

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р.Державина»  
Институт филологии

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института филологии  
\_\_\_\_\_ Худяков С.С.  
«21» января 2014 г.

ПРОГРАММА АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ

для лиц, поступающих в порядке перевода из других образовательных организаций  
высшего образования,  
по направлению подготовки бакалавров

«Журналистика»

Квалификация «бакалавр»

Программа аттестационных испытаний для лиц, поступающих в порядке перевода из других образовательных организаций высшего образования, по направлению подготовки бакалавров «Журналистика» составлена профессорско-преподавательским составом кафедры журналистики и издательского дела и утверждена на заседании Ученого совета Института филологии Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина.

Протокол № 6 от «21» января 2014 г.

## ПЕРЕВОД НА 1 КУРС

### Аттестационное испытание по дисциплине «Основы теории журналистики»

#### 1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

##### **Тема 1. Журналистика как социальный институт общества**

Предмет, структура и задачи курса. Особенности журналистики как социального института. Исторические типы журналистики. Процесс функционирования журналистики в обществе. Ее социальное назначение. Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные. СМИ и информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. СМИ как четвертая власть. Информационная политика в области СМИ. Проблемы информационной безопасности.

##### **Тема 2. Понятие свободы в журналистской деятельности.**

Свобода журналистики как базовая основа функционирования средств массовой информации. Становление и характер концепций свободы: авторитарной, либеральной, социальной ответственности. Юридический аспект свободы журналистики. Современное российское законодательство в сфере СМИ. Законодательно закрепленные права и обязанности различных субъектов массово-информационной деятельности. Экономические аспекты свободы журналистики. Социально-творческий аспект свободы журналистской деятельности.

##### **Тема 3. Функции журналистики**

Многообразие социальных и информационных потребностей общества – объективная основа функций журналистики. Различные теоретические подходы к анализу функций СМИ и их классификация. Идеологические, культурно-просветительские, рекреативные, рекламно-справочные и другие функции СМИ. Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием как механизм реализации функций. Соотношение функций и целей в сфере производства и распространения массовой информации.

##### **Тема 4. Массово-информационная природа журналистики**

Журналистика как массово-информационная деятельность. Понятия “информация” и “массовая информация”. Массовая информация как продукт массово-информационной деятельности. Массовая информация и социальная информация. Массовая аудитория и ее характеристики. Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации. Потенциальная, принятая и реальная информация. Семантический, синтаксический и прагматический аспекты массово-информационных текстов.

##### **Тема 5. Социальная позиция журналиста**

Журналист как профессиональный субъект массово-информационной деятельности. Соотношение понятий “свобода”, “необходимость”, “ответственность” (теория и практика) применительно к журналистской деятельности. Социальная позиция – способ отражения взглядов на жизнь, как отношение к целям и задачам журналистики. Социальная, гражданская, юридическая, этическая ответственность журналиста.

Журналистская деонтология. Принципы и компромисс в журналистской профессии. Правовая культура журналиста. Профессиональный долг журналиста.

## **Тема 6. Эффективность и действенность журналистики**

Результативность и факторы ее повышения. Закономерности оптимизации деятельности в расчете на конечный результат. Действенность выступлений как мера результативности непосредственно-организаторской функции. Проблема правового регулирования реакции социальных институтов на выступления СМИ. Знание аудитории как условие эффективности. Творческие факторы эффективности. Взаимозависимость эффективности и действенности. Способы изучения эффективности различных выступлений средств массовой информации.

**Тема 7. Журналистика как область творческой деятельности.** Творчество как специфическая человеческая форма активности. Создание качественно-нового продукта. Виды творческой деятельности в журналистике: авторская, редакторская, организаторская. Типы творческой деятельности в журналистике: публицистический, художественный, научный. Специфические особенности журналистского творчества.

## **2. ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ**

1. Исторические предпосылки возникновения журналистики и ее роль в обществе в различные периоды.
2. Проблема свободы журналистской деятельности.
3. Исторические типы журналистики.
4. СМИ как социальный институт демократического общества.
5. СМИ как четвертая власть.
6. Функциональные особенности журналистики.
7. Многообразие функций журналистики.
8. Эффективность и действенность журналистики.
9. Социальная позиция журналиста и его профессиональный долг.
10. Специфика массовой и журналистской информации.
11. Аудитория СМИ и ее характеристики.
12. Государственная политика в области СМИ и проблема информационной безопасности.
13. Журналистика как область творческой деятельности.

