономаха» - литературный памятник, свидетельствующий об уровне культуры и развития просветительно-воспитательной мысли на Руси.

Песня: свадебная, хороводная, святочная, плясовая, церковная как форма и средство просвещения и обучения. Искусство вышивки, золотого и серебряного шитья. Игровые формы общения. Связь игры с религией, трудовой, досуговой деятельностью.

Разгром крупнейших русских княжеств в 1237-39 гг. и гибель культурных ценностей в период золотоордынского ига.

Последствия ига в развитии русской системы воспитания. Изменение «народного духа» в атмосфере угнетения, страха, покорности, обмана, клеветы, доносов, взяток. Изменение положения женщин. Отражение в народных песнях «боязливости, грусти, тоски».

XVII век - создание рыцарских обществ. Внешняя и внутренняя сторона проявления рыцарства. Ритуалы, символика, этикет, атрибутика. Нормы морали. Рыцарские ордена (общества - целостная социосистема с иерархической лестницей подчинения групповым интересам ордена) и рыцарские клубы (закрытые формы в виде домашних пирушек) как два разносторонних направления социокультурного порядка. Студенческие клубы, землячества, университетские общества.

Вторая половина XIV века - зарождение культуры в Италии как питательная среда эпохи Возрождения. Кризис рыцарской культуры в переходный период.

Германия XIV- XV вв. - зарождение мейстерзанга - песенной поэзии. Появление новых клубных форм в виде певческих корпораций, литературно-художественных объединений - камер-риторов.

Тема 5. Социально-культурный уклад России в XV-XVII вв.

XV-XVII вв. - время развития феодальных и крепостнических отношений. Просвещение в XV-XVII вв. и духовная жизнь народа. Неграмотность большей части населения, распространение темных суеверий, «огрубление» семейных нравов.

Положение женщины - затворницы. Раздельное проведение свободного времени мужчинами и женщинами в боярских семьях.

Идеи ранних просветителей об изначальном равенстве всех людей. Начало развития базы просвещения. Появление книгопечатания, его роль в просвещении не только феодалов, духовенства, но и простых людей. Открытие 1-й типографии в Москве, роль и значение первой печатной «Азбуки» Ивана Федорова, последующих азбук и букварей в распространении грамотности в Русском государстве.

Первые упоминания о досуге. Понятия «досуг», «досужество», «досужность», «досужий», «просуг».

Отношение к досугу в России. Праздники храмовые, календарные, трудовые, семейные. Праздники весенние, летние, осенние, зимние. Запрет на «бесчинства скоморохов», «бесовские игры», хождения с медведями, на народные музыкальные инструменты; наказания за плясы, громкий смех в середине XVII века. Расширение функций семьи. Внимание к семейному воспитанию в народном творчестве, сочинениях

просветителей, в различных «Домостроях». «Домострой» XVI века как свод житейских правил и наставлений духовной, социальной и семейной жизни, как сумма признаков патриархальной культуры. Научение «страху божию и также и всем добродетелям, вежеству, смирению, доброй заботе и домашней работе» («Домострой»).

Влияние социального статуса на способы, формы досуговых занятий. Особенности проведения досуга различными сословиями населения России; традиционность и европейские новшества в культурно-досуговой сфере. Крестьянский досуг в России. Ориентация дворянства на западные формы досуга.

Благотворительные функции церкви. Влияние древнерусской обители на воспитание патриотизма, «добрых граждан для отечества земного».

Деятельность церковной общины в области развития народного просвещения, устройства училищ. Влияние привнесенных из Византии образцов «странноприимниц», «сиропитательниц» на создание аналогичных на Руси христианско-педагогических и филантропических учреждений. Развитие «благотворения», заботы о «бесприютных» детях, сиротах, детях бедных родителей.

«Вращение бесприютных детей» - нравственная обязанность духовенства. Русское духовенство - просветитель народа, его нравственная опора.

Благотворительность как необходимое условие личного нравственного здоровья.

Анализ развития просвещения на основе «рукоприкладства» по разного рода документам (челобитные, поручные, духовные, обыски и т.п.), а также исходя из фактов, отраженных в «Житиях» русских святых. Равенство образования различных сословий допетровской Руси. «Общесословность» древнерусских монастырей и древнерусской школы.

Решения Стоглавого собора (церковно-земского) 1551 г. и их влияние на культурно-просветительскую сферу.

Раскол русской православной церкви в XVII в. и его последствия. Процесс «обмирщения» культуры XVIII века.

Открытие Московской славяно-греко-латинской академии в 1687 г., ее роль как центра просвещения в России. Роль Киевской академии как «рассадника просвещения в России» (Терещенко А. Быт русского народа).

Тема 6. Исторические предпосылки зарождения первых клубов.

Англия и ее клубные традиции. Универсальность клубных традиций. Политико-экономические аспекты возникновения клубного явления в средневековой Англии. Новые взгляды, верования, обычаи.

Появление бесчисленного количества обществ и организаций, клубных традиций. Конец XVI века - исторически фиксируемое появление клубов в Англии (между 1590-1610 годами). Организация политических клубов.

Аристократические или элитарные клубы как качество и стиль жизни в социальной системе английского общества. Устойчивые традиции клубного досуга. Появление спортивных, танцевальных, музыкальных, религиозных клубов.

Организация клубов по четко выраженной социальной ориентации. Клубы рабочих, служащих, студентов, подростков, морские клубы, военные и т.д. Характеристика клубов, содержание их деятельности по формированию норм поведения англичанина.

Общение как основной вид деятельности любого клуба. Традиционные обеды как темы общения.

Общее рабочее движение в Англии. Рабочие и политические клубы с их нелегальным характером. Возникновение 14 июня 1862 года организации «Союз рабочих клубов». Значение клубов для английского рабочего движения. Консервативные клубы как арена политической пропаганды и место отдыха рабочих. Традиции политического просвещения в клубах.

Деятельность женского политического клуба «Лига Подснежника». Нетрадиционные методы пропаганды, элементы ролевой игры.

Спектр клубных формирований: женские клубы, клубы молодых работниц, деревенские клубы. Рентабельность клубов и их функционирование по удовлетворению интересов граждан.

Французские клубы как порождение революционных эпох. Просветительские идеи революционных клубов, салонов. Их специфика организационно-просветительской деятельности. Особенности организации клубов-церкви (коммунары и католицизм): проект устава, задачи.

Тема 7. Клубы в русской культуре конца XVI начала XX века

Влияние европейских культурных традиций на становление клубных форм в России

Просвещение и возникновение социально-культурных общностей в XVIII в.

Всеобъемлющий характер преобразований первой четверти XVIII века. Изменения быта различных сословий.

Предпосылки для внешкольного образования, организованного досуга народных масс. Реформирование первой славянской азбуки. Создание нового гражданского алфавита, выпуск светской развлекательной, познавательной и научной литературы.

Попытка создать в России в XVIII веке систему народного просвещения; планы обновления России, проекты воспитания юношества, создания «новой породы людей».

Развитие и применение идей философов-гуманистов эпохи Возрождения, европейских просветителей в России.

Значение деятельности М.В. Ломоносова для развития в России науки и просвещения. Открытие Московского университета в 1755 г.

Традиционные досуговые формы общения крестьянства. Развитие досуговых форм общения и организаций типа клубных в сфере русского дворянства. Специфика досуга городского «рабочего люда». Особенности общественных форм досуга детей, подростков, семей.

Развитие европейских форм досуга в России.

Культурные преобразования Петра. Внедрение европейской культуры в быт допетровской Руси.

Собрания нового типа «журфисты». Первые начинания культурных традиций времяпрепровождения на уровне высшего сословия. Влияние Петра I на появление в России ассамблей (в конце 1718 года), балов, маскарадов. Формы организации досуга, связанные с природой клубов. Дворянские салоны, клубы. Возникновение Московского благородного дворянского собрания и его роль в появлении новых досуговых занятий.

Становление клуба «Великобританский славный монастырь» («всешутейший собор») - с регламентом веселого монастыря для иностранцев. Балы, праздники, маскарады как неотъемлемая часть жизни русского дворянства. Организация зверинцев, шутовских потех как замена локальных форм общения.

Реформы Петра I в области социального призрения (создание благотворительных учреждений для инвалидов, пленных, детей, бездомных; запреты на профессиональное нищенство. Лишение церкви монополии на филантропию, социальное призрение, создание новых административно-государственных органов для государственного регулирования социальных процессов и др.). Петровские реформы и рост образованности высшего сословия. Уменьшение числа грамотных в низшем сословии: «Образованность..., возвысившись качественно, понизилась количественно» (Соболевский Л.П. Образованность Московской Руси XII-XV вв.-СПб., 1894).

