

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Институт гуманитарного и социокультурного образования

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института гуманитарного
и социокультурного образования

Налётова И.В.

«___» _____ 2014г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

по направлению подготовки магистров

51.04.03 «Социально-культурная деятельность»

Программа вступительных испытаний по направлению подготовки магистров 53.04.03 «Социально-культурная деятельность» составлена профессорско-преподавательским составом кафедры социокультурных коммуникаций и актерского мастерства и утверждена на заседании Ученого совета Института гуманитарного и социокультурного образования Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина.

Протокол № 2 от «23» октября 2014 г.

1. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Цель и задачи вступительного испытания – оценить степень готовности абитуриентов к освоению магистерских программ по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность» и выявить лучших претендентов для обучения.

Вступительные испытания при приеме для обучения по программам магистратуры проводятся в форме письменного экзамена (тестирования) и собеседования по направлению подготовки магистров.

2. ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ И УМЕНИЯМ АБИТУРИЕНТОВ

Абитуриент должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

- знание основ истории и теории социально-культурной деятельности;
- способность абитуриентов формулировать выводы по проблемам истории и теории социально-культурной деятельности;
- быть способным к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и других форм социально-культурной деятельности;
- быть способным ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы;
- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования;
- способностью к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей;
- мотивация дальнейшего обучения.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (АННОТАЦИИ ТЕМ)

Раздел I. Теория и история социально-культурной деятельности

Зарождение досуга. Ритуалы, обряды первобытных людей. Досуг в Древней Греции, Древнем Риме. Исторические формы досуга в Европейских странах в период Средних веков. Три этапа становления средневековой эпохи (XIV; XI-XV вв.; XVI-XVII вв.). Два направления в культуре средних веков: век (XI) светской или рыцарской культуры; XII-XIII века - городской, крестьянской или народной культуры. Возникновение клубов в Европейских странах. Культурно-досуговая деятельность на Руси IX-XV вв. Культурно-досуговая деятельность в эпоху Петра I. Возникновение клубов в России в XVIII в. Культурно-просветительная деятельность в России XIX – нач. XX вв.

Формирование государственной системы культурно-досуговой деятельности в первые годы советской власти (1917-1921 гг.). Типология клубных учреждений в 1917-1927 гг. и формы работы в них. Организация работы по ликвидации неграмотности. Культурно-досуговая деятельность в периоды коллективизации и индустриализации советского общества (20-30 годы в XX в.). Культурно-досуговая деятельность в период Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) и в послевоенные годы (вторая половина 40-х гг. – 50-е годы XX века). Культурно-досуговая деятельность в период «развитого социализма» (1970-е гг. – первая половина 80-х гг.). Культурно-досуговая деятельность в перестроечный период и период демократизации российского общества (1985 гг. – 1990-е

гг.) . Распад СССР и социокультурная ситуация в России в 1990-х гг. Современные формы организации досуга. Международные, федеральные, местные фонды, программы социально-культурной поддержки, развития. Научные исследования в области социально-культурной деятельности.

Раздел II. Социально-культурное проектирование.

Проектирование как специфический вид практики. Основные понятия и категории социально-культурного проектирования. Специфика проектирования в социальной и культурной сфере. Программа и проект как результаты проектной деятельности. Уровни социально-культурного проектирования (федеральные программы, региональные программы, целевые программы). Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики. Социально-культурные проблемы и приоритетные области проектирования. Финансирование социально-культурных программ. Источники финансирования.

Раздел III. Региональная культурная политика.

Культурное пространство региона как научная категория. Функциональное назначение культурного пространства. Структура культурного пространства. Региональные особенности культурного пространства. Региональные особенности культурного пространства Тамбовской области. Культурная политика в основных законодательных актах ООН и РФ. Субъект и объект культурной политики. Государственные органы управления как субъект культурной политики. Личность и общество в контексте объекта реализации государственной культурной политики.

Основные направления реализации культурной политики. Национально-культурная политика в РФ и Тамбовской области. Мониторинг реализации основных мероприятий целевой программы «Культура России».

Раздел IV. Менеджмент социально-культурной деятельности.

Теоретические основы социокультурного менеджмента Структура организаций культуры Тамбовской области. Модели управления социокультурными процессами Миссия организации культуры. Основные научные подходы, принципы и функции управления. Организационная структура управления организациями культуры. Специальные методы менеджмента в организациях культуры. Законодательство и целевые программы Тамбовской области в культуре. Управление региональными целевыми культурными программами и проектами в Тамбовской области. Модели и методы управления организациями культуры. Разработка и внедрение государственных и муниципальных заказов. Система по улучшению качества и количества культурных услуг. Инновационная модель управления культурной политикой региона. Состав и структура ресурсов менеджмента. Экономические ресурсы менеджмента

4. ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Культурно-исторические формы досуга в Древней Греции.
2. Культурно-исторические формы досуга в Древнем Риме.
3. Культурно-исторические формы досуга в Средние века.
4. Культурно-досуговая деятельность на Руси в 8-17 вв.
5. Праздник как основная форма досуга на Руси в 8-12 веках: языческие и религиозные праздники и обряды.

