

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Факультет культуры и искусств

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета культуры и искусств
Т.М. Кожевникова
«02» сентября 2019 г.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

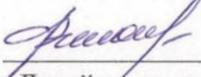
по направлению подготовки магистров

54.04.01 «Дизайн»

Автор программы:  Татаринцева И.В., кандидат искусствоведения, доцент кафедры «Дизайна и изобразительных искусств» ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Эксперты:

 Мамулина В.П., кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Архитектура и строительство зданий» ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»

 Филатова К.В., кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Дизайна и изобразительных искусств» ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Программа вступительных испытаний по направлению подготовки бакалавров 54.03.01 «Дизайн» утверждена на заседании кафедры дизайна и изобразительного искусства Факультета культуры и искусств Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина.

Протокол № 20 от 18 июня 2019 г.

Зав. кафедрой  М.И. Мамонова

1. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Целью вступительного испытания является установление уровня подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач в сфере графического дизайна

Задачи:

- проверить уровень теоретических знаний и проектных навыков абитуриентов;
- определить способности абитуриентов к постановке и комплексному решению задач в области искусствоведения и графического дизайна;
- выявить подготовленность абитуриентов к самостоятельной научной и творческой деятельности.

Вступительные испытания при приеме для обучения по программе магистратуры проводятся в форме письменного экзамена (тестирования) по направлению подготовки магистров.

2. ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ И УМЕНИЯМ АБИТУРИЕНТОВ

Абитуриент должен:

- знать теоретические основы графического дизайна и истории искусств;
- уметь создавать художественные образы с помощью графических средств и разрабатывать проектную идею, основываясь на концептуальном творческом подходе;
- владеть основными приемами и подходами для решения дизайнерских задач.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (АННОТАЦИИ ТЕМ)

Раздел 1. Теоретические основы искусства и дизайна

Тема 1. Искусство эпохи Возрождения в контексте западноевропейской культуры.

Формирование нового исторического типа культуры. Эпоха Возрождения – переходный период от Средневековья к Новому времени. Ведущие культурные центры:

Флоренция, Пиза, Сиена. Флоренция как основная почва для развития Возрождения. Флорентийская школа как носительница нового языка, ориентированного на «натуру» как в понимании пластики человеческой фигуры, так и в трактовке пространства. Празднично-парадный облик Венеции во второй половине XVI века. Завершение формирования города. Крупнейший архитектор Андреа Палладио – вилла «Ротонда». Основные отличия искусства Нидерландов от искусства Италии данного периода времени. Тесные связи нидерландской и испанской скульптуры. Расцвет изобразительного искусства в Германии конца XV – начала XVI века. Резкое различие творческих индивидуальностей – особенность искусства немецкого Возрождения.

Тема 2. Барокко в живописи Фландрии и Голландии.

Барокко как оценочная категория в художественной культуре XVII века. Стилистая множественность в искусстве барокко. Зрелищность, помпезность как основа эстетики барокко. Творчество Питера Пауля Рубенса и Франца Хальса. Сценографические образы в живописи Рубенса. Медитативные и драматические формы барокко в творчестве Рембрандта. Психологическая глубина образов на живописных полотнах художника.

Тема 3. Диалог стилей в Западноевропейском искусстве Франции XIX века.

Романтизм как тип творчества, художественный метод и стиль. Романтическое «двоемирие» (мир реальный и мир воображаемый) – основной конструирующий принцип художественного образа. Трагический конфликт в исторической и портретной живописи, обращение к актуальной политической проблематике и образу «потрясенной души» современника (творчестве Жерико и Делакруа). Немецкая романтическая живопись: утверждение пантеистической гармонии, «вечных чувств» (Рунге, Фридрих); мистицизм «назарейцев» (Овербек, Корнелиус). Реализм как течение, ставшее реакцией на кризис спиритуализма и литературного романтизма. Отражение позитивистских доктрин в творчестве Г. Курбе и Ж. Милле.

Тема 4. Импрессионизм и символизм в изобразительном искусстве Франции.

Импрессионизм как художественное направление, возникшее во Франции в последней трети XIX века. Коллективный вызов импрессионистов академическому искусству и консервативно настроенной публике. Выставка в «Салоне Отверженных» в 1863 г. Работа импрессионистов на пленэре.