Проведение свободного времени купечеством. Ориентация на досуговые формы развлечений дворянства и близость к патриархальным крестьянским традициям. Образование первых купеческих клубов.

Досуговые развлечения мещан. Образование любительских театров, общественных библиотек, музеев.

Влияние Екатерины II на развитие социальной помощи населению. Клубы Екатерины Великой. Формы клубной организации - большие и малые эрмитажные собрания.

Появление первых клубов (клубов). Карточная игра как обязательный элемент досуга дворян. Ф. Гарднер - основатель первого российского клуба (Английского клуба). Устав, специфика деятельности.

Деятельность Вольного экономического общества (с 1765 г.) по распространению практических сельскохозяйственных, медицинских и других знаний.

Тема 8. Общественно-просветительское движение, внешкольное образование и досуг в России XIX - начала XX века

Клубные традиции культурной жизни XIX – начала XX века. Распространение общественных, политических, литературных, художественных обществ, различных кружков в студенческой, литературно-художественной, военной, купеческой среде. Воссоздание Английского клуба, функционирование Купеческого клуба, московского Немецкого клуба.

Деятельность знаменитых людей - Куракины, Лопухины, Головины, Тургеневы, Строгановы и других по организации клубов.

Клуб «Соединенного общества» и его эволюционные этапы развития. Клубные формы досуга и внешеклубная организация жизни.

Благотворительная деятельность клубов. Увеселительные мероприятия. Конец 1810-х - 1820-х г. - форма жесткого общения - менталитет человека XIX века. Появление кружков - нового объединения людей.

Художественное творчество крепостных.

Особенности организации, форм, содержания призерия в первой половине XIX в. «Закрытое» и «открытое» призерие. Начало женского образования в России.

Учреждение первых благотворительных обществ в России. Деятельность императрицы Марии Федоровны в области социального призерия и благотворительности.

Бурное развитие культурно-просветительной мысли общественного и частного призерия в России во второй половине XIX в. Отмена крепостного права. Влияние реформ 60-х гг. на экономическое и социально-культурное развитие общества. Перестройка системы просвещения в стране после отмены крепостного права. Внешкольное образование в пореформенный период. Влияние процесса распространения грамотности на развитие городов, промышленности, на возрастание интереса народных масс к культуре, образованию.

Возникновение и развитие воскресных школ. Роль земства в развитии образования, культурно-просветительной деятельности.

Развитие наряду с традиционным фольклорным художественным исполнительством любительского организованного творчества, художественной самодеятельности.

Культурно-просветительные и социокультурные просветительские идеи и деятельность декабристов. В.Г. Белинский и А.И. Герцен о просвещении народа и распространении культуры.

Роль литературы в воспитательной, культурно-просветительной работе; общечеловеческие и общенациональные идеи воспитания, просвещения, социализации личности в литературе.

Влияние разночинной интеллигенции, либеральной буржуазии на проникновение в народную среду художественной культуры. Организация С.И. Тургеневым в 1816 г. «Русского клуба». 1819г. - деятельность клуба «Зеленая лампа». Создание и развитие хоров, драмкружков, образцовых кружков и ансамблей. Культурно-просветительная деятельность выдающихся представителей отечественной культуры. Деятельность «Товарищества передвижных художественных выставок», «Могучей кучки» — объединения русских композиторов.

Кружок Н.В. Станкевича. «Кружки образованных людей», домашние кружки. Кружок - организация мужского общения, салоны - культурное пространство женщин.

Российские клубы революционных времен.

Зарождение и развитие профессиональных союзов в России в годы революции 1905-1907 гг. Социально-политическая и культурно-просветительная деятельность союзов.

Создание различных комитетов, обществ, попечительств (трезвости, грамотности, университетов, народных развлечений и гуляний, бедных и др.).

Дальнейшее формирование системы социального призрения в России. Благотворительная деятельность русской православной церкви, религиозных организаций различных конфессий. Вклад российских меценатов: дворян, купцов, мещан, заводчиков, фабрикантов, мастеровых в развитие культуры, просвещения, здравоохранения, социального призрения. Начало подготовки специалистов для социальной работы.

Состояние грамотности населения России; темпы развития образования.

Появление специальных внешкольных учреждений - Народных домов. Инициатива кооперативов, сельских обществ в строительстве Народных домов; участие земств, казны, частных лиц. Основные принципы деятельности Народных домов - «отсутствие принуждения, свобода выбора, общедоступность, поучительность и общепонятность».

Анализ уставов различных Народных домов, организуемых для того, чтобы человек мог «с пользой употреблять свое свободное время и получать образовательные и разумные развлечения», а также «с целью развития культурно-просветительных начал среди местного населения» и предоставления ему возможности «использования праздничного и свободного от занятий времени».

Развитие публичных библиотек, публичных чтений, музейной работы. Культурно-просветительная, экскурсионная, лекционная деятельность музеев. Появление радио, кинематографа. Развитие спортивных видов досуговой деятельности.

Зарождение и развитие детских клубов, женских клубов, педагогического, санитарно-просветительного воспитания родителей, создание обществ врачей, краеведов, театральных и литературных обществ. Идеи о взаимодействии семьи и школы.

Научно-педагогическая деятельность А.У. Зеленко, С.Т. Шацкого.

Просветительная деятельность книгоиздательского товарищества И.Д. Сытина. Вечерне-воскресные школы общества самообразования. Дом В.Д. Поленова. Его роль в организации методической помощи фабричным, деревенским и школьным театрам.

Развитие первых легальных и подпольных рабочих и социал-демократических клубов. Особенности их культурно-просветительной, общественно-политической работы в конце 90-х гг. и начале XX в.

Церковь и досуг в России. Сущность и особенности влияния. Ослабление нравственного влияния церкви.

Расширение рекреативной и развивающей функций досуга в начале XX в. Развитие исторически сложившихся форм и размывание сословных границ социально-культурной деятельности наций и народностей России.

Революционные события в России в начале XX в. Изменение содержания культурно-просветительной и досуговой деятельности.

Особенности социальной работы в условиях первой мировой войны: помощь жертвам войны, беженцам, инфекционным больным и др.

Социально-культурные проблемы российского общества накануне свержения самодержавия.

Тема 9. Праздники середины XVII века.

Государственные праздники. Профессиональные праздники. Детские праздники. Молодежные праздники. Праздник Матери, Семьи. Сезонные народные праздники. Рождественские праздники. Масленица.

Тема 10. Политико-просветительная работа в советской России 1917-1941 годы

Февральская революция 1917 г. Социально-культурная политика новой власти. Социальные проекты Временного правительства. Народные инициативы.

Предоставление политических прав женщинам России. Демократические тенденции в социокультурной, досуговой сферах.

Развитие клубов, библиотек, учреждений социальной помощи, органов печати. Попытки реорганизации управления социальной сферой, народным просвещением, внешкольным образованием.

Октябрьская революция. Первые мероприятия по созданию и развитию системы политико-просветительной работы.

Изменения в социальной структуре общества и социальная политика большевиков в первые послеоктябрьские месяцы.

Новые органы управления образованием и социальной сферой.

Идеи победившей власти в области просвещения и внешкольного образования; их реализация.

Декреты Советского государства и документы партийных съездов, совещаний по внешкольному образованию, ликвидации неграмотности, организации и деятельности политпросветов и мероприятия по их реализации на местах. Установление идеологического диктата.

Внедрение новых форм и методов работы, отвечающих требованиям нового политического строя.

Деятельность Наркомпроса, профсоюзов, Пролеткульта и других государственных и общественных организаций в области просвещения, культуры, досуга трудящихся.

Организация работы по ликвидации неграмотности.

Гражданская война и расширение идеологических запретов. Формирование централизации управления. Образование агитпропотделов в партийных органах в 1919 г. Создание в 1920 г. Глав-политпросвета как центра всей политико-просветительной и воспитательной работы в стране. Формирование системы партийного руководства через парткомы, парткомиссии, клубные партийные фракции и т.п.

Вытеснение «мягких форм централизации» (выражение руководителей Наркомпроса) жесткими командными методами; огосударствление профсоюзных, кооперативных и других КПУ, усиление диктата и монополии государственного аппарата. Свертывание самодеятельности масс, общественных начал.

Массовые формы «воспитания и перевоспитания» народа: митинги, кампании, массовые гуляния, социалистические соревнования, субботники, воскресники и др.

Деятельность агитпароходов, агитпоездов, агитвагонов, агитповозок, «красных юрт», «красных чумов» и др.

Осложнение положения в сфере культуры: нарастание материально-финансовых трудностей, истощение дореволюционного запаса капитала, утверждение «остаточного принципа». Резкое сокращение количества школ, библиотек, клубов и других культурно-просветительных учреждений.