6. Культурно-досуговая деятельность в эпоху Петра I.
7. Возникновение клубов в России.
8. Создание единой государственной системы культурно-досуговой деятельности в первые годы Советской власти.
9. Культурно-просветительная работа в СССР в 20-30 годах XX века.
10. Культурно-просветительная работа и профессиональное искусство в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.
11. Культурно-просветительная работа во второй половине 40-х годов – 1970 гг.
12. Культурно-досуговая деятельность в РФ в эпоху перемен 1985-2000 гг.
13. Социально-культурная деятельность в условиях рыночных реформ.
14. Основные понятия и категории проектирования социально-культурных процессов.
15. Задачи проектной деятельности и приоритетные области проектирования.
16. Принципы социокультурного проектирования.
17. Структура социально-культурной проектной деятельности.
18. Социальное планирование как вид прогнозной деятельности.
19. Социальное прогнозирование как вид прогнозной деятельности.
20. Уровни разрабатываемых проектов.
21. Типы, классы и длительность разрабатываемых проектов.
22. Понятие «региональная культурная политика» в социокультурном проектировании.
23. Концептуальный анализ «Понятия культура».
24. Концептуальный анализ понятия «культурное пространство региона»
25. Уровни культурной политики.
26. Структура и особенности пространства региона.
27. Культурная политика государства как социальное явление.
28. Основные Законы РФ и Тамбовской области в сфере культурной политики.
29. Основные направления культурной политики.
30. Региональные особенности реализации целей культурной политики.
31. Программные мероприятия государственных органов по сохранению культурного наследия.
32. Национально-культурная политика в отношении малочисленных этнических групп. Проблемы сохранения культурной идентичности народов.
33. Государственные органы управления как субъекты культурной политики. Функции органов управления культурой в регионе.
34. Национально-культурная политика в РФ и Тамбовской области.
35. Проблемы и тенденции развития культуры РФ и регионов.
36. Структура организаций культуры Тамбовской области.
37. Процесс определения миссии организации культуры.
38. Основные научные подходы, принципы и функции управления.
39. Бизнес-планирование в организации культуры.
40. PR технологии в культуре.
41. План продвижения и пропаганды организации культуры.
42. Создание круга пользователей организации культуры.
43. Привлечение добровольных помощников. Волонтерство.
44. Поиск ресурсов для выполнения миссии организации культуры.
45. Новая организационно-правовая форма некоммерческих организаций культуры.
46. Новая система (модель) организаций культуры Тамбовской области.
47. Государственный (муниципальный) социальный заказ. Система по улучшению качества и количества социокультурных услуг.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Основная литература

1. Астафьева, О. Н. Культурная политика: теоретическое понятие и управленческая деятельность. Лекции. –М.: РАГС, 2010.
2. Ганьшина Г.В. Социально-культурная анимация. Учеб. пособ.— М.; Тамбов; Бизнес-Наука-Общество, 2011 (из эл. каталога ФБ ТГУ)
3. Грибкова Г. И. Основы проектной деятельности в социально-культурной сфере: монография. Перспектива, 2014. (из ЭБС КнигаФонд)
4. Жарков А. Д. Социально-культурная деятельность в регионах России. - М.: МГУКИ, 2014.
5. Котельникова О. Ю. Технологические основы социально-культурной деятельности. Уч.метод. комплекс. - Волгоград: Волгоградское науч. изд-во, 2013. (из ЭБС КнигаФонд)
6. Переверзев М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусств. Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2014. (из ЭБС КнигаФонд)
7. Пилилян Е. К. Менеджмент культуры: конспект лекций. - Владивосток: ИД Дальневосточного федерального ун-та, 2013.
8. Современные технологии социально-культурной деятельности. Учеб. пособ.— Изд. 2-е, перераб. и доп. — Тамбов; ТРОО "Бизнес. Наука. Общество", 2011. (из эл. каталога ФБ ТГУ)
9. Шевчугова С. П. Региональная социально-культурная политика: проблемы управления и инновации. –М.; МГОУ, 2012.
10. Эмих Н. А. Менеджмент культуры. Учеб. пособие. - Чита: ЗабГУ, 2012 (из ЭБС КнигаФонд)

Дополнительная литература

1. Бирженюк, Г. М. Основы региональной культурной политики и формирование культурно-досуговых программ. – СПб, 2004.
2. Боголюбова, Н. М. Внешняя культурная политика России и зарубежных стран. Учебное пособие.– СПб, 2008.
3. Евтеев, О. А. Проектирование и составление социально-экономических карт. – М : МГУ, 2005.
4. Каган, М. С. Введение в историю мировой культуры. – СПб : Петрополис, 2003.
5. Киселева, Т.Г. Основы социально- культурной деятельности. Учебное пособие. - М., 2004.
6. Колтынюк, Б. А. Инвестиционное проектирование социально-культурной сферы. – СПб.:, 2007..
7. Кунов, И. Управление проектами. – М: Омега-Л., 2007.
8. Курбатов, В. И. Социальное проектирование. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001.
9. Малюга, Ю. Я. Культурология. – М.: Инфра-М, 2007.
10. Мазур, И. И. Управление проектами. Учебное пособие, изд. 5-е доп., испр.– Москва, Омега-Л, 2009.
11. Марков, А. П. Проектирование маркетинговых коммуникаций. - СПб, 2005.
12. Первушина, О.В. Социально- культурная деятельность (теоретические основы). - Барнаул, 2008.
13. Пайпе, С. Проектный менеджмент. – М.: Дело и сервис, 2005.
14. Третьякова, О. В. Проектирование в системе управления развитием социального пространства города. Монография. – Тюмень: Печатник, 2009.