

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

«Тамбовский государственный университет имени Г.Р.Державина»

*Институт естествознания*

УТВЕРЖДАЮ

Директор института естествознания

\_\_\_\_\_ И.А. Кузнецов

«29» января 2014г.

**ПРОГРАММА АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ**

**для лиц, поступающих в порядке перевода из других образовательных организаций  
высшего образования,**

**по направлению подготовки бакалавров**

**«Туризм»**

**Квалификация «бакалавр»**

Программа аттестационных испытаний для лиц, поступающих в порядке перевода из других образовательных организаций высшего образования, по направлению подготовки бакалавров «Туризм» составлена профессорско-преподавательским составом кафедры «Туризм») и утверждена на заседании Ученого совета института естествознания Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина.

Протокол № 6 от «29» января 2014 г.

## **ПЕРЕВОД НА 1 КУРС**

### **Аттестационное испытание по дисциплине «История туризма»**

#### **1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (АННОТАЦИИ ТЕМ)**

##### Тема 1. История туризма как учебная дисциплина

Цели и задачи курса «История туризма». Становление науки о туризме. Методы исследований в истории туризма. Характеристика этапов в развитии туризма. Туризм как сфера человеческой деятельности. Обзор законодательной базы в туризме.

##### Тема 2. Туризм в древности

Предпосылки возникновения и развития путешествий. Побудительные мотивы путешествий. Этносоциальные миграции в древности. Путешествия в эпоху первобытности. Путешествия в древнем Китае и Индии. Путешествия египтян. Путешествия древних греков и финикийцев. Путешествия Герадота. Путешествия римлян. Путешествия Пифея.

##### Тема 3. Походы и путешествия средневековья

Паломничество и крестовые походы. Торговые пути и «путешествия за знаниями». Морские путешествия эпохи средневековья. Открытия викингов. Великие географические открытия Запада и Востока. Экспедиции Х. Колумба и Ф. Магеллана. Путешествия древних русичей и вклад русских землепроходцев в открытие и освоение новых земель.

##### Тема 4. Развитие туризма в Новое время

Путешествия и открытия XVII-XVIII вв. Экспедиции Дж. Кука. Исследование внутренних частей южных материков. Развитие путешествий в XIX-начале XX вв. Первые туристские организации. Деятельность Т. Кука и его роль в развитии туризма в Европе. Генезис туристско-экскурсионной деятельности в Российской империи (XVIII - начало XX вв.). Первые российские путеводители.

##### Тема 5. Туризм в двадцатом веке

Генезис международного туризма в XX в. Мировые региональные организации в туристской сфере. Европейский молодежный туризм. Туристско-экскурсионное дело в СССР. Деятельность «Интуриста» и «Совтуриста». Туризм на современном этапе и его перспективы.

#### **2. ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ**

1. Побудительные мотивы путешествий
2. Первые путешествия древности (Междуречье и Месопотамия, Египет, Финикия, Китай и Индия)
3. Путешествия в эпоху античности (Греция)
4. Путешествия в Древнем Риме
5. Зарождение спортивного туризма
6. Походы и путешествия средневековья
7. Первые карты и путеводители
8. Путешествия Марко Поло
9. Странствия Ибн Баттуты
10. Странствия Афанасия Никитина
11. Португальцы на западном побережье Африки
12. Плавания Васко да Гаммы
13. Общая характеристика эпохи Великих географических открытий
14. Экспедиция Х. Колумба

15. Крестовые походы и развитие паломничества
16. Великие торговые пути
17. Первое кругосветное плавание
18. Географические открытия русских путешественников X–XVII вв.
19. Экспедиции Дж. Кука
20. Географические открытия XVII- XIX вв.
21. Русские путешественники на Дальнем Востоке и С. Америке
22. Русское кругосветное плавание
23. Поиски Северного морского пути
24. Открытие Антарктиды
25. Открытие Северного и Южного полюса
26. Развитие любительского туризма в России
27. Первые путеводители по Москве и Санкт-Петербургу
28. Томас Кук – основоположник массового туризма
29. Развитие альпинизма и других видов спортивного туризма
30. Международный туризм советского времени в России