Кадровый «голод» вследствие подбора кадров для внешкольной работы по принципу партийной и классовой принадлежности. Бедность учителей, просветительных работников.

Социально-экономические проблемы советской власти: продовольственный кризис, голод, эпидемии, беженство, проституция, беспризорничество, разруха, раненые и инвалиды, деклассирование рабочего класса, маргинализация населения, безработица.

Теоретическая и концептуальная неразработанность социально-культурной политики. Острота проблем социально-культурного развития общества. Угроза разрушения культуры, культурного наследия. «Письма Луначарскому» В.Г. Короленко; «Несвоевременные мысли» М. Горького о судьбах российской культуры, российской интеллигенции. Установление партийного диктата и классового подхода к культуре, науке, просвещению, досугу, всей социально-культурной жизни общества. Первая эмиграционная волна.

Расширение сети и особенности работы женских клубов в среднеазиатских республиках.

Политико-просветительная работа с женским населением.

Семья и семейная политика: от разрушения семьи до установления жестких семейных «скреп».

Закрытие органов печати, ряда общественных культурно-просветительных, благотворительных обществ, комитетов, комиссий.

Обобществление различных благотворительных организаций и их финансов. Национализация культурных ценностей.

Развитие сети политико-просветительных учреждений. Передача под школы, избыточные церковно-приходских школ, барских поместий. Поддержка коллективов трудящихся по созданию клубов, библиотек, изб-читален, школ-ликбезов, народных университетов и других культурно-просветительных учреждений. Особенности работы учреждений просвещения и культуры в национальных регионах.

Основные теоретические положения внешкольной, культурно-просветительной, политико-просветительной работы в трудах П.П. Блонского, А.А. Богданова, Б.О. Боровича, И.Гревса, П.Ф. Каптерева, Н.К. Крупской, В.И. Ленина, А.В. Луначарского, А.С. Макаренко, Е.Н. Медынского, В.Ф. Плетнева, М.А. Растопчиной, М. Томского, Л. Троцкого, С.Т. Шацкого и др.

Введение новой экономической политики. Некоторый отход от принципа централизации и методов административно-командного управления, утвердившихся в годы военного коммунизма. Особенности политпросветработы на частных предприятиях. Ориентация на развитие демократических форм руководства политпросветительной сферой.

Деятельность клубных кружков: общеобразовательных, производственных, военных, рабкоровских, физкультурных, художественных и др.

Кружки «синеблузников», «живгазетчиков», инсценированные суды и расширение работы с семьей, детьми и подростками.

Подготовка кадров для политпросветучреждений. Развитие художественной самодеятельности и библиотечного дела.

Усиление борьбы за ликвидацию неграмотности в конце 20-х - начале 30-х гг. Культурпоход, его задачи, этапы и результаты проведения. Библиотечный поход. Борьба с пьянством и хулиганством. Пропаганда здорового образа жизни. Возрастание роли культурно-просветительной работы профсоюзов. Серьезные деформации и негативные явления в культурно-просветительной и социальной сферах. Утверждение максимальной централизации, идеологической диктатуры, запретительства, цензуры. Отмена клубного членства.

Усиление в работе клуба производственно-технической пропаганды. Переоценка ее значения в ущерб общекультурному воспитанию детей и взрослых.

Развертывание клубного строительства в 30-е гг., развитие сети библиотек, парков, молодежных клубов, секторов по работе с детьми и др. Начало реорганизации изб-читален в сельские клубы. Передвижные формы культурно-просветительной работы. Олимпиады, смотры художественной самодеятельности.

Активизация борьбы с религией; разрушение памятников храмовой архитектуры; социалистическое соревнование за «обезбоживание» фабрик, сел, общестии, введение запретов на профессии, борьба с «религиозными вредителями». Культурно-просветительные учреждения - активные помощники партии и государства в усилении идеологического контроля в борьбе с религией, кулаками, «врагами народа».

Последствия насильственной коллективизации; санкционированный голод в начале 30-х гг. Милитаризация труда в СССР. Трудовые почину, развитие соревнования, ударничества.

Репрессивная политика Советского государства. Репрессии против видных деятелей науки, просвещения, культуры, искусства, религии. Политические, экологические, демографические, социальные, культурные последствия репрессий. Начало переселения народов и его последствия.

Отрицательные последствия культа личности, командно-бюрократических методов руководства, «запретительства», насилия над творчеством. Культурно-просветительные учреждения как орудие осуществления классово-национальной борьбы, репрессий.

Печать, радио и кино, литература и искусство в предвоенные годы. Возникновение творческих союзов. Зарождение государственного телевидения.

Научные исследования в области культурно-просветительной деятельности.

Возрождение и развитие сети организаций и учреждений социального обеспечения. Достижения и негативные процессы в области социально-культурного развития государства.

Тема 11. Культурно-просветительная работа в годы Великой Отечественной войны и послевоенный период

Социально-культурная ситуация в СССР после Великой Отечественной войны (демографическая ситуация; положение семей погибших на войне, сирот и инвалидов; состояние жилищного фонда, учреждений образования, культуры). Результаты насильственного «переселения» народов.

Состояние социального обеспечения населения страны. Продовольственный и жилищный кризисы.

Деятельность культурно-просветительных учреждений по мобилизации народа на восстановление, дальнейшее развитие народного хозяйства и преодоление последствий войны.

Восстановление и развитие учреждений культуры, образования, здравоохранения, санаторно-курортных, детских дошкольных, культурно-просветительных и др. Жилищное строительство, рост числа клубов, библиотек, музеев.

Увеличение государственных денежных ассигнований на культурное строительство, развитие печати, радио, кино, телевидения. Рост сети городских клубных учреждений и сельских библиотек. Завершение процесса реорганизации изб-читален в сельские клубы.

Перестройка культурно-просветительной работы в соответствии с задачами мирного времени, трудности в ее организации. Возникновение общественной научно-просветительной организации - «Общества по распространению политических и научных знаний», создание развитой сети этого общества в регионах страны.

Доминирование в культурно-просветительных, образовательных учреждениях идейно-политического воспитания. Клубы как центры массовой агитационно-пропагандистской деятельности. Организация в широких масштабах производственно-технической, сельскохозяйственной пропаганды в культурно-просветительных учреждениях. Пропаганда литературы и искусства в культурно-просветительных учреждениях.

Негативное влияние на развитие культуры в стране, на деятельность КПУ постановлений ЦК ВКП(б) по вопросам литературы и искусства (1946-1948 гг.). Ошибочность и вред постановления «О журналах «Звезда» и «Ленинград». Новая волна «запретительства».

Усиление репрессий по отношению к целым народам, отдельным социальным группам, слоям общества.

Развитие художественной самодеятельности. Народные праздники, гуляния и их значение в организации культурно-просветительной работы.

Расширение системы подготовки и повышения квалификации кадров культпросветработников.

Образование Министерства культуры СССР, министерств культуры союзных республик и органов управления учреждениями культуры на местах.

Разоблачение культа личности и начало процесса демократизации культурно-просветительной работы.

Активизация исследования истории КПР, теоретического осмысления актуальных проблем ее содержания, организации и методики.

Тема 12. Социально-культурные процессы в 1956-1990 годы

XX съезд КПСС и его значение для социально-культурной жизни общества. «Оттепель» середины 50-х гг. Реабилитация репрессированных: ее политическое, нравственное, социально-культурное значение. Привлечение внимания широкой общественности к культурно-просветительной работе, повышение ответственности руководителей предприятий за состояние материальной базы культуры. Государственные и общественные союзы, комитеты, общества, комиссии социально-культурной направленности. Дальнейшее развитие и укрепление системы социальной помощи населению; социальные реформы.

Возрастание роли профсоюзов, комсомола, общественных комиссий и советов в культурно-просветительной, социальной работе. Развитие досуговых форм деятельности. Праздники песни, молодежи в прибалтийских республиках; праздники «Русская зима», «День луга», «Русская березка», «Сабантуй» и др.

Развитие народных университетов, народных театров, общественно-политических объединений («Прометей», «Красная гвоздика», «Родина» и др.), клубов ветеранов труда, объединений любителей театра, музыки, кино и литературы, тематических вечеров, устных журналов и т.д. Развитие семейных форм досуга. Возросшее внимание культпросветучреждений к пропаганде революционных, боевых и трудовых традиций.

Всесоюзные фестивали и смотры самодеятельного искусства, народного творчества в ознаменование юбилеев, памятных дат.

Реорганизация высшего и среднего специального культурно-просветительного образования.

Возвратные формы репрессивной политики по отношению к религии, религиозным деятелям и верующим.

Нарастание негативных процессов в экономике, социальной и духовной сферах на рубеже 70-80-х гг. Торможение процессов демократизации в обществе, в т.ч. и в культурно-просветительной работе. Причины этого торможения. Возоблаждение в деятельности культпросветучреждений формализма, стремления к количественным показателям. Отрыв многих учреждений культуры от запросов и интересов населения в сфере досуга; низкая эффективность культурно-просветительной работы.

«Всеохватность» культурно-просветительной работы. Широкий спектр идеологических, производственных мероприятий.

Культурно-просветительная работа и социалистическое соревнование, школы коммунистического труда, экономическое образование трудящихся.

Развитие интеграционных процессов в клубном и библиотечном деле. Создание и деятельность клубных и библиотечных централизованных систем, районных и сельских культурных комплексов, культурно-спортивных комплексов; участие сельских школ в культурно-просветительной работе. Развитие сети детских (подростковых) клубов.

Развитие в сельской местности филиалов и спутников театров и филармоний, клубов-спутников крупных Дворцов культуры промышленных предприятия.

Перестройка методического руководства культурно-просветительной работой и народным творчеством. Образование научно-методических центров народного творчества и культпросветработы. Рост сети народных театров, музеев.

Новые документы, нормативные акты о деятельности клубных учреждений, клубов по интересам, социально-культурных объединений.

Широкое развитие самодеятельного движения в стране. Легализация общественно-политических движений, естественнонаучных, религиозных, художественных и др. объединений. Появление и развитие новых типов культурно-досуговых учреждений: центров досуга, эстетического развития детей и юношества, молодежных культурных центров и др.

Социально-экономические реформы и их последствия. Борьба с пьянством и алкоголизмом, нарушениями трудовой дисциплины. Обострение экономических, национальных, социально-культурных проблем в СССР. Дефицит продовольствия, товаров, услуг как образ жизни. Снижение уровня жизни населения.

Начало глубокой перестройки культурно-просветительной работы (демократизация системы управления и деятельности, ориентация на социальную досуговую деятельность, на переосмысление принципов и функций культурно-просветительной работы, развитие и внедрение нового хозяйственного механизма). Ориентация на социализацию детей и подростков, досуговые формы работы с семьей, изучение запросов и потребностей различных групп населения в сфере свободного времени и др.

Начало осмысления необходимости подготовки педагогических кадров для социально-культурной сферы, первые исследования; их результаты.

Тема 13. Социально-культурная деятельность в современной России

Преемственность культурно-просветительской работы и социально-культурной деятельности.

Распад СССР и социокультурная ситуация в России в 1990-х гг. Реформирование экономики и обострение экономических, национальных, социально-культурных проблем. Государственная (федеральные и местные органы), церковная, общественная и частная социальная помощь.

Международные, федеральные, местные фонды, программы социально-культурной поддержки, развития.

Влияние Закона о культуре РФ (ноябрь 1992 г.) на социально-культурную жизнь общества.

Приватизация и ее последствия для деятельности учреждений культуры, досуга. Развитие коммерческих начал в социально-культурной, досуговой сферах.

Изменения в системе управления организациями, учреждениями социокультурной сферы на федеральном, региональном, местном уровнях.

Возрастание роли и значения религии в социально-культурной жизни общества.

Особенности и проблемы межнационального, межэтнического сотрудничества в области культуры, искусства, образования, социальной работы.

Развитие системы подготовки кадров для сферы культуры, искусства, социальной помощи, досуга в 90-е гг. Расширение классификатора специальностей, специализаций, квалификаций в вузах, колледжах, училищах культуры и искусства, педагогических и др. Новое содержание и новые образовательные технологии. Государственные образовательные стандарты.

Многоуровневость образования. Дополнительное профессиональное образование. Введение платного обучения. Государственные и негосударственные учебные заведения. Развитие филиалов.

Реорганизация научно-методической службы народного творчества.

Научные исследования в области социально-культурной деятельности.

2. ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Историческое развитие понятие «досуг».
2. Появление разновидности клубных форм первобытной эпохи в виде мужских и женских домов.
3. Почитание грамотности на Руси.
4. Возникновение клубных формирований в Древнем Риме и Греции.
5. «Поучение Владимира Мономаха».
6. Рыцарские ордена и рыцарские клубы как два разносторонних направления социокультурного порядка.
7. Просвещение в XV-XVII вв. и духовная жизнь народа.
8. Просвещение и возникновение социально-культурных общностей в XVIII в.
9. «Домострой» XVI века как сумма признаков патриархальной культуры.
10. Просветительские идеи революционных клубов, салонов.
11. Реформы Петра I.
12. Особенности культурно-просветительной, общественно-политической работы в конце 90-х гг. и начале XX в.
13. Проблемы социально-культурного развития общества в советской России 1917-1941 годы.
14. Развитие интеграционных процессов в клубном и библиотечном деле.
15. Фронтальные бригады самодеятельных артистов, их концертная деятельность.
16. Земство и просвещение. Социодинамика досуга как формы жизнедеятельности человека.
17. Социально-культурная деятельность как многофункциональное явление.
18. Социодинамика досуга как фактора культуры.
19. Культурно-досуговые традиции восточных славян.
20. Устное народное творчество и его социально-культурное значение.

21. Античный идеал досуга в Древней Греции.
22. Традиционные формы крестьянского досуга.
23. Виды и формы досуга в Древнем Риме.
24. Традиции самообразования и внешкольной работы в сфере свободного времени.
25. Виды и формы народного досуга в Средневековье.
26. Общественно-просветительские движения в России.
27. Виды и формы досуга аристократии.
28. Особенности культурно-досуговых интересов и занятий Возрождения.
29. История любительского творчества.
30. Развитие досуга в условиях индустриализации, городского образа жизни.
31. Меценатство как социально-культурное явление.
32. Развитие социокультурной сферы в период капитализма: мировой опыт.
33. Древнерусская культура и досуг.
34. Социокультурная ситуация накануне Октябрьской революции 1917 года.
35. Культурно-воспитательный потенциал народного творчества.
36. Виды и формы досуга в России раннего периода.
37. Социально-культурная ситуация XV- XVII веках.
38. Социально-культурные преобразования в период реформ Петра Первого.
39. Культурные традиции в России в XVIII века.
40. История крепостного досуга.
41. История городских форм досуга.
42. Внешкольное образование в первые годы советской власти.
43. Общественно-просветительские движения и досуг XIX начала XX века.
44. Исторический анализ досуга 1917-1945 гг.
45. Проблемы свободного времени в разные исторические периоды.
46. История политико-просветительской работы 40-50 гг.
47. История культурно-просветительской работы 60-70 гг.
48. Социокультурная ситуация в России в 1990-х гг.
49. Развитие социокультурной сферы в современной России

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Абрамов В.Ф. Земская статистика народного образования // Социологические исследования. - М., 1996. - № 9. - С. 83-87.
2. Агулина С.В. Становление и развитие воспитательно-благотворительных учреждений для детей в России, середина XIX – начала XX века: Дисс. ... канд. пед. наук. – М., 1996. – 200 с.
3. Вахтеров В.П. Всенародное школьное и внешкольное образование. – М.: Т-во И.Д. Сытина, 1917. – 208 с.
4. Горностаев П.В. Народные университеты в России до Великого Октября: Исторический очерк и аннотированный указатель. – М.: Знание, 1987. – С.60.
5. Григорьева Е.И., Великанова Е.В. Самодетельное художественное творчество как основа возрождения национальных культурных традиций: Учебное пособие. Тамбов.2000.
6. Егоров С.Ф. Теория образования в педагогике России начала XX века: Историко-педагогический очерк. - М.: Педагогика, 1987. - 152 с.
7. Зеленецкий М.Н. Культурно-просветительная работа: Содержание и методика: Учебное пособие по курсу «Основы культпросветработы для студентов биб. ф-тов заочного отделения. – Л.: ЛГИК, 1960. – 206 с
8. Зеленецкий М.Н. Основы культурного строительства: Учебно-методическое пособие для слушателей курсов повышения квалификации / ЛГИК им. Н.К. Крупской – Л., 1964. – 106 с.
9. Илясова Р.Х. Любительский театр в России ХУШ – XX вв. Тамбов.2002 г.