## **3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

1. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. М.: Аспект Пресс, 2011
2. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. М., 2009.
3. Средства массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского. М.: Аспект Пресс, 2011.
4. Голядкин Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения: Учебное пособие. М.: Аспект Пресс 2011.
5. Интернет-СМИ: теория и практика/ Под ред. М.М. Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2011.

## **ПЕРЕВОД НА 2 КУРС**

**Аттестационное испытание по дисциплине «Введение в профессию»**

## **1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **Тема 1. История и специфика профессии**

Генезис и история журналистской профессии, особенности тенденций развития. Специфика журналистской профессии в ряду других профессий. Роль журналистской профессии в обществе, в процессе функционирования информации в социуме. Социальные и профессиональные роли журналиста. Ориентация в профессии, мотивация ее выбора.

### **Тема 2. Профессиограмма журналистской деятельности**

Профессиограмма - модель профессии: функции, задачи, объекты, виды деятельности, продукт, результат труда. Особенности и парадоксы профессии, профессиональные сложности. Условия труда журналиста.

### **Тема 3. Виды журналистских специализаций**

Виды журналистских специализаций и профилизаций: по средствам информации, по тематической, жанровой направленности, по должностным и функциональным признакам, имиджу и т.п.

### **Тема 4. Модель личности журналиста**

Модель личности журналиста: профессиональные, социально-гражданские, нравственные, психологические и социально-демографические характеристики. Модификация общей модели для разных специализаций. Проблемы развития личности будущего журналиста, методы самовоспитания и самообразования. Социологические исследования журналистской профессии и личности журналиста.

### **Тема 5. Журналистское образование и журналистские организации**

Журналистское образование: история, структура, формы обучения, актуальные проблемы развития образования. Журналистские организации и профессиональные издания.

## **2. ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ**

1. Специфика журналистики в ряду других профессий.
2. Профессиограмма журналистики.
3. Виды журналистских специализаций.
4. История журналистского образования и портрет современного журналиста.
5. Профессиональные трудности и условия работы журналиста
6. История журналистского образования.
7. Профессиональные журналистские объединения и организации.
8. Журналист-репортер: особенности работы и личные качества.
9. Журналист-аналитик: особенности работы и личные качества.
10. Журналист-публицист: особенности работы и личные качества.
11. Радиожурналист: особенности работы и личные качества.
12. Тележурналист: особенности работы и личные качества.

## **2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

1. Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия журналист: Учебное пособие. М., 2012.
2. Олешко В. Ф. Журналистика как творчество. М., 2003.
3. Цвик Л. В. Телевизионная журналистика: история, теория, практика: Учебное пособие. М.: Аспект-пресс, 2004.
4. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. М.: Аспект Пресс, 2011
5. Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика. Критерии профессионализма. М., 2002.

## ПЕРЕВОД НА 3 КУРС

### Аттестационное испытание по дисциплине «История отечественной журналистики»

#### 1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

##### **Тема 1. Возникновение русской журналистики. Журналистика XVIII века**

Особенности возникновения и развития периодической печати в России.

Рукописная газета XVII века «Куранты». «Столбцы». «Ведомости» (1702-1727 гг.). «Санкт-Петербургские ведомости» (1727 г.). Журналистская деятельность М.В. Ломоносова.

Открытие Московского университета и типографии при нем. Зарождение частной журналистики. «Трудолюбивая пчела» А.П. Сумарокова – первый частный журнал в России (1759 г.). Политика Екатерины II в области печати.

Развитие оппозиционных настроений в русской журналистике второй половины XVIII века. Издательская и просветительская деятельность Н.И. Новикова. Усиление государственной цензуры в 1780-е годы. Сатирическая публицистика Д.И. Фонвизина.

Усиление радикализма в журналистике и литературе. Влияние А.Н. Радищева на развитие революционно-просветительской идеологии. Традиции русской сатирической журналистики в изданиях И.А. Крылова. «Санкт-Петербургский журнал» (1798 г.). Зарождение провинциальной журналистики в конце XVIII века.

##### **Тема 2. Журналистика XIX века**

Основные тенденции развития русской журналистики 1800–1810-х годов. Правительственная политика в отношении печати (цензурный устав 1804 года, указ об «обуздании печати» 1811 года).

Концепция и типология прессы в начале XIX века. Русская журналистика в период Отечественной войны 1812 года.

Журнально-публицистическая деятельность декабристов.