### **3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

1. Авадьяева Е.Н., Зданович Л. И. 100 великих мореплавателей. М., 2000
2. Амундсен Р. Южный полюс: Пер. с норв. М., 1972
3. Антонов В.А. Города и крестовые походы в прибалтийские земли. Город в средневековой цивилизации Западной Европы. М., 2000. Т. 4
4. Антонов-Саратовский В.П. Беседы о туризме. М.-Л., 1930
5. Антонов-Саратовский В.П. Основные задачи советского туризма. М., 1929
6. Белов А. В. Арктическое мореплавание с древнейших времен до середины XIX века. М., 1956
7. Белявский М.Т. Историка и туризм. История СССР, 1970. №4
8. Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб., 2001
9. Борисов К. Г. Международный туризм и право. М., 1999
10. Бусыгин Л.В. Побеждающее море: О Голландии и голландцах. М., 1990.
11. Вейс Г. История цивилизации. В 3 т. М., 1988 19. Велишский Ф. История цивилизации. Быт и нравы древних греков и римлян: Пер. с чеш. М., 2000
12. Берн Ж. История великих путешествий. М., 1993
13. Галич М. История доколумбовых цивилизаций. М., 1990
14. Гиро П. Частная и общественная жизнь греков. СПб., 1995
15. Гиро П. Частная и общественная жизнь римлян. СПб., 1995
16. Дворниченко В. В. Развитие туризма в СССР (1917-1983 гг.). М., 1985
17. Долженко Г. П. История туризма в дореволюционной России и СССР. Ростов н/Д., 1988
18. Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Туризм: Нормативные правовые акты / Сост. Н.И.Волошин. М., 1998
18. Зорин И.В., Квартальнов В. А. Энциклопедия туризма. М., 2000
19. История русской Америки. М., 1997. Т. 1
20. Гостиничный и туристический бизнес / Под ред. А.Л.Чудновского. М., 2000
21. Карпини Джиовани дель Плапо. История монголов. Гильом де Рубрук. Путешествие в восточные страны. М., 1957
22. Квартальнов В.А. Туризм. М., 2000
23. Книга Марко Прло. М., 1955
24. Коваленский М.Н. Путешествие Екатерины II в Крым. М., 1916
25. Крючков Л.Л. История международного и отечественного туризма. М., 1999
26. Магидович И.И., Магидович В.И. Очерки по истории географических открытий. В 5 т. М.

27. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности. М., 2001
28. Муромов И.Л. 100 великих путешественников. М., 1999
29. Путешествия в Святую землю. Записки русских паломников и путешественников XII-XV вв. М., 1995
30. Путешествия и географические открытия в XV-XIX вв. М.-Л., 1965
31. Путешествия Христофора Колумба. Дневники. Письма. Документы. М., 1956
32. Саликов Е.А. Типы древних миграций (этносоциальный аспект). М., 1992
33. Соколов Ю.Н. Международный туризм и его правовое регулирование. М., 1969
34. Туристские фирмы: Справочник. СПб., 1996, вып. 9

## ПЕРЕВОД НА 2 КУРС

### Аттестационное испытание по дисциплине «Менеджмент в туризме»

#### 1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (АННОТАЦИИ ТЕМ)

##### Тема 1. Эволюция управления

Зарождение научного менеджмента. Одномерные учения об управлении (Ф.У. Тейлор, Э. Мэйо, В.Д. Скотт, М.П. Фоллет, А. Маслоу, Д. Мак-Грегор, А. Файоль, Г. Эмерсон). Синтетические учения об управлении (П. Дрекер, Т. Питерс и Р. Уотерман, Р. Паскаль и Э. Атос, У. Оучи). Влияние развития научного менеджмента на сферу сервиса.

##### Тема 2. Зарубежный опыт менеджмента и его влияние на развитие управления в России

Особенности развития менеджмента за рубежом. Современные концепции менеджмента. Практика применения менеджмента в США и его специфические особенности. Особенности японского менеджмента и практика его использования в России. Влияние мирового менеджмента на развитие управления фирмами услуг в условиях рыночной экономики России.

##### Тема 3. Сущность и содержание управленческой деятельности в туризме

Сервис как специфический объект менеджмента. Понятие и сущность управления в туризме. Цели и задачи управления. Изучение ценностных ориентаций, потребностей и интересов личности как содержательная база менеджмента сервиса. Спрос и предложение в туризме.