Рождение нового метода в живописи, основанного на отказе от смешения цветов, технике мазками и работе с чистыми яркими красками. Японская ксилография как источник новых художественных примов. «Восход солнца» Клода Моне на первой выставке импрессионистов в 1874 году. Работы Моне, Ренуара, Сислея, Дега на второй выставке импрессионистов 1876 года. Серия картин Моне «Вокзал Сен-Лазар». Пейзаж и урбанистическая тема на полотнах импрессионистов. Символизм как стилевое направление, сложившееся в живописи Франции около 1890 года. Эстетика символистов в сфере литературы и поэзии (Бодлер, Малларме, Рембо). Новое поколение символистов в области изобразительно искусства. Творчество Г.Моро, О.Редона, Символическая значимость цветowych пятен в творчестве Пюви де Шавана и Поля Гогена.

Тема 5. Зарождения Ар Нуво как стиля дизайна

Появления художественного стиля, способного отразить проявление нового в науке, технике, промышленности и искусстве. Функциональность и отказ от излишков декора, обращение к национальным традициям как важнейшие эстетические принципы стиля Ар Нуво. Основные принципы формообразования нового стиля. Характерный для стиля отказ от прямых линий и углов в пользу плавного движения изогнутых и волнистых линий. Принцип художественного единства всех элементов предметно - пространственной среды. Стремление архитекторов и художников создать единый синтетический стиль, в котором все элементы интерьера объединялись в единую целостность и художественную завершенность.

Тема 6. Развитие авангардных течений в европейском искусстве начала XX века и их влияние на творчество дизайнеров

Бурные политические процессы и научно-техническая революция как факторы зарождения абстрактного искусства в Европе. Отражение машинерии и скорости в пространственных искусствах. Разнообразие направлений и стилей в искусстве на протяжении 1905-1914 гг. Кардинальные изменения в эстетических подходах, представлениях о красоте, форме, пространстве, сюжете и колорите. Изменение традиционного соотношения между трехмерной реальностью и изображением в творчестве П.Пикассо. Зарождение абстракционизма. Предпосылки трансформаций стилевое направления “кубизм”. Композиции коллажного кубизма в творчестве дизайнеров.

Тема 7. Первые школы дизайна 20-х-30-х годов.

Эстетика послевоенного восстановления Германии и ее отражение в идее Баухауза. Столкновение революционных сил и кризисных явлений в экономике Германии как предпосылки создания модели Баухауза. Основные этапы функционирования Баухауза в Веймаре, Дессау и Берлине. Идеи Баухауза и их реализация в Веймарской школе. Творчество Вальтера Гропиуса. Проект Гропиуса здания Баухауза в Дессау. Идея соединения изобразительно-прикладного искусства и архитектуры в государственном Баухаузе. Идеология духовного смысла и целостности, функционализма в искусстве, развитие социально-эстетических позиций Баухауза. Развитие учебных программ, педагогических и художественных экспериментов. Художественно-педагогическая концепция Вальтера Гропиуса. Сущность и содержание пропедевтического курса Иоганеса Иттена. Наиболее яркие преподаватели Баухауза.

Раздел 2. Основы проектирования в графическом дизайне

Тема 1. Фирменный стиль.

Понятия и принципы формирования фирменного стиля. Фирменный стиль и имидж фирмы. Фирменный стиль и визуальная идентичность рекламных обращений. Внешние и внутренние функции фирменного стиля. Основные элементы фирменного стиля. Товарный знак как элемент фирменного стиля. Композиция и цветовое решение фирменного знака. Изобразительный знак. Знак на основе шрифтовых элементов. Комбинированные знаки. Разновидности логотипа. Фирменные константы и их особенности.

Тема 2. Дизайн печатной страницы.

Основные элементы публикации. Дизайнерская классификация шрифтов. Выбор шрифта для текста документа. Форма и размер печатного документа. Многоколонный документ. Систематизация печатного текста на странице. Композиция текста и изображения на печатной странице. Организация журнальной обложки. Этапы допечатной подготовки полиграфической продукции.

Тема 3. Различные виды печатной рекламной продукции.

Особенности печатной продукции. Современная книжно-журнальная продукция и ее разновидности. Значение печатной продукции в современном мире. Календари и их своеобразие. Плакат, листовки, буклеты, визитки,

упаковка, этикетка как виды печатной продукции. Макет издания, модульные сетки. Взаимодействие шрифтовой композиции и иллюстрации.

Тема 4. Дизайн Web-страниц.

Основные понятия и терминология. Этапы разработки Web-сайта. Общие принципы организации Web-страниц. Структура сайта. Основные компоненты Web-страницы и способы их визуального представления на страницах сайта. Шрифтовые особенности текста в создании Web-страниц. Цветовые решения Web-сайта. Организация личной Web-страницы в интернете. Возможности современных программ, используемых для создания Web-страниц. Критерии оценок созданного сайта.