Журналистика и критика 1826-1830-х годов. Цензурная политика государства в конце 1820–1830-х годов. Журналистская деятельность А.С. Пушкина.

Журналистика 1840-х годов. Возникновение «западничества» и «славянофильства». Публицистика В.Г. Белинского, В.А. Милютина, А.И. Герцена, Н.А. Некрасова.

Журналистика 1860-х годов. Формирование «толстого» и «тонкого» журналов, появление новых типов издания, их характеристика.

Идейные направления в русской журналистике 1860-х годов. Публицистика Д.И. Писарева.

Основные общественно-политические направления в русской журналистике 1870-х годов. «Отечественные записки» при Н.А. Некрасове и М.Е. Салтыкове-Щедрине.

Развитие либерально-буржуазной журналистики. Цензурная политика в отношении печати в 1880–1890-е годы. Типологическая характеристика печати в 1880–1890-е годы.

### **Тема 3. Отечественная журналистика начала двадцатого века**

Проблемы свободы слова в начале XX века. Временные правила «О повременных изданиях». Появление новых типов периодических изданий. Публицистика А.С. Суворина, В.А. Гиляровского, В.М. Дорошевича. Издательская деятельность политических партий.

Российская печать в первый год диктатуры пролетариата (1917- 1918).

Тенденции развития печати Россия и годы гражданской войны и иностранной интервенции (1918 – 1920). Отечественная журналистика в период НЭП (1921 -1925).

Отечественная журналистика в годы первых пятилеток (1926 - 1938). Особенности советской пропаганды в СМИ.

Организация Всесоюзного комитета по радиофикации и радиовещанию при СНК СССР.

### **Тема 4. Советская журналистика в годы Великой Отечественной Войны**

Новые задачи журналистики («О содержании фронтовой, армейской и дивизионной печати»). Деятельность «Совинформбюро». Формирование сети военной периодики.

Рост значения радиовещания в новых условиях.

Отечественная журналистика в первые послевоенные годы (1945-1953).

### **Тема 5. Российская журналистика периода оттепели (1953-1965)**

Развенчивание культа личности. Образование Госкомитета по радиовещанию и телевидению (1957 г.). Публицистика А.Аграновского, В.Овечкина, Е.Дороша, В.Пескова, Т.Тэсс.

### **Тема 6. Отечественная журналистика в годы застоя (1966-1985) и на этапе перестройки (апрель 1985 - август 1991)**

Превращение журналистики в мощную систему СМИ и СМК. Тематика СМИ этого времени. Ужесточение политического и цензурного режима. Публицистика А.Аграновского, А.Солженицына, А.Сахарова, Ю.Черниченко, представителей «третьей волны» русской эмиграции

Закон СССР «О печати и других СМИ» (1990).

### **Тема 8. Журналистика Новой России (август 1991 -2010)**

Изменение в сети периодики. Появление новых типов печатных СМИ. Экономический кризис СМИ.

Создание негосударственных СМИ и информационных агентств. Развитие интернет-журналистики. Новые качества радиовещания.

## **2. ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ**

1. Особенности возникновения и развития периодической печати в России.
2. Основные тенденции развития русской журналистики 1800–1810-х годов
3. Журналистская деятельность М.В. Ломоносова.
4. Основные тенденции развития русской журналистики 1800–1810-х годов
5. Журнально-публицистическая деятельность декабристов.
6. Журналистская деятельность А.С. Пушкина.

7. Идеиные направления в русской журналистике 1860-х годов.
8. Развитие либерально-буржуазной журналистики в 1880–1990-е годы.
9. Октябрьская революция 1917 года и судьба русской журналистики.
10. Журналистика периода Гражданской войны.
11. Журналистика 1920-х годов в условиях НЭП.
12. Журналистика в условиях тоталитарного режима Сталина.
13. Реорганизация системы СМИ во время Великой отечественной войны. Новые задачи журналистики.
14. Журналистика первого послевоенного десятилетия: темы, проблемы, формы работы.
15. СМИ 1960-1980-х годов как информационно-пропагандистский комплекс.
16. Журналистика в условиях перехода к рыночной экономике (1992-2000).
17. Современная российская журналистика и Интернет.

### **3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

1. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000) / Учебное пособие для ВУЗов. - Москва: Флинта, 2006.- 640 с.
2. История русской журналистики XVIII–XIX веков / Под ред. Л.П. Громовой. СПб., 2003.
3. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики / Учебное пособие для ВУЗов. – Москва: Наука, 2005. - 352 с.

## **ПЕРЕВОД НА 4 КУРС**

### **Аттестационное испытание по дисциплине «Основы творческой деятельности журналиста»**

#### **1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

##### **Тема 1. Информация. Специфика информационного процесса**

Информация, виды информации. Массовые информационные потоки. Способы передачи информации. Барьеры передачи информации. Информационный процесс в различных типах СМИ

##### **Тема 2. Творческий процесс. Роль воображения в журналистском творчестве**

Понятие о творчестве. Творческая сущность человека. Журналистика как специализированная область творческой деятельности. Любительство и профессионализм в журналистике. Понятие о воображении. Воображение и фантазия. Их роль в журналистском процессе. Типы воображения.

##### **Тема 3. Этапы журналистского творчества. Методы сбора и накопления информации**

Творческий акт журналиста. Стадия познавательной деятельности и стадия создания текста. Этапы журналистского творчества и их субъективная составляющая. Специфика творческого процесса радио, тележурналиста и сотрудника прессы. Традиционные методы накопления информации. Их характеристики. Современные методы получения сведений.



#### **Тема 4. Работа с материалом. Система журналистского текста**

Специфика оформления журналистского материала. Отношение между формой и содержанием. Система текста. Виды текстов. Тема и идея. Идея рабочая и опорная. Элементарные выразительные средства журналистского текста. Фактологический, образный, нормативный ряды и их взаимодействие в журналистском тексте. Виды фактов, используемые журналистикой. Профессиональные требования к фактологическому ряду журналистских произведений в печати, на радио и телевидении.

#### **Тема 5. Методы презентации информации**

Констатация, репортажное и реконструктивное описание, репортажное и реконструктивное повествование, характеристика, рассуждение. Типизация. Цитирование, апелляция (ссылка), изложение, переосмысление, словесная инкрустация.

#### **Тема 6. Сюжет и фабула. Композиция и архитектоника**

Понятие о сюжете журналистского произведения. Сюжет и фабула. Разграничение понятий. «Реальная фабульность» в журналистском материале. Сюжетные и внесюжетные элементы. Композиция и композиционные элементы. Жанровая специфика композиционного строения произведения.

#### **Тема 7. Заголовок и подзаголовок**

Процесс номинации как составляющая коммуникативного процесса. Типы заголовков. Функции заголовков. Способы повышения эффективности заголовков. Заголовок и подзаголовок.

#### **Тема 8. Понятие о жанре. Жанрообразование**

Понятие о жанре. Жанрообразующие признаки. Жанры журналистики и их изменение. Система журналистских жанров как динамическое целое. Принципы разработки жанровых систем.

Система информационных жанров. Требования, предъявляемые к информационным жанрам. Система художественно-публицистических жанров. Специфика художественно-публицистического текста. Драматизация текста как принцип подачи материала.

## **2. ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ**

1. Информация, виды информации.
2. Особенности передачи информации в прессе, на радио и телевидении, в Интернете.
3. Понятие о журналистском творчестве. Творческая сущность человека.
4. Общая характеристика методов журналистского творчества. Классификация методов.
5. Понятие о воображении и этапы журналистского творчества.
6. Специфика творческого процесса радио-, тележурналиста и сотрудника прессы.
7. Современные методы получения сведений. Их характеристики.
8. Специфика оформления журналистского материала. Система текста. Виды текстов.
9. Тема и идея.
10. Фактологический, образный, нормативный ряды и их взаимодействие в журналистском тексте и методы презентации.

11. Понятие о сюжете журналистского произведения. Сюжет и фабула. Типы сюжета. Сюжетные и внесюжетные элементы.
12. Композиция, типы композиции и композиционные элементы.
13. Процесс номинации как составляющая коммуникативного процесса.
14. Понятие о жанре. Жанрообразующие признаки. Жанры журналистики и их изменение.
15. Система информационных жанров, характеристика и различные принципы построения материала.
16. Система аналитических жанров. Особенности написания аналитических материалов.
17. Система художественно-публицистических жанров и их характеристика.

### **3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

1. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М.: Аспект Пресс, 2010.
2. Мельник Г.С. Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста СПб.: Питер, 2009.
3. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. Учебное пособие. М., 2007.
4. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс 2010.
5. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс 2011.
6. Теория и практика журналистики: Учебное пособие. Тамбов, 2007.