##### Тема 4. Стратегический менеджмент в туризме

Система планирования как основа оперативного и стратегического управления. Способы, методы и принципы оперативного стратегического планирования. Основные этапы оперативного планирования. Классификация оперативных планов. Основные этапы стратегического планирования. Стратегические методы (SWOT, метод ключевых вопросов, метод сценариев, модель пяти сил М. Портера, SPACE) и условия их применения в социально-культурном сервисе и туризме.

##### Тема 5. Инновационный менеджмент в туризме

Инновационный менеджмент - система управления развитием туристских предприятий. Инновации как объект инновационного менеджмента. Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций в туризме. Управление инновационными проектами в туризме.

#### 2. ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Сущность и категории менеджмента в туризме.
2. Менеджмент как вид профессиональной деятельности в туризме.
3. Объекты и субъекты менеджмента в туризме.

4. Планирование как функция менеджмента в туризме.
5. Мотивация как функция менеджмента в туризме.
6. Теории содержания и процесса мотивации.
7. Функции и виды контроля в туризме.
8. Менеджмент и его основные виды в туризме.
9. Методы и принципы менеджмента в туризме.
10. Менеджмент как система рыночного управления в туризме.
11. Особенности зарубежного менеджмента и практика его использования в России.
12. Влияние развития научного менеджмента на сферу туризма.
13. Специфика менеджмента в туризме
14. Типы организационных структур в туризме
15. Экономические методы управления в туризме
16. Организационно-административные методы управления в туризме.
17. Стил ь управления менеджера в туризме.
18. Мотивация труда в туризме.
19. Организация контроля за деятельностью подчиненных.
20. Стратегия развития туризме.
21. Эффективность управления сферой туризме.
22. Жизненный цикл продукта в туризме.
23. Технологические инновации в туризме.
24. Инновационный менеджмент - система управления развитием туристских предприятий.
25. Инновации как объект инновационного менеджмента в туризме.
26. Инновационные проекты в туризме.
27. Социально-психологические методы управления в туризме.
28. Профессиональная компетенция менеджера в туризме.
29. Функции и задачи менеджера туризма.
30. Стил ь руководства менеджера и методы управления в сфере туризма.
31. Самоменеджмент.

### **3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

1. Зайцева Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: Учеб. пособие для студ высш. учеб. заведений / Н. А. Зайцева. – М.: «Академия», 2005. – 240 с.
2. Котлер Ф. Маркетинг-менеджмент. Экспресс-курс. 2-е издание / Пер. с англ. Под ред. С. Божук. – СПб.: Питер, 2006. – 464 с.
3. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. / М.: Дело ЛТД, 1998.
4. Саак А. Э., Пшеничных Ю. А. Менеджмент в СКС и туризме: Учебное пособие / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. - СПб.: Питер, 2007. – 512 с.
5. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Эффективный менеджер: Учеб. пособие для вузов. – М.: Высшая школа, 2003.
6. Гительман Л.Д. Преобразующий менеджмент: Лидерам реорганизации и консультантам по управлению. Учебное пособие. – М.: Дело, 1999.
7. Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа/ Пер. с англ. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2003.
8. Виханский Д.С. Стратегическое управление. – М.: Гардарики, 2002.

### **ПЕРЕВОД НА 3 КУРС**

**Аттестационное испытание по дисциплине «Организация туристской деятельности»**

#### **1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (АННОТАЦИИ ТЕМ)**

### Тема 1. Современные тенденции развития индустрии туризма

Факторы, стимулирующие развитие туризма: новые направления развития науки и техники, появление новых технологий; экономическая и политическая ситуация в отдельных регионах мира и странах; нововведения, осуществляемые международными организациями, новые формы сотрудничества, внедряемые Всемирной туристской организацией, решения, принимаемые международными или региональными туристскими организациями, ассоциациями; получение новых знаний о туристских ресурсах в различных регионах земного шара; государственные законы, а также другие правовые акты, определяющие экономические и политические принципы функционирования туристских предприятий; изменение ситуации на рынках: появление новых туристских направлений, несоответствие предлагаемых услуг потребностям путешественников, изменение структуры спроса, появление новых требований со стороны потребителей к качеству туристского продукта; внедрение новшеств в деятельность производственных отраслей, тесно связанных с туристским бизнесом (транспортные компании, гостиницы, оздоровительные учреждения, средства связи и др.).