Тема 5. Изобразительные средства телероликов.

Этапы создания телероликов и их особенности. Применение различных гарнитур шрифта в создании телероликов. Особенности композиционного решения телероликов. Размещение товарного знака и девиза. Создание бегущей строки в телероликах. Использование приемов мультипликации. Спецэффекты. Подготовка графических элементов при разработке видеоролика. Особенности цветового решения видеороликов.

Тема 6. История и основные этапы проектирования в графическом дизайне

Возникновение дизайн - проектирования в условиях индустриального производства. Научное обоснование направленности дизайнерской деятельности. Функциональный подход к проектированию в графическом дизайне. Виды современной дизайнерской деятельности. Особенности профессиональной деятельности и профессиональной подготовки в сфере графического дизайна. Методологические основы дизайн - деятельности; теоретическое осмысление деятельности; дизайн-деятельность как система; дизайн как художественно-проектная деятельность; базовые категории дизайна; содержание процесса проектирования в дизайне; сущность творчества в дизайне. Основные этапы разработки проекта; предпроектный анализ; сущность проектного анализа в графическом дизайне. этапы проектного анализа. реализация проекта в графическом дизайне

Тема 7. Методология и графические средства в дизайн - проектировании

Сущность визуальной коммуникации. Средства визуальной коммуникации и

способы их реализации в проектировании графического объекта. Понятие об инструментах визуальной коммуникации. Использование общеупотребительного визуального языка. Задача создания оптимальной и эффективной визуальной коммуникации в графическом дизайне. Взаимодействие компонентов визуальной коммуникации. Психолого-педагогические аспекты визуальной коммуникации Единство визуальной организации объекта как принцип гармонизации композиционного решения. Влияние показателей «визуальной коммуникации» на процессы корректировки композиционной схемы.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Аронов В. Теоретические концепции зарубежного дизайна. М.:ВНИИТЭ, 2007
2. Бердник Т.О., Неклюдова Т.П. Дизайн графического объекта. Ростов н/Д: Феникс, 2008.
3. Бердник Т.О. Основы художественного проектирования графического объекта и эскизной графики. Ростов н /Д:Феникс,2009.
4. Воронов Н. В. Российский дизайн. Очерки истории отечественного дизайна. Том 1. М.: «Союз Дизайнеров России», 2007
5. Воронов Н. В. Российский дизайн. Очерки истории отечественного дизайна. Том 2. М.: «Союз Дизайнеров России», 2007
6. Глазычев В. Л. О дизайне. М.: «Искусство» 2009.
7. Глазычев В. Л. Проблемы дизайна. М.: Союз Дизайнеров России, 2010
8. Дмитриева Н.А. Краткая история искусств. В 2хкн., М.: Искусство, 2009.
9. Ильина Т.В. История искусств. Русское и советское искусство. М.: Высш. шк., 2007.
10. Ильина Т. В. История искусств. Западноевропейское искусство. М.: Высш. Шк., 2007.
11. Ильина Т.В. Введение в искусствознание. М.: «Апрель», 2008.
12. Медведева Художественное конструирование графического объекта: Учебное пособие. М.: Форум: ИНФРА-М, 2003.
13. Михайлов С. М. История дизайна. М.: Союз дизайнеров России, 2010.
14. Основные термины дизайна. Краткий справочник-словарь. М.: ВНИИТЭ, 2009.
15. Папанек В. Дизайн для реального мира. М.: Д.Аронов, 2007.
16. Рачицкая Е.И., Сидоренко В.И. Моделирование и художественное оформление графического объекта - Ростов н/Д.: Феникс, 2007
17. Рунге В. Ф. История дизайна науки и техники. М.: «Архитектура – С», 2008
18. Хан-Магомедов С. О. Пионеры советского дизайна. М.: Галарт, 2007
19. Элементы дизайна. Развитие дизайна и элементов стиля от Ренессанса до Постмодернизма./ под ред. Н. Райли. М.: Магма, 2004
20. Яцук О.Е. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий.- СПб.: БХВ - Петербург, 2004.

Приложение

Критерии оценивания вступительного испытания

Вступительное испытание (экзамен) проводится в форме тестирования (компьютерного). Вступительное испытание оценивается по 50-бальной шкале.

Продолжительность вступительного испытания – 60 минут.

Тест содержит 40 вопросов:

- 30 вопросов с одним правильным ответом. Правильный ответ – 1 балл.

- 10 вопросов с двумя правильными ответами. Правильный ответ – 2 балла.

Интервал успешности: 15-50 баллов.