10. Киселева Т.Г. Народное образование и просвещение в России: реальность и перспективы. – М.: МГУКИ, 2002. – 145 с.
11. Князев. Е. Земство и просвещение // Посев. - Frankfurt a.M., 1997. - Т. 44, № 8. - С. 12-14.
12. Культурное строительство в РСФСР, 1917-1977 / Редкол.: Федюкин С.А. - гл. ред. и др.; Гл. арх. упр. при Совете Министров РСФСР. Центр. гос. арх. РСФСР. - М.: Сов. Россия, 1985. - Т.2. -Ч.1. Документы и материалы, 1928-1941 /Сост. Давыдова Л.И.(отв. сост.) и др.; Ред. Есаков В.Д. - 398 с. - Серия: История культ. стр-ва в СССР. Документы и материалы, 1917-1977.
13. Культурно-просветительная работа в РСФСР за годы Советской власти (1917-1932 гг.): Библиографический указатель литературы. Выпуск 1. В 4-х частях. – М.: МГИК, 1989. – Ч. 1, 109 с.; Ч. 2., 131 с.; Ч. 3, 142 с.; Ч. 4, 158 с.
14. Культурно-просветительная работа в СССР: Учеб. пособие /Под. ред. Т.А. Ремизовой. – М., 1974. – 272 с
15. Лейкина-Свирская В.Р. Русская интеллигенция в 1900-1917 гг. – М., 1981. – 285 с.
16. Медынский Е.Н. Методы внешкольной просветительной работы. – 3-е изд. – М.: Наука, 1918. – 166 с.
17. Михайлова М.В. Источники и литература о деятельности просветительных и педагогических обществ дореволюционной России // Историографические и методологические проблемы изучения отечественной школы и педагогики. - М., 1989. - С. 174-190.
18. Михайлова М.В. Общественные педагогические и просветительные организации дореволюционной России: (Середина XIX - начало XX в.) / Рос. акад. образования, Ин-т теорет. педагогики и междунар. исслед. в образовании.- М.: ИТПМИО РАО, 1993.- 163 с.
19. Народное образование в России. Исторический альманах. М.: изд-во «Народное образование», 2000.
20. Никитина Г.Я. История культурно-досуговой деятельности: Учебное пособие. – М.: МГУК, 1998. – 65 с.

ПЕРЕВОД НА 2 КУРС

Аттестационное испытание по дисциплине «Технологические основы социально-культурной деятельности»

1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (АННОТАЦИИ ТЕМ)

Тема 1. Теоретические основы социально-культурных технологий

Технология как система управления социокультурными процессами: Понятие «технология». Становление и развитие взглядов современных ученых, педагогов, психологов, менеджеров на технологию как процесс управления деятельностью. Принципы управления социокультурными технологиями - перевод объекта влияния из созерцательной позиции в позицию активного субъекта деятельности. СКТ как открытая, сложная, динамическая, развивающаяся, упорядоченная, целеустремленная система

Тема 2. Средства, формы и методы социально-культурных технологий

Характеристика основных средств социально-культурной деятельности: живое слово, печать, кино, радио, телевидение, наглядные и технические средства, искусство и литература, художественная самодеятельность.

Форма как внешняя сторона содержания, как структурное оформление различных документов СКД (планы, отчеты, сметы, афиши и т.п.), как способ организации социокультурной деятельности людей с целью донесения до них определенного содержания. Многообразие форм СКД.

Метод как сумма приемов, используемых в деятельности социокультурного учреждения в целях развития и саморазвития личности через предметную деятельность. Понятие «методика».

Тема 3. Сферы реализации социально-культурных технологий

Сфера досуга и досуговой деятельности. Понятие о досуге и его функциях:

рекреационной, компенсаторской, удовлетворения гедонистических потребностей личности, включения личности в культурологический процесс.

Сфера народной художественной культуры и творчества. Понятие «народная культура и творчество». Виды и типы народной культуры. Народная культура как форма исторической памяти, как совокупность исторически сложившихся этнических форм, способов и приемов социально-культурной деятельности. Педагогический потенциал народной художественной культуры.

Сфера образования. Задачи образования. Образование как механизм формирования и развития духовно-нравственной культуры и социального потенциала региона, как система социализации и воспитания подрастающего поколения, дифференцированных культурно-образовательных услуг (обеспечение исторической преемственности поколений, исторической памяти, сохранения, трансляции и развития национальных культур), как система разностороннего и своевременного интеллектуального развития личности.

Сфера социальной защиты и реабилитации. Сущность и основные функции защиты и реабилитации: жизнеобеспечения, социализации, коммуникации, рекреации. Прикладной характер реабилитационной работы в области искусства, досуга, спорта.

Тема 4. Мастерство технолога социально-культурной деятельности.

Мастерство как высокопрофессиональное умение эффективно использовать средства и возможности социально-культурной деятельности для создания содержательных и впечатляющих проектов, программ социально-культурной деятельности.

Основные факторы, влияющие на формирование мастерства специалиста в области СКД.

Организационно-педагогические (технологические): знание видов профессиональной деятельности - педагогической, художественно-творческой, организационной; знание основных ее форм, средств, методов и виртуозное владение ими.

Тема 5. Основные компоненты социально-культурных технологий

Диагностика и методы исследования в социально-культурных технологиях: Понятие и исторические корни диагностики. Диагностика социокультурных процессов. Факторы внешней среды социально-культурных исследований: демографические; природно-географические, экономические и экологические; научно-технические, политические; правовые; культурные; социальные. Учреждения и организации микросреды; контактные аудитории, средства массовой информации; финансовые круги; государственные учреждения и их аппарат, общественные организации.

Тема 6. Организация и управление в социально-культурных технологиях.

Управление как процесс воздействия на социально-культурную деятельность с целью перевода ее в новое состояние. Научные основы управления. Содержание, организация и технология как единые звенья процесса управления.

Тема 7. Моделирование и конструирование социокультурных технологий

Моделирование форм, содержания, организации социально-культурной деятельности.

Многообразие форм социально-культурной деятельности как творческая база технологического моделирования.

Этапы моделирования: поиск модели и выработка представления о ней; осмысление модели; практическая проверка разработанной модели; теоретический анализ и корректировка модели на основе полученных данных.

Тема 8. Технологии межнационального и межкультурного обмена и сотрудничества

Межнациональные отношения в социально-культурной сфере. Межнациональные отношения, как сложное социально-психологическое явление

Национальные культурные центры, национальные общества и землячества как органы государственной власти и управления предложения о сохранении и развитии национальной культуры

Тема 9. Инновация» в социально-культурных технологиях.

Понятие «инновация» в социально-культурных технологиях. Инновация как нововведение в области социально-культурных технологий, основанное на использовании достижений передового опыта в самых разных областях и сферах деятельности. Инновации в социально-культурной деятельности как введение нового в цели, содержание, методы, средства социально-культурной деятельности, а также в организацию деятельности специалистов.

Тема 10. Образовательные технологии.

Образование как вид социально-культурной деятельности. Система образования в России. Концептуальные основы образовательных технологий: формирование общечеловеческой системы научных знаний, практических умений и навыков, мировоззренческих и нравственно-эстетических идей, ценностно-значимых запросов и намерений, приобщение к самообразованию и т.п.

Тема 11. Социально-защитные технологии

Сферы реализации социально-защитных технологий: сфера культуры, искусства, образования, досуга, физической культуры и спорта. Артистическая и культуротерапия в структуре социально-защитных технологий.

Цели и задачи социально-защитных технологий: социальная реабилитация, расширение круга общения, развитие творческого потенциала, самореализация и самовыражение, расширение кругозора, развитие коммуникативных навыков, профилактика дезадаптивных форм поведения. Особенности социально-защитных методик: аутотренинги, танцевальная, музыкальная, библио-, фото-, сказко-, леготерапии. Реабилитационные возможности игры и средств искусства.

2. ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Технологии постановки театрализованных конкурсных программ
2. Сущность технологий культурно-досуговых программ основных типов
3. Влияние технологий СКД на организацию туристического досуга подростков
4. Роль туристической деятельности в формировании здорового образа жизни молодежи
5. Формирование коммуникативных навыков менеджеров туристических фирм
6. Организация туристической деятельности в период адаптации молодой семьи
7. Роль краеведения в процессе формирования этнокультуры молодежи
8. Художественно-публицистическая программа как предмет комплексного использования реального и художественного образа.
9. Развитие экологического туризма в условиях деятельности учреждений дополнительного образования
10. Режиссерско-сценарный замысел как идеальный проект художественно-публицистической программы.
11. Технология постановки рекламного театрализованного представления
12. Технология конструирования и монтажа массового действия.
13. Формирование коммуникативных навыков менеджеров туристических фирм
14. Анализ современной практики организации театрализованных тематических вечеров в учреждениях культурно-досугового типа
15. Технология повышения качества подготовки специалистов в социально-культурной сфере

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Актуальные проблемы социокультурного менеджмента. Сб. научных трудов./ Науч. ред. В.М. Чижиков, Г.Н. Новикова. – М.: МГУКИ, 2002.
2. Бакланова Н.К. Профессиональное мастерство работника культуры: Учебное пособие. – М.: МГУК, 1994.
3. Беспалько В.П. Слагаемые педагогической технологии. – М.: Педагогика, 1989.
4. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности: Учебное пособие для студентов вузов культуры и искусств. – М.: МГУКИ, 1998.
5. Жаркова Л.С. Деятельность учреждений культуры: Учебное пособие. – 2-е изд. – М.:

- МГУКИ, 2000.
6. Жданова Е.И., Иванов С.В., Крючкова Н.В. Менеджмент шоу-бизнеса: Учебное пособие. – М.: МГУК. 1997.
 7. Инновационные технологии обучения культурно-досуговой деятельности. Сб. науч. трудов/ Под науч. ред. А.Д. Жаркова, В.М. Чижикова – М.: МГУКИ, 2000.
 8. Инновационные технологии обучения культурно-досуговой деятельности: Сб. науч. трудов/ Под ред. А.Д. Жаркова. – М.: МГУКИ, 2001.
 9. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2000.
 10. Киселёва Т.Г., Красильников Ю.Д. Основы социально-культурной деятельности: Учебное пособие. – М.: МГУК, 1993.
 11. Киселёва Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: история, теоретические основы, сферы реализации, субъекты, ресурсы, технологии. – М.: МГУКИ, 2001.
 12. Казакова А.Г. Современные педагогические технологии в дополнительном профессиональном образовании преподавателей. М.: ИПО Профиздат, 2000.
 13. Культурно-досуговая деятельность: Учебник / Под науч. ред. А.Д. Жаркова и В.М. Чижикова. – М.: МГУК, 1998.
 14. Киселева Т.Г., Жарков А.Д., Чижиков В.М. Культура против наркотиков.- М.: МГУКИ, 2001.
 15. Красильников Ю.Д. Методика социально-культурного преподавания: Учебное пособие. – М.: МГИК, 1993.
 16. Лихачёв Б.Г. Педагогика. Курс лекций: Учебное пособие для студентов пед. учеб. заведений и слушателей ИПК и ФПК. М.: Прометей, Юрант, 1998.
 17. Любакова Т.П., Мяседова Л.В., Грамотенко Т.А., Олейникова Ю.А. Бизнес-план: Учебно-методическое пособие. – М.: Издательство «ПРИОР», 1999.
 18. Музееведение. Музеи исторического профиля: Учебное пособие для вузов / Под ред. К.Г. Левыкина, В. Хербета. – М.: Высш. школа, 1988.
 19. Назарова Т.С. Педагогические технологии: Новый этап эволюции? // Педагогика 1997.- №3. - С.21-29.
 20. Народная художественная культура. Учебник / Под ред. Баклановой Т.И., Стрельцовой Е.Ю. – М.: МГУКИ, 2000.
 21. Ноздрева Р.Б., Гречкова, В.Ю. Крылова Г.Д, Соколова М.И. Маркетинг: Учебник, практикум и учебно-методический комплекс по маркетингу. – М.: Юристъ, 2000.
 22. Новаторов В.Е. Маркетинг в социально-культурной сфере. – Омск.: Омич, 2000.
 23. Панфилова А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во «Союз», 2001.
 24. Педагогика: педагогические теории, системы, технологии: Учебник для студентов высш. и сред. пед. учеб. заведений/ С.А. Смирнов, И.Б. Котова, Е.Н. Шиянов и др./; Под ред. С.А. Смирнова – 4-е изд., испр. – М.: изд. центр «Академия», 2000.
 25. Подласый. Педагогика. Новый курс: Учеб. для студентов высш. учеб. заведений. М.: Гуманит. Изд. центр ВЛАДОС, 2002.
 26. Профессиональная деятельность социального работника: содержание и организация.- М., 1993.
 27. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: Учебное пособие. – М., 1998.
 28. Специалист культуры и досуга нового тысячелетия: Материалы "круглого стола" / Под науч. ред. Т.Г. Киселевой и В.М. Чижикова.- М.: МГУКИ, 2000.
 29. Современные технологии социально-культурной деятельности: Учебное пособие.- Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2001.
 30. Социокультурные проекты: Материалы Всероссийской конференции «Лидер культуры XXI века» (Москва, март 2001 г.) – М.: МГУКИ, 2001.
 31. Стрельцов Ю.А. Человек в мире общения: Основы досуговой синергетики: Учебное пособие. – М.: МГУКИ, 1999.
 32. Стрельцов Ю.А. Культурология досуга: Учебное пособие. – М.: МГУКИ, 2002.

33. Тулупов Г.П. Предпринимательство: Учебное пособие. -М.: МГУКИ, 2000.
34. Чижиков В.М. Диалектика взаимодействия социокультурных систем города и села.- М.: МГУКИ, 1999.
35. Чижиков В.В. Дизайн культурной среды: Учебное пособие.- М.: МГУКИ, 2001.
36. Ярошенко Н.Н. Социально-культурная анимация: Учебное пособие.- М.: МГУКИ, 2000.
37. Яцемирская Р.С., Бельская И.Г. Социальная геронтология: Учебное пособие/ Мос. гос. соц. университет – М.: ВЛАДОС, 1999.

ПЕРЕВОД НА 3 КУРС

Аттестационное испытание по дисциплине «Технологии менеджмента социально-культурной деятельности»

1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (АННОТАЦИИ ТЕМ)

Тема 1. Механизмы управления социокультурной деятельностью

Программно-проектные технологии в сфере культуры. Социокультурное программирование. Планирование деятельности социокультурных учреждений. Технологии бизнес-планирования в социокультурной сфере. Субъекты менеджмента социокультурных учреждений. Виды социокультурного менеджмента и функции менеджера. Институциональные субъекты социокультурной деятельности. Профессиональная компетентность социокультурного менеджера. Система подготовки менеджеров социально-культурной деятельности. Система повышения квалификации и аттестация кадров.

Тема 2. Персонал-технологии социокультурного менеджмента

Технологии управления персоналом в социокультурном учреждении. Формы управленческих отношений в коллективе. Управление кадрами в социокультурном учреждении. Стиль работы руководителя. Управленческая этика руководителя. Конфликты и технологии их преодоления.

Тема 3. Материальные ресурсы социокультурной сферы

Технологии управления персоналом в социокультурном учреждении. Формы управленческих отношений в коллективе. Управление кадрами в социокультурном учреждении. Стиль работы руководителя. Управленческая этика руководителя. Конфликты и технологии их преодоления.

Тема 4. Технологии некоммерческого маркетинга

Внешняя социокультурная среда как маркетинговое пространство. Внешняя среда и ее компоненты. Технологии разработки маркетинговой практики. Способы привлечения внебюджетных средств.

2. ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Организация как основа деятельности социокультурного учреждения.
2. Дайте характеристику коллективного труда в социокультурном учреждении.
3. Команда как часть формальной структуры в социокультурном учреждении.
4. Чем определяется инновационный характер менеджмента в коллективе учреждения культуры?
5. Раскройте понятия "руководитель", "администратор", "управленец".
6. Статусная иерархия в коллективах органов культуры.
7. Специфика деятельности первичных социокультурных коллективов.
8. В чем заключается роль руководителя в формировании организационной культуры и климата в коллективе?
9. Охарактеризуйте условия развития самоуправления в коллективе.
10. Раскройте основные функции управления.
11. Почему руководители стремятся сами действовать "засучив рукава"?
12. Может ли каждый высококлассный специалист быть хорошим руководителем?
13. Каковы функциональные различия между управлением и деятельностью?
14. Назовите личностные качества руководителя, которые препятствуют эффективному управлению.
15. Каковы внешние факторы торможения управления?
16. В чем заключается умение давать поручения подчиненным?
17. Принятие решений и контроль за их выполнением.
18. Какими отличительными свойствами характеризуются интенсивный и эффективный труд руководителя?
19. В чем проявляется конструктивная активность руководителя?

20. Почему руководители сами стараются перерабатывать и мало отдыхать?
21. Умение руководителя соблюдать очередность дел и доводить их до конца.
22. Спроектируйте на бумаге оптимальный интерьер кабинета руководителя и рабочего места секретаря.
23. Как оптимально разместить в учреждении функциональные подразделения и общественные организации?
24. Должен ли руководитель быть доступным для сотрудников?
25. Как упорядочить переговоры с абонентами по телефону?
26. Различия в содержании, составе и полномочиях участников "совещания" и "заседания".
27. Способы экономии времени на совещаниях.
28. Какие роли могут играть участники во время совещания?
29. Какие шаги предпринимает руководитель до совещания, во время совещания и после него?
30. В чем причина уменьшения размеров финансирования социокультурной сферы в условиях рыночной экономики?
31. Каким экономическим потенциалом обладает социокультурная сфера?
32. Охарактеризуйте коммерческие и некоммерческие виды деятельности в социокультурной сфере.
33. Как распределяется доход в социокультурной сфере?
34. Какими механизмами экономической поддержки развития культуры располагает государство?
35. Дайте характеристику основным типам финансирования социокультурной сферы.
36. Какими мотивами объясняются поступки меценатов России?
37. Что тормозит развитие благотворительности в современной жизни?
38. С чего начинается фандрайзинг?
39. Из каких источников можно получить информацию о потенциальных донорах?
40. Что нужно знать о донорах?
41. Раскройте содержание письма-обращения к донору.
42. Как установить контакт с донором по телефону?
43. Каковы методы формирования психологической устойчивости фандрайзера?
44. В чем могут заключаться причины отказа спонсора в помощи?
45. Какие документы необходимо подготовить для беседы с донором?
46. Охарактеризуйте ассортимент продуктов социокультурной деятельности.
47. Дифференцируйте продукты, относящиеся к тем или иным типам учреждений культуры.
48. В чем заключаются временные циклы жизни продуктов культуры?
49. Материальные продукты культуры и искусства.
50. Духовные продукты культуры.
51. Услуги социокультурных учреждений.
52. Каков характер внутривозрастных отношений в производстве продуктов культуры?
53. Кто оплачивает продукты и услуги культуры в системе бюджетного финансирования?
54. Заинтересованы ли производители в продвижении на рынке предоплаченных государством продуктов и услуг культуры?
55. Можно ли считать социокультурное учреждение торгующей организацией?
56. Каково соотношение приоритетов между миссией учреждения и предпринимательской деятельностью?
57. Перечислите виды платных услуг, которые могут предоставить социокультурные учреждения.
58. В чем заключаются различия некоммерческого и коммерческого маркетинга?

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

1. . Галуцкий Г.М. Управляемость культуры и управление культурными процессами. М., 1993.

2. Актуальные проблемы социокультурного менеджмента: Сб. науч. тр. / Под науч. ред. В.М. Чижикова, Г.Н. Новиковой. М.: МГУКИ, 2002.
3. Альберт М., Мескон М.Х., Хедоури Ф. / Основы менеджмента. - М.: Вильямс, 2008.
4. Балабанов И. Г. Инновационный менеджмент. — СПб.: Питер, 2000.
5. Виханский О.С. , Наумов А.И./ Менеджмент: Учебник.-3-е изд./ М.: Экономистъ, 2004 г. - 528с.
6. Всеобщая история менеджмента: научное издание/ Под ред. И.И. Мазура, В.Д. Шапиро/ М.: Издательский центр ЕЛИМА, 2007 г. – 881 с.
7. Галуцкий Г.М. Основы финансов и финансирование культурной деятельности. М., 1996.
8. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. - М.: Юнити, 2008.
9. Гольдштейн Г. Я. Основы менеджмента: Учеб. пособие. 2-е изд., доп. и перераб. — Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003.
10. Гусева Е.П. / Менеджмент. Электронный учебник/ М.: МЭСИ, СДО Кампус, 2005 г.- 201с.
11. Гусева Е.П. / Менеджмент: учебно-практическое пособие/ М.: МЭСИ, 2007 г. - 298с.
12. Зайцева Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: Учебник. — М.: Академия, 2003.
13. Кабушкин И. И. Основы менеджмента: Учеб. пособие. — М.: Новое знание, 2002
14. Карданская Н.Л. Основы принятия управленческих решений: Учеб. пособие. — М.: Русская деловая литература, 1998
15. Касаткина С.А. Основы профессиональной деятельности менеджера социокультурной сферы: Учебное пособие. М.: МГУКИ, 2001.
16. Кротова Н.В., Клеппер Е.В. История мирового менеджмента: Учебное пособие. М.: МГУКИ, 2002.
17. Менеджмент и маркетинг в социально-культурной сфере: Учеб. пособие. — СПб.: Книжный дом, 2003.
18. Менеджмент и маркетинг культуры: Учебное пособие. Под общ. ред. И.М. Болотникова. СПб.: Изд-во СПбГУКИ, 2009. 544 с.
19. Михеева Н. А., Галенская Л. Н. Менеджмент в социально-культурной сфере: Учеб. пособие. — СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000.
20. Морозов М. А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: Учебник. — М.: Академия, 2004.
21. Рудич М.И. Менеджмент социально-культурной сферы. Основы технологии: Учебное пособие. Кемерово: Кузбассвуиздат, 1996.
22. Теория управления/под ред Ю.В.Васильева, В.Н.Парахиной, Л.И.Ушвицкого. -М.: Финансы и статистика, 2005.
23. Умное А. Принцип правильного треугольника: золотое правило эффективного менеджмента // Туризм: практика, проблемы, перспективы, 2003. - № 3; № 4
24. Управление организацией /под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. - М.: ИНФРА-М, 2005.
25. Чижиков В.М., Чижиков В.В. Введение в социокультурный менеджмент: Учебное пособие. – М.: МГУКИ, 2003.
26. Чижиков В.М., Чижиков В.В. Теория и практика социокультурного менеджмента: Учебник. М.: МГУКИ, 2008. 608 с.

ПЕРЕВОД НА 4 КУРС

Аттестационное испытание по дисциплине «Основы социально-культурного проектирования»

1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (АННОТАЦИИ ТЕМ)

Тема 1. Введение в социально-культурное проектирование.

Введение. Проектная природа социально-культурных технологий.

Теоретические основы социокультурного проектирования

Проектирование как специфический вид практики. Области применения и проблемное поле социокультурного проектирования. Мировоззренческая и технологическая составляющая проектирования. Уровни социально-культурного проектирования (федеральные программы, региональные программы, целевые программы). Цели и задачи предмета.

Истоки зарождения и развития проектной деятельности в России

Проекты социально-культурного развития в отечественном фольклоре. Русские писатели – авторы социально-культурных преобразований в произведениях русских писателей. Выдающиеся социально-педагогические проекты Российских педагогов. Государственные социальные проекты XX века.

Тема 2. Теоретические основы социально-культурного проектирования

Сущность, содержание и особенности социально-культурного проектирования. Понятие, сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области проектирования. Специфика проектирования в социальной и культурной сфере. Программа и проект как результаты проектной деятельности. Логика и технология формирования проекта (методика целевого обоснования проекта и формирования его содержательных разделов). Принципы социокультурного проектирования. Принцип самоорганизации и саморазвития культурной жизни. Ориентация социально-культурных программ на сохранение ценностей, традиций, форм жизнедеятельности. Персонифицированность культурных процессов и ценностей. Проблемно-целевая ориентация как ведущий технологический принцип проектной деятельности.

Тема 3. Социально-педагогическое проектирование

Сущность и технология проблемно-целевого анализа. Понятие ситуации и ее основные составляющие. Социально-культурная среда как область проектной деятельности. Образ жизни как единица анализа ситуации и область проектной деятельности. Сфера жизнедеятельности как элемент анализа ситуации. Методы анализа ситуации.

Проблема как единица анализа ситуации (понятие, классификация, технология анализа). Содержание понятий “проблема”, “социально-культурная проблема”, “личностная проблема”. Типология проблем: по сферам проявления, уровням жизнедеятельности, радиусу действия (локализации), актуальности, причинно-следственной зависимости. Содержание проблем социально-культурной среды, образа жизни, сфер жизнедеятельности.

Характеристика ситуации и целевое обоснование проекта. Социально-культурные проблемы и приоритетные области проектирования.

Содержание социально-культурных проблем и варианты проектных решения. Проблемы и проектные решения в области художественной, исторической, духовно-нравственной, социально-психологической, политической, экологической, профессиональной, физической и психической культуры. “Отраслевые” проблемы в структуре социально-культурной программы.

Тема 4. Технология и организация проектной деятельности

Проектное обоснование общественного объединения

Специфика обоснования замысла общественного объединения. Специфика обоснования целевого и содержательного блоков проекта. Функционально-содержательное обоснование оргструктур (проектные ситуации, методика разработки). Нормативно-правовые формы реализации оргпроектов. Общественное объединение как форма реализации проектного решения (классификация, возможности, рекомендации). Экспертиза оргпроектов.

Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики. Критерии сегментирования и характеристика аудитории проектов: технология сегментирования

социальной среды (рынка спроса); социально-демографические критерии сегментирования; психологический тип личности как критерий сегментации; социально-культурные критерии сегментирования и характеристики аудитории; жизненные стратегии как основа сегментации; психолого-поведенческие основания характеристики аудитории (целевого сегмента).

Тема 5. Виды проектной деятельности

Основы маркетингового проектирования. Технология позиционирования продукта как основа разработки маркетинговых программ. Методология и технология референтации в разработке маркетинговых проектов: технологические возможности референтации; жизненные стратегии и референтные образы (идентификационные объекты); культурологические особенности механизма референтации. Разработка концепции организации. Этапы проектирования маркетинговой стратегии фирмы. Разработка имидж-рекламных проектов. Технология проектирования рекламной кампании.

Проектное обоснование полифункциональных шоу-акций

Виды акций по доминирующему виду деятельности: зрелищно-развлекательные формы досуга; харизматические акции (вечера-встречи, посвященные личности недели, месяца, года в области выступления популярных деятелей культуры, политики; информационно-аналитические (пресс-клуб, телемосты, диспуты, дискуссии, суды); познавательные (конференции, семинары); коммуникативные акции (конгрессы, тематические круизы и т.д.). Виды акций по целевой установке: пиаровские, рекламные, воспитательные, фандрайзинговые, благотворительные. Алгоритм проектного обоснования мероприятия: инициатор акции (характеристика проблем и ресурсов организации); цели, задачи; аудитория мероприятия; событие-провокация (действие, встроенное в смысловую среду организации и порождающее особый интерес журналистов); характеристика вербальных средств; основная идея доклада; сценарный план проведения.

Проектирование избирательных кампаний. Виды политических технологий. Задачи, направления и инструментарий политического маркетинга (социологическое обеспечение избирательной кампании; повышение полит. активности населения; оптимизация использования всех ресурсов).

Этапы формирования проекта избирательной кампании. Анализ ситуации (социальная структура избирательного округа, культурные традиции и экономический статус различных социальных групп, динамика электоральных предпочтений, стереотипы общественного сознания, политические и информационные рынки и т.д.). Сегментирование и характеристика социальной среды и определение целевых групп – электората. Критерии сегментирования и анализа целевых сегментов – социально-демографические, психолого-поведенческие, социально-культурные, специфические характеристики электорального поведения (индекс известности кандидата, отношение к нему со стороны различных аудиторий, избирательная активность каждого сегмента и т.д.). Формирование имиджа политика - на основе анализа и учета ресурсов имиджа: административных, финансовых, социально-культурных, идеологических, личностных; ценностно-нормативной и ментальной специфики электората, особенностей мифологического пласта сознания, региональных особенностей. Разработка стратегии кампании. Презентация и продвижение имиджа. Проектное обоснование ведущих акций кампании

Тема 6. Игровые методы проектирования

Понятие “деловая игра”. Типология игр и их проективный потенциал. Инновационные игры как средство решения проектных задач. Принципы игрового проектирования. Условия реализации проективных возможностей ИНИ (логика решения проектных задач в игровом процессе, позиционно-ролевая структура состава участников, организационное обеспечение игры и использование специфических игротехнических методик).

Тема 7. Этапы разработки региональных программ. Современная социокультурная ситуация и задачи культурной политики. Сущность культурной политики (понятие, субъекты, ресурсы, средства, механизмы реализации). Приоритеты государственной

культурной политики (критерии определения, формы и механизмы реализации). Федеральные программы поддержки и развития культуры.

Региональные культурные программы. Понятие “регион” в контексте проектирования. Культура как объект регионального проектирования: содержание понятия. Специфика отраслевого и территориального подхода к культуре как объекту проектирования. Проблемное поле проектирования на региональном уровне (тенденции и противоречия сегодняшней социокультурной ситуации). Составляющие историко-культурной самобытности территории и возможные сценарии ее развития в рамках региональной программы.

Тема 7. Средовый подход как технология и ресурс социокультурного проектирования (сфера культуры как многообразие субъектов культурной жизни – носителей инноваций, технологий, традиций, проблем; регион как носитель историко-культурной самобытности и уникальности; регион как носитель социальных, социально-демографических и социально-культурных проблем; территория как многоуровневая система социально-культурной деятельности; сфера культуры как совокупность организаций и учреждений различных ведомств).

Структура и логика формирования концепции развития культурной жизни территории. Этапы разработки территориальной программы. Приоритетные направления поддержки и развития культуры с учетом специфики территории. Сущность, содержание, задачи и методы диагностического; нормативно-прогнозного; социально-проектного; проектно-планирующего; исполнительско-внедренческого и контрольно-коррекционного этапов регионального проектирования.

Этапы реализации региональных программ поддержки и развития культуры. Содержание мероприятий по организационно-методическому, кадровому, финансовому, информационному, нормативно-правовому обеспечению программы.

Тема 8. Финансирование социально-культурных программ

Источники финансирования. Специфика конкурсного финансирования программ (условия получения средств, критерии оценки). Бюджетное финансирование программ (условия и механизмы получения средств, структура заявки). Фонды как источник финансирования программ (условия получения средств, структура и технология оформления заявки на получение гранта). Коммерческий сектор как источник финансирования программ (стратегия и тактика взаимодействия со спонсорами, условия получения средств).

Технология разработки программ фандрайзинга.

2. ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Проектная сущность социально-культурных технологий.
2. Сущность, содержание и специфика социально-культурного проектирования.
3. Принципы социально-культурного проектирования.
4. Логика формирования проекта и технология разработки его проблемно-целевого и содержательного блоков.
5. Культура как объект проектирования: содержание понятия.
6. Специфика проектирования в социальной и культурной сфере.
7. Сущность, потенциал и технология проблемно-целевого подхода в процессе социокультурного проектирования.
8. Понятие ситуации, ее структура, технология анализа.
9. Социально-культурная среда как единица анализа ситуации и область проектной деятельности.
10. Сфера жизнедеятельности и образ жизни как элементы ситуации и сферы проектирования.
11. Проблема как единица анализа ситуации (понятие, классификация, характеристика).
12. Технология анализа проблем.

13. Характеристика аудитории как основа разработки социально-культурных программ.
14. Специфика социально-педагогического проектирования
15. Технология разработки социально-педагогических программ.
16. Проектное обоснование модели общественного объединения.
17. Технология разработки маркетинговых программ.
18. Позиционирование в системе разработки маркетинговых программ.
19. Технология референтации как основа разработки маркетинговых проектов.
20. Критерии сегментирования и характеристика аудитории проектов.
21. Социально-демографические критерии сегментирования и характеристика аудитории проектов.
22. Психолого-поведенческие критерии сегментирования и характеристика аудитории проектов.
23. Социально-культурные критерии сегментирования и характеристика аудитории проектов.
24. Технология проектного обоснования шоу-акции.
25. Технология проектного обоснования модели организации (турфирмы, рекламного агентства, культурно-досугового центра и т.д.).
26. Технология проектирования услуг (на примере турпродукта).
27. Этапы и технология разработки проекта рекламной кампании (организации, услуги, товара, региона, личности и т.д.).
28. Технология формирования проекта избирательной кампании.
29. Содержание проблем в сфере художественной культуры и варианты проектных решений.
30. Содержание проблем в сфере исторической культуры и варианты проектных решений.
31. Содержание проблем в сфере экологической культуры и варианты проектных решений.
32. Содержание проблем в сфере политической культуры и варианты проектных решений.
33. Содержание проблем в сфере духовно-нравственной культуры и варианты проектных решений.
34. Содержание проблем в сфере социально-психологической культуры и варианты проектных решений.
35. Содержание проблем в сфере физической и психической культуры и варианты проектных решений.
36. «Отраслевые» проблемы и варианты проектных решений.
37. Структура и этапы разработки региональных программ.
38. Критерии и технология определения приоритетных областей социокультурного проектирования.
39. Составляющие историко-культурной самобытности территории и возможные сценарии ее развития в рамках региональной программы.
40. Бюджетное финансирование социально-культурных программ (источники и механизмы финансирования, условия получения средств).
41. Внебюджетные источники финансирования социально-культурных программ.
42. Условия получения средств из внебюджетных источников.
43. Структура и технология оформления заявки на получение средств под реализацию социально-культурных программ.
44. Экспертиза и критерии оценки программ.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Долженкова М.И. Социально-культурное проектирование Тамбов, 2006.

2. Дридзе Г.М., Орлова Э.А. Основы социокультурного проектирования. – М., Рос. Институт культурологии, 1995.
3. Запесоцкий А.С. Стратегический маркетинг в туризме. –СПб, 1999.
4. Козлова О.Н. 0 методах анализа социокультурных явлений. // Социс., 1993, №, С.138-146.
5. Марков А.П. Проектирование маркетинговых коммуникаций. – СПб, 2005
6. Марков А.П.Бирженюк Г.М. Социально-культурное проектирование. – Спб, 1999 г.
7. Прогнозное социальное проектирование: методологические и методические проблемы. – М. Наука, 1989.
8. Программирование культурного развития: региональные аспекты. – Вып.2. Сборник научных трудов. – М., Рос. институт культурологии. –1993.
9. Социальное проектирование в сфере культуры: игровые методы. М., НИИ культуры, 1988.