### Тема 2. Специфика организации туроператорской и турагентской деятельности

Субъекты туристской индустрии. Объекты туристской индустрии. Виды туристских предприятий. Функции туроператора и турагента. Основные различия между туроператором и турагентом. Туроператоры как субъекты рынка туризма. Классификация туроператоров по различным признакам: по виду деятельности (операторы массового рынка, специализированные операторы); по месту деятельности (местные (внутренние) туроператоры, выездные туроператоры, туроператоры на прием). Инициативные и рецептивные туроператоры. Процесс взаимоотношений между туроператором и турагентом. Специализация аутгоинг-туроператора: разработка, продвижение и реализация выездных международных туров. Факторы, осложняющие аутгоинг: необходимость досконального изучения продаваемого направления; максимальное знание маршрута, необходимость деловых контактов с зарубежными партнерами, зависимость от факторов косвенного влияния на туристический рынок. Классификация международных туроператоров на флайтеров и нон-флайтеров. Профиль работы аутгоинг-оператора. Монопрофильные и многопрофильные туроператоры.

### Тема 3. Технология производства туристского продукта

Туристский продукт как комплекс туристских услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туриста во время путешествия. Тур – первичная продажная единица туристского продукта. Характерные особенности туристских услуг. Факторы и средства производства туристского продукта. Технология формирования туристского продукта: создание комплекса туристских услуг, согласованных по времени, месту, качеству, цене, порядку и продолжительности их оказания туристу; ценообразование готового туристского продукта; формирование ассортимента турпродукции и модификация турпродукта в зависимости от типов клиентов, типов туров, продолжительности поездки, качества входящих в состав туристского пакета услуг поставщиков; придание итоговому турпродукту максимальной привлекательности и конкурентных преимуществ.

Требования, предъявляемые к туристскому продукту. Потребительские свойства туристского продукта. Факторы, определяющие привлекательность туристского продукта: уникальность туристской программы (маршрут, продолжительность программы, фирменное наименование программы, время проведения тура...); уникальность посещаемых и демонстрируемых в ходе тура объектов показа и туристских ресурсов; конкурентные преимущества входящих в состав турпакета туристских услуг (размещение, перевозки, экскурсионные программы...); цена туристского продукта; уникальность туристского сервиса.

#### Тема 4. Разработка программ обслуживания

Программа обслуживания – набор услуг, предоставляемых туристам в соответствии с их потребностями и тематикой тура, заранее оплаченный и распределенный по времени проведения тура. Этапы составления программы обслуживания. Методическое обеспечение (технологическая документация, полностью описывающая сам тур, процессы его производства и услуги, предоставляемые туристам) созданного туроператором туристского продукта. Набор технологической документации для каждого тура: технологическая карта туристского путешествия по маршруту; график загрузки туристского предприятия группами туристов на определенное время; информационный листок к путевке туристского путешествия; бланки путевок типовой формы ТУР-1 «Туристская путевка»; бланки договоров с потребителями (туристами), турагентами; договоры с партнерами – поставщиками услуг (гостиницами, транспортными компаниями, экскурсионными бюро и т.д.); калькуляция или расчет стоимости тура; описание маршрута; график движения по маршруту; карта-схема маршрута; текст путевой информации (для автобусных туров); описание технологических особенностей тура (памятка о сроках подачи заявок, заказов на транспорт, билеты, экскурсии и на бронирование в гостиничных предприятиях, предприятиях питания; бланки заявок; графики движения транспорта по маршруту; возможные пересадки, ожидания и пр.); тексты памяток для туристов (для заграничных поездок в карантинные страны, для специализированных спортивных или приключенческих туров по снаряжению и т.д.); справочные материалы по маршруту; варианты рекламных проспектов и буклетов; прайс-листы, каталоги.

#### Тема 5. Методика подготовки и проведения экскурсии

Сущность экскурсии: композиция, сюжет, фабула, кульминация. Функции экскурсии. Взаимосвязь целей, задач и форм проведения экскурсий. Классификации экскурсий (по содержанию, по составу участников, по месту проведения, по способу передвижения, по форме проведения). Общие признаки экскурсии и структура экскурсий (вступление, темы и подтемы, логические переходы, необходимые повторения, выводы).

Формулирование темы, целей и задач экскурсии. Проблемы изучения и отбора экскурсионных объектов, разработка маршрута экскурсии. Особенности изучения материалов по теме экскурсии. Уточнение маршрута экскурсии. Методика составления и особенности контрольного и индивидуального текста экскурсии. «Портфель экскурсовода». Составление технологической карты экскурсии. Проблемы подготовки экскурсии. Технология подготовки экскурсионного тура при организации внутреннего и выездного туризма. Показ в экскурсии. Методические приемы показа экскурсионного объекта: предварительный осмотр, прием зрительной реконструкции, прием локализации событий, прием зрительного сравнения, показ наглядных пособий, прием показа объекта с установленной на нем мемориальной доской, показ объекта по ходу движения автобуса, панорамный показ, движение вблизи объекта. Рассказ в экскурсии. Структура и особенности экскурсионного рассказа (экскурсионная справка, предварительный обзор, описание, объяснение, комментирование, цитирование, литературный монтаж). Сущность особых методических приемов проведения экскурсий – встреча с участниками событий, реконструкция событий, беседа, прослушивание звукозаписей, элементы ритуала, прием исследования, прием заданий, вопросно-ответный методический прием, риторические вопросы). Сочетание рассказа и показа в экскурсии. Специфика воображения на экскурсии.

## 2. ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Геополитические принципы, влияющие на технический прогресс в туризме
2. Факторы, стимулирующие развитие туризма



3. Характерные особенности процесса глобализации в индустрии туризма
4. Технический прогресс и оснащение туристских предприятий
5. Целевое назначение туристских предприятий
6. Туристские предприятия: определение, виды, признаки различия
7. Понятие, функции туроператора
8. Характеристика работы аутгоинг-оператора
9. Характеристика работы инкам-оператора
10. Характеристика работы инсайд-оператора
11. Особенности туристских услуг
12. Понятие «туристский продукт». Факторы производства туристского продукта
13. Средства производства туристского продукта
14. Технология производства туристского продукта
15. Тур: определение, структура, виды
16. Проектирование тура: документация, результат, методы контроля качества
17. Проектирование услуги «Туристское путешествие»
18. Проектирование услуги «Туристский поход»
19. Программа обслуживания: определение, порядок составления

### **3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – изд. 9-е, перераб. и доп. – СПб.: Издательский дом Герда, 2007.
2. Бутко И.И. Туристический бизнес: основы организации /И.И. Бутко и др. – Ростов/Д: Феникс, 2007.
3. Вотинцева Н.А. Договорные обязательства в сфере туристского и гостиничного бизнеса / Н.А. Вотинцева. – Ростов н/Д., 2007.
4. Грачева О.Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта: Учебно-практическое пособие / О.Ю. Грачева, Ю.А. Макарова, Л.А. Мишина, Ю.В. Мишунина. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009.
5. Ефремова М.В. Основы технологии туристского бизнеса: Учебное пособие /М.В. Ефремова. – М.: Издательство "Ось-89", 2001.
6. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник / Е.Н. Ильина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2007.
7. Качмарек Я. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление: учебное пособие / Я. Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик; пер. с польского. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
8. Кусков А.С. Транспортное обеспечение в туризме: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М.: КНОРУС, 2008.
9. Осипова О.Я. Транспортное обслуживание туристов: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / О.Я. Осипова. – 2-е изд., доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2006.
10. Сухов Р.И. Организация работы туристского агентства: учебное пособие / Р.И. Сухов – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Москва: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: издательский центр «МарТ», 2006.
11. Ушаков Д.С. Прикладной туроперейтинг /Д.С. Ушаков. – М.: ИКЦ "МарТ"; Ростов/н Д: Издательский центр "МарТ", 2006.
12. Ушаков Д.С. Технологии въездного туризма /Д.С. Ушаков. – М.: ИКЦ "МарТ"; Ростов/н Д: Издательский центр "МарТ", 2006.
13. Ушаков Д.С. Технологии выездного туризма /Д.С. Ушаков. – М.: ИКЦ "МарТ"; Ростов/н Д: Издательский центр "МарТ", 2005.
14. Ушаков Д. С. Технологии продаж в туристическом бизнесе / Д. С. Ушаков – Ростов н/Д.: Феникс, 2006.

15. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма: учебное пособие. – 2-е изд. / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, В.С. Сенин. – М.: КНОРУС, 2005.
1. Волков Ю.Ф. Законодательные основы гостиничного сервиса / Ю.Ф. Волков. – Ростов н/Д.: Феникс, 2003.
2. Гостиничное и ресторанное дело, туризм: Сборник нормативных документов / Под ред. Ю.Ф. Волкова. – Ростов н/Д.: «Феникс», 2004.
3. Гуляев В.Г. Туристские перевозки: Док., правила, формуляры, технология /В.Г. Гуляев – М.: Финансы и статистика, 1998.
4. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник / В.А. Квартальнов. – 2-е изд., перераб. – М.: Финансы и статистика, 2006.
5. Лапина И.Ю., Материально-техническая база и оформление гостиниц и туркомплексов: Учебник / И.Ю. Лапина, Т.Л. Игнатьева, С.В. Безруков. – М.: Издательский центр «Академия», 2004.
6. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. /М.М. Маринин. – М., 1997.
7. Организация туризма: Учеб. пособие / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева и др.; Под общ. ред. Н.И. Кабушкина и др. – Мн.: Новое знание, 2003.

### **ПЕРЕВОД НА 4 КУРС**

#### **Аттестационное испытание по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование»**

## **1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (АННОТАЦИИ ТЕМ)**

### Тема 1. Ресурсы территории, их изучение и оценка

Ресурсы. Классификация ресурсов. Природно-территориальные условия и ресурсы. Экономико-географическое положение. Потенциал природных ресурсов. НР. Финансовые ресурсы. Материальные, научно-технические ресурсы. Инновации в использовании ресурсов. Предметная оценка ресурсов. Экономическая оценка ресурсов. Туристская инфраструктура.

Понятие «туристско-рекреационные ресурсы территорий». Характеристика физических, энергоинформационных, геологических, геоморфологических, гидрологических, климатических, флористических и фаунистических рекреационных ресурсов.

Потенциал туристских территорий и особенности его оценки. Перспективные виды современного туризма (культурно-познавательный, деловой и конгрессный, экологический, аграрный, спортивный, лечебно-оздоровительный, тематический). Понятие «кадастр туристских ресурсов». Три типа оценки природных рекреационных ресурсов: медико-биологическая, психолого-эстетическая, технологическая.

Структура комплекса маркетинга туристских территорий: территориальный продукт, цена территориального продукта, распределение территориального продукта, продвижение территории. Уровни и структура территориального туристского продукта. Факторы формирования цены на туристские и рекреационные услуги территории (социально-экономического характера, производственного характера, организационного и маркетингового характера). Функции участников рыночного канала распределения территориального продукта. Основные составляющие продвижения территории (реклама, пропаганда, стимулирование сбыта).

## Тема 2. База проектирования в туризме

Понятия «регион» и «туристский регион», а также характеристика туристских регионов узкой и широкой специализации. Типологии регионов: тактическая и стратегическая, на основе выделения направлений государственного регулирования регионального развития, на основе ряда признаков (по уровню экономического развития, по природно-географическим и геополитическим характеристикам, по текущему состоянию финансовой, социальной и природной среды). Типология туристских территорий по оценке степени освоенности. Территориальные хозяйственные комплексы (ТХК) (территориальные туристско-рекреационные комплексы – ТТРК). Базисная модель рекреационной системы (В. Преображенский) и концепция рекреационно-туристских комплексов (Е. Котлярова).

Комплексный, системный, кластерный подходы к проектированию, планированию и реализации проектов. Полевые ландшафтные исследования, физико-географическое и экономическое районирование, топографические и специальные географические карты регионов как база проектирования и районных планировок.

Комплексная оценка территорий: географическое положение, рельеф, инженерно-геологические и гидрологические условия, климат, ландшафты, почвы и растительность, биологические и бальнеологические ресурсы, санитарно-гигиенические условия и экологическое состояние, степень развития транспортных, инженерных сетей, других элементов производственной инфраструктуры, система расселения и социальная инфраструктура, архитектурно-ландшафтные, историко-культурные и другие данности оценивания. Оценка имеющихся территориально-рекреационных образований и организованных природных ландшафтов (заповедников, национальных парков, лесного фонда, питомников, сельскохозяйственных угодий, акваторий, пляжей и т.д.).

## Тема 3. Туристско-рекреационное планирование и проектирование

Комплексный, полипредметный (географический, биологический, экологический, историко-культурный, правовой, институциональный, инженерно-инфраструктурный, экономический, маркетинговый, производственный, организационный и другие аспекты) подход к проектированию и планированию туристско-рекреационных зон и центров. Картографирование и моделирование туристско-рекреационной инфраструктуры.

Принципы и содержание проекта на этапе планирования. Оценка рисков и возможностей. Экономическое обоснование проекта – бизнес-план. Содержание бизнес-плана: вводная часть с обоснованием; анализ положения дел в области проводимых работ по проекту; сущность предлагаемой программы; анализ рынка и план маркетинга; производственный план; организационный план; оценка степени риска; финансовый план; приложения. Проектирование туристско-рекреационных зон в регионе. Системный подход, его принципы, в т.ч.: система по её эффективности и другим параметрам – нечто большее, чем сумма эффективности и других параметров отдельных составляющих её подсистем и элементов. Кластерный, кустовой подход в создании районной планировки и планировочной структуры туристско-рекреационных зон и центров.

## Тема 4. Управление проектами. Этапы проектирования и создания туристско-рекреационных зон

Проекты туристско-рекреационных зон и объектов: особенности. Этапы разработки проекта: нахождение социального заказа, источников инвестиций; новые идеи, приоритетная проблема, установление параметров конечной цели проекта, реализации новых идей; комплексная оценка ресурсов и внешней среды как условий реализации новой идеи, в т.ч. маркетинговые исследования идей проекта; определение критериев и количественных значений целевых параметров проекта; структуризация проекта: «дерево целей» и «дерево работ»; анализ рисков и возможностей; выбор варианта реализации

проекта; планирование, управление проектом, его реализация и контроль создания туристско-рекреационных зон.

Динамическое моделирование проектов и технологий. Подбор и привлечение сотрудников к участию в процессах. Создание команды проекта. HR. Управление знаниями. Генерирование идей. Специфика и концепции латерального маркетинга. Составляющие маркетинга: изменение потребности; изменение цели; изменение обстоятельств; изменение места; изменение времени; реорганизация времени; изменение ситуации и использование опыта.

Планирование проекта на базе Microsoft Project. Постановка проблемы, декларация проекта, пошаговая разработка плановых компонентов. Определение заданий по объему работ: ожидаемые результаты, структурная декомпозиция работ, требования и спецификации финального продукта, разработка целей и заданий. Ресурсы (HR) проекта. Матрица ответственности. Создание пула ресурсов. Составление расписания проекта. Оценка требуемых усилий. Определение последовательности работ. Вехи расписания. Уточнение названий задач, назначение ресурсов задачам. Учет производительности, работа с совместителями, учет нерабочего времени, учет эффективности ресурсов, уплотнение графика проекта. Работа с бюджетом. Бюджетирование капиталовложений. Реализация проекта. Контроль исполнения проекта. Оценка эффективности реализации проекта. Затраты, задачи, качество и сроки. Искусство балансировки. Анализ выполнения графика. Анализ затрат и их отклонений. Анализ освоенного объема: расписание и затраты. План управления рисками.

## **2. ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ**

1. Классификация ресурсов
2. Природно-территориальные условия и ресурсы
3. Потенциал природных ресурсов
4. Предметная оценка ресурсов
5. Экономическая оценка ресурсов
6. Понятие «туристско-рекреационные ресурсы территорий»
7. Характеристика физических и энергоинформационных ресурсов туристских территорий
8. Характеристика геологических и геоморфологических ресурсов туристских территорий
9. Характеристика гидрологических и климатических ресурсов
10. Характеристика флористических и фаунистических рекреационных ресурсов
11. Потенциал туристских территорий и особенности его оценки
12. Понятие «кадастр туристских ресурсов»
13. Типы оценки природных рекреационных ресурсов: медико-биологическая, психолого-эстетическая, технологическая
14. Влияние туризма и рекреации на региональное развитие
15. Устойчивое развитие туризма как управление всеми видами ресурсов
16. Понятия «регион» и «туристский регион»
17. Характеристика туристских регионов узкой и широкой специализации
18. Типологии регионов
19. Типология туристских территорий по оценке степени освоенности
20. Территориальные хозяйственные комплексы (ТХК)
21. Территориальные туристско-рекреационные комплексы – ТТРК
22. Базисная модель рекреационной системы (В. Преображенский)
23. Концепция рекреационно-туристских комплексов (Е. Котлярова)

24. Комплексный, системный, кластерный подходы к проектированию, планированию и реализации проектов
25. Комплексная оценка территорий
26. Оценка имеющихся территориально-рекреационных образований и организованных природных ландшафтов

### 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Белогорцев И.Д., Кудиненко А.Д., Соломенник В.М. Районная планировка и региональное расселение: Учеб. пособие для строит. спец. вузов/ И.Д.Белогорцев, А.Д.Кудиненко, В.М. Соломенник.-Мн.: Высшая школа, 1986.
2. Бони Бьяфоре. Всё по плану! Успешное управление проектами с использованием Microsoft Project: [пер. с англ.] / Бьяфоре Бони. – М.: Издательство «Русская Редакция», 2006.
3. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е. А. Джанджугазова. – М.: «Академия», 2006.
4. Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент / С.Д.Ильенкова, Л.М.Гохберг, С.Ю.Ягудин и др.-М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
5. Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма: Учебник / Н. И. Кабушкин. – 3-е изд., испр.. – Мн.: Новое знание, 2002.
6. Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент туризма: Современный опыт управления / В.А.Квартальнов. –М.: Финансы и статистика, 2000.
7. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для вузов: Пер. с англ. /Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; Под ред. Р.Б. Ноздревой.- М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2002.
8. Котлер Филипп Новые маркетинговые технологии. Методики создания гениальных идей: [пер. с англ.] /Филипп Котлер, Фернандо де Без Триас.; под ред. Т.Р.Тэор. – СПб.: Издательский дом «Нева», 2004.
9. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами / Под общ. ред. Мазура И.И. –М.: Омега-Л, 2002.
10. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе / Н.Н.Малахова, Д.С.Ушаков. – М.: МарТ; Ростов-н-Д.: МарТ, 2008..
11. Менеджмент туризма: Основы менеджмента: Учебник / Под ред. В. А. Квартального. – М.: Финансы и статистика, 2002.
12. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. / М.: Дело, 2001. – 346 с.
13. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.С.Новиков.-М.: Издательский центр “Академия”, 2007.
14. Романова М.В. Управление проектами: Учебное пособие/ М.В.Романова.-М.: Форум, ИНФРА-М, 2007.
15. Саак А. Э., Пшеничных Ю. А. Маркетинг в СКС и туризме: Учебное пособие / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. - СПб.: Питер, 2007.
16. Уокер Дж. Управление гостеприимством: Учеб. пос. для высш. и сред. спец. учеб. завед. / Дж. Уокер - М: ЮНИТИ - ДАНА, 2006.
17. Управление проектом. Основы проектного управления: Учебник / Колл. авт. Под ред. М.Л.Раду.-М.: КНОРУС, 2007.
18. Экологический туризм. Экологическая, климатическая, рекреационная оценка территорий как объектов экологического туризма: Учебное пособие / А.Н Дегтярев, С.В.Николаева, Р.Р.Хабибуллин, А.И.Ильясова, Л.Д.Матвеева, В.В.Лапиков. – Уфа: Уфимск. гос. Академия экономики и сервиса, 2007.
19. Безопасность жизнедеятельности / Под ред. С.В.Белова. –5-е изд., исправл. и доп. – М.: Высшая школа, 2005.

20. Блохин Ю.И. Концепции социально-экономической модели развития туризма в крупном туристическом центре / Ю.И.Блохин // Туристские фирмы.-Вып. 17. – СПб.: Олдис, 1998.
21. Друкер Питер Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: [пер. с англ.] / Питер Ф. Друкер. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003.
22. Енджейчик Ирена. Современный туристский бизнес. Экостратегия в управлении фирмой: [пер. с польск.] / Ирена Енджейчик. – М.: Финансы и статистика, 2003.
23. Марков А.П., Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования: учеб. пос-е / А.П.Марков, Г.М.Бирженюк.-СПБ.: СПГУП, 1997.
24. Морозов В.А. Взаимодействие туризма со смежными отраслями в национальной экономике / В.А.Морозов. – М.: ТЕНС, 2004.
25. Организация туризма: Учеб. пособие / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева и др.; Под общ. ред. Н.И. Кабушкина и др. – Мн.: Новое знание, 2003.
26. Степанова С.А. Туризм как фактор социально-экономического развития страны / С.А.Степанова // Актуальные вопросы теории и практики туризма. Труды академии туризма. – СПб.: 1997. Вып. 2.
27. Ципес Г.Л., Товб А.С. Менеджмент проектов в практике современной компании.- М.: Олимп-Бизнес, 